

Нарық

Нарық

ЭКОНОМИКАЛЫҚ МАҚСАТЫ БОЙЫНША:

- Тұтыну тауарлары мен қызметтер нарығы

- Ө

- Н

- Ұ

- Ғ

нарығы

- Құнды қағаз



Нарық

географиялық орналасуына бойынша:

- Жергілікті

нарық

- Ұлттық

нарық

- Әлемдік

нарық

Нарық

салалық бағыты бойынша:

- Автокөлік нарығы



- Мұнай нарығы

- Компьютер нарығы



және т.

б

Нарық қызметтері

- 1) Ақпараттық қызмет
- 2) Делдалдық қызмет
- 3) Баға белгілеу қызметі
- 4) Реттеушілік қызметі
- 5) Санациялық қызмет

лат. *sanatio* — емдеу,
сауықтыру

Нарықтық жүйенің негізгі белгілері мыналар:

- өндіріс құрал жабдықтарының жеке меншіктің қолында болуы;
- кәсіпкерлік еркіндіктің болуы;
- экономикалық байланыстарда тек соңғы пайданың көзделуі;
- экономикалық конъюктураға байланысты нарықтың өзін-өзі реттеуі;
- өндірушілер жұмысына мемлекет тарапынан мейлінше аз араласу.

АРТЫҚШЫЛЫҒЫ

- өзгертін жағдайларға тез бейімделу және икемделу;

- шығындарды азайту және пайданы көбейту мақсатымен жаңа технологияларды оперативті қолдану;

- шешім қабылдауда, келісім жасауда өндірушілер мен тұтынушылардың тәуелсіздігі;

- әр түрлі қажеттіліктерді керекті мөлшерде және жоғары сапамен қанағаттандыру қабілеті.

Кемшіліктері

нарық еңбек пен табысқа құқықтық кепіл
бермейді





vk.com/economics_kz

Сау болыңыздар!