

ДИСЦИПЛИНА - СЕРВИСОЛОГИЯ (ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ)
СПЕЦИАЛЬНОСТИ - 10010365 (230500 – СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ
СЕРВИС И ТУРИЗМ; 10011065 (230600) ДОМОВЕДЕНИЕ
ИНСТИТУТ: ИСМД, кафедра СЕРВИСА И МОДЫ
КОНОПЛЕВА НИНА АЛЕКСЕЕВНА – КАНД. КУЛЬТУРОЛОГИИ,
ДОЦЕНТ ПО КАФЕДРЕ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ, ЗАВ, КАФ. СМ

ТЕМА 13. Направленность ЛИЧНОСТИ

ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. Понятие о мотивации и мотивах активности человека.
2. Понятие об установках.
3. Понятие об идеалах.
4. Понятие о склонностях человека.
5. Основные подходы к понятию потребность, потребностным отношениям человека.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Мотив (от лат – movere) – приводить в движение, толкать.**
- 1) побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта;
- 2) предметно-направленная активность определенной силы;
- 3) побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности предмет (материальный или идеальный), ради которого она осуществляется;
- 4) осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности



КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Мотивация** – побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность.
- **Идеал** – идеальный образ, определяющий способ мышления и деятельности человека. Формирование природных предметов сообразно **И.** представляет собой специфически человеческую форму жизнедеятельности, ибо предполагает спец. создание образа цели деятельности до ее фактического осуществления.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Склонность** -избирательная направленность индивида на определенную деятельность, побуждающая его заниматься. Ее основой является глубокая, устойчивая потребность индивида в той или иной деятельности, стремление совершенствовать умения и навыки, связанные с этой деятельностью. Возникновение склонностей обычно является предпосылкой развития соответствующих способностей, хотя возможны случаи их несовпадения

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Установка** - готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый, целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.
- **Направленность** личности – совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Убеждения** – осознанная потребность личности, побуждающая ее действовать в соответствии со своими ценностными ориентациями. Образую упорядоченную систему взглядов (политических, философских, эстетических, естественнонаучных и др.) совокупность убеждений выступает как мировоззрение человека.
- **Интерес** – это мотив, который действует, в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности, это направленность внимания, помыслов.



Требования к знаниям, умениям и навыкам

Знания:

понятий – мотив, мотивация, склонность, идеал, установка, убеждения, направленность

Умения:

- анализировать, прогнозировать поведение клиента с учетом его убеждений, установок, мотивов, идеалов, склонностей.
- **Навыки** - управления поведением потребителя с учетом его убеждений, установок, мотивов, идеалов, склонностей.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

- В процессе исторического развития круг того, в чем человек нуждается расширяется. Испытываемая или осознаваемая человеком зависимость от того, в чем он нуждается или чем заинтересован, порождает направленность на соответствующий предмет.
- Направленность включает два тесно связанных между собой момента:
- А) предметное содержание, т.к. направленность – это всегда стремление к чему – то, к тому или иному предмету;
- Б)напряжение, которое при этом возникает

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

- При этом выделяются тенденции влечения и тенденции долженствования (С.П. Рубинштейн). Должное в известном смысле противостоит тому, что непосредственно влечет. Должное становится значимым для человека лишь тогда, когда он осознает значимость данной цели, когда она становится его личным делом, к которому влечет иногда с силой, превосходящей силу бессознательных влечений.

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

- **Активность** личности достигает высшей эффективности, когда она оптимально организована и целенаправленна, что обеспечивается принципом доминанты, иерархией мотивов, активности.
- В качестве мотивов выступают:
- представления, идеи, чувства, переживания (Л.И. Божович);
- потребности, влечения, побуждения, склонности (Х. Хекхаузен);
- желания, привычки, мысли, чувство долга (П. А. Рудик)

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

(продолжение)

- морально-политические установки и помыслы (А.Г. Ковалев);
- психические процессы, свойства и состояния личности (К.К. Платонов);
- предметы внешнего мира (А.Н. Леонтьев);
- установки (А. Маслоу);
- условия существования (В.К. Вилюнас)

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

- Понимание потребностей многозначно, так существуют подходы к их характеристике:
- потребность как внутренний побудитель активности;
- потребность как нужда;
- потребность как предмет удовлетворения нужды;
- потребность как отсутствие блага;
- потребность как ценность;
- потребность как состояние

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

(продолжение)

- потребность как системная реакция;
- потребность как мотив.
- **Мотивация, обусловленная потребностями личности:**

В случае биологических потребностей этапы формирования мотива следующие:

- 1) формирование первичного мотива;
- 2) поисковая активность – может быть внешней или внутренней. Задача второго этапа:

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

(продолжение)

- а) определение субъективной вероятности достижения успеха при различных способах поведения и деятельности;
- б) предвидение последствий выбираемого для достижения цели пути.
- 3 этап – выбор конкретной цели и формирование намерений. Если конечная цель не поставлена, мотивы являются недействительными (А.Н. Леонтьев)
- Мотив – это системное образование, а побуждение – это его энергетическая сторона

УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

(продолжение)

- Дж. Роттер обозначает побуждение как потенцию действия, а Л. Фестингер как мотивационное давление.
- Намерение и побуждение не одно и то же. Намерение – это замысел, предположение сделать что-нибудь. Намерение может быть и без побуждения, когда человек намерен что-то не делать или же когда у него не хватает решимости осуществить задуманное, т.е он не может проявить силу воли.

Вопросы для самопроверки

- Дайте определение понятию потребности как побудителя активности человека.
- Дайте характеристику понятию потребности как нужды и предмета ее удовлетворения.
- Проследите понимание потребности как отсутствия блага и ценности;
- Охарактеризуйте потребность как мотив, как побуждение.
- Охарактеризуйте этапы мотивационного процесса.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

- Коноплева Н.А. Сервисология (человек и его потребности): учеб.пособие/Н.А. Коноплева. – М.: Флинта : МПСИ, 2008. – 248 с.

Рекомендуемая литература:

Дополнительная литература:

Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии.
СПб.: Питер Ком, 1999.

Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.:
Питер., 2000.