

# Презентация по экономике

Тема:

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

[Prezentacii.com](http://Prezentacii.com)

# ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Национальная экономика является исторически сложившейся системой общественного воспроизводства страны, взаимосвязанной системой отраслей и видов производств, охватывающей существующие в народном хозяйстве формы общественного труда. Национальная экономика состоит из ряда крупных сфер: материальное и нематериальное производство, непроеизводственная сфера.

Важнейшей составной частью национальной экономики является материальное производство, в котором создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления. В материальное производство входят такие отрасли, как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь. Крупнейшей отраслью материального производства является промышленность, состоящая из двух групп отраслей — добывающей и обрабатывающей.

В экономической теории среди предприятий материальной сферы выделяют предприятия по производству средств производства и производству предметов потребления.

Нематериальное производство отличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства (кинофильмы, книги, театральные постановки); услуги, оказываемые населению. Нематериальное производство включает науку и научное обслуживание, искусство и культуру, образование, здравоохранение и др.

Непроеизводственная сфера необходима обществу, т.к. в нее входят содержание армии, судебные и юридические органы, религиозные учреждения, другие общественные организации.

# Предмет национальной экономики

Национальная экономика как целостный организм характеризуется следующими признаками:

1. Общее экономическое пространство с единым законодательством, единой денежной единицей, общей кредитно-денежной и финансовой системой.
2. Наличие тесных экономических связей между хозяйственными субъектами с общим воспроизводственным контуром.
3. Территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль.

# Задачи национальной экономики

1. Стабильные высокие темпы роста национального объема производства.
2. Стабильность цен.
3. Поддержание внешнеторгового баланса.. Если в страну ввозится больше товаров, чем продается за границу, то возникает отрицательное сальдо торгового баланса. Если вывозится больше товаров, чем поступает в страну, то говорят о положительном сальдо. Повышение или понижение курса валют может изменить достигнутый баланс и вызвать положительное или отрицательное сальдо.
4. Высокий уровень занятости. Он достигается в случае, если каждый желающий получить работу находит ее. В любой стране в каждый данный момент времени есть определенное количество людей, временно не работающих в связи со сменой места работы или места жительства. Кроме того, всегда есть структурная безработица, обусловленная несоответствием структуры новых рабочих мест, связанных с внедрением новых технологий, имеющейся структуре рабочей силы и отставанием последней по квалификационным требованиям и новым профессиям от спроса на эти профессии.

# Инструменты макроэкономического регулирования.

- фискальная политика (оперирование государственным бюджетом через налоговую систему и расходы государства);
  - денежно-кредитная политика (контроль за денежным предложением через ставку процента, резервную норму и другие инструменты);
  - политика регулирования доходов (от свободного установления заработной платы и цен до декретного контроля);
  - внешнеэкономическая политика (торговая политика, регулирование обменного курса).
- Общим и конечным результатами функционирования национальной экономики являются приращение национального богатства, объемов прибыльных и нужных обществу товаров и услуг, наиболее эффективное использование ограниченных людских и материальных ресурсов. Показатели приращения национального богатства - ВОП, НД (национальный доход), ВНП (валовой национальный продукт)

# СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ

**ЭКОНОМИКИ**  
Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее составными частями. Различают воспроизводственную, социальную, территориальную структуры и инфраструктуру национальной экономики. Воспроизводственная структура отражает ее деление на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и в результате своей деятельности воспроизводят потоки товаров и услуг между ними. В экономике каждой страны можно выделить три крупные взаимосвязанные группы воспроизводственной структуры:

1. Домашние хозяйства
2. Предприятия (предпринимательский бизнес)
3. Государство.

# Типы национальных хозяйственных систем

- 1 тип - рыночная экономика**, в которой доминирующей формой взаимодействия между участниками хозяйственного процесса является обмен. Под обменом, в соответствии с классическим пониманием, подразумевает "двустороннее движение товаров между субъектами, ориентированными на прибыль, получающуюся в результате для каждого от итогов соглашения".
- 2 тип - редистрибутивные или командно-административная**. В редистрибутивных экономиках преобладает движение благ и услуг к Центру и из него, независимо от того, осуществляется ли передвижение объектов физически или меняется только порядок права их присвоения без каких-либо изменений в действительном размещении ресурса или продукта. Редистрибуция представляет собой аккумуляцию, собирание, совмещенные с новым, вторичным распределением и раздачей. Именно через редистрибуцию в этих обществах достигается воссоединение распределенного, разделенного труда.

# Главные пропорции национальной экономики

- пропорции между I и II подразделениями материального производства. Они характеризуются соотношением объемов производства средств производства и предметов потребления в ВВП, численностью работающих в каждом из этих подразделений, стоимостью их основных производственных фондов.
- пропорции между фондами накопления и потребления в национальном доходе. От этих пропорций зависят темпы расширенного воспроизводства, решение социальных и производственных задач. Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах живого и овеществленного труда. С точки зрения воспроизводства оптимальные пропорции означают качественное и количественное соответствие между структурой общественного производства и структурой общественных потребностей.



# Устойчивые тенденции изменения пропорций

- повышение технического уровня производства, проявляющееся в росте фондовооруженности труда, количестве сырья и материалов, перерабатываемых работниками, что ведет к опережению объемов производственных фондов по отношению к численности работающих;
- опережающее развитие электроэнергетики, машино- и приборостроения, химической промышленности и других наукоемких отраслей;
- увеличение доли непроизводственной сферы по сравнению с отраслями материального производства;
- опережающее развитие обрабатывающей промышленности по отношению к добывающей;
- расширение участия в международном разделении труда, которое выражается в более быстром увеличении внешне торгового оборота по сравнению с ростом производства в стране.

# Четыре подхода к пониманию сущности экономического потенциала

- 1. Экономический потенциал как совокупная способность отраслей народного хозяйства
- 2. Экономический потенциал как совокупность имеющихся в наличии ресурсов.
- 3. Отождествление терминов <экономический потенциал>, <экономическая мощь> и <народно-хозяйственный потенциал>.
- 4. Экономический потенциал как результат экономических и производственных отношений между субъектами хозяйственной деятельности.

# Трудовой потенциал

- **Трудовой потенциал** страны, региона, предприятия - располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущей трудовые возможности, характеризующиеся количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.  
Всеобщая отличительная черта международной рабочей силы - это функциональные особенности труда международных работников, обусловленные их включенностью в международные, политические, экономические и общественные структуры, их тесная связь с мировой экономикой, общечеловеческими социальными задачами развития человечества в целом.

# Потребительский потенциал

- Предпринимательский потенциал предприятия - совокупные возможности предприятия определять, формировать и максимально удовлетворять потребности потребителей в товарах и услугах в процессе оптимального взаимодействия с окружающей средой и рационального использования ресурсов.
- Потенциальный спрос - спрос, определяемый покупательной способностью, числом потенциальных потребителей и уровнем их потребности.

# Научный потенциал

Инновационный (научный) потенциал представляет из себя комплекс характеристик, выражающих возможности по подготовке и осуществлению в широких масштабах эффективных научно-технических нововведений, с тем чтобы устойчиво поддерживать современные ритмы обновления экономики, социальной сферы, культуры в интересах всего населения. Инновационный потенциал есть характеристика ресурсной базы инновационного развития страны. При этом оцениваются материальные, людские и финансовые ресурсы, сосредоточенные в сфере науки и научно-технических разработок, а также масштаб и структура инвестиций, обеспечивающих превращение разработок в реальные нововведения, их экономическое освоение и широкое распространение.

Общий инновационный потенциал страны можно представить как сумму единичных инновационных потенциалов предприятий, отраслей, некоммерческих организаций, региональных и иных структур.

Степень зрелости всей экономики в этом плане является отражением инновационной зрелости бизнеса в стране. Россия, несмотря на огромные понесенные потери исследовательского, инновационного и производственного потенциалов, попрежнему имеет значительные возможности с уверенностью входить в группу продвинутых стран с точки зрения научно-инновационного развития. Этому способствует имеющийся исторический опыт, традиции творчества, свойственные народу, накопленный конверсионный потенциал.

# Рекреационный комплекс (природный потенциал)

Рекреационные ресурсы составляют важнейшую часть природного потенциала региона. Кроме этого, их роль в формировании и развитии современного туризма в регионе постоянно повышается, особенно с эколого-географической точки зрения.

Оценка рекреационных ресурсов производится на основе пофакторной оценки каждой из составляющих: рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова, биоклимат, гидроминеральных и уникальных природных лечебных ресурсов, историко-культурного потенциала и др.), рассматриваемой с точки зрения использования её конкретным видом туризма.

Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния.

- Различают следующие основные категории указанных территорий:
- – государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- – национальные парки;
- – природные парки;
- – государственные природные заказники;
- – памятники природы;
- – дендрологические парки и ботанические сады;
- – лечебно-оздоровительные местности и курорты.

# ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сбалансированность национальной экономики означает соответствие между взаимосвязанными отраслями, между объемами производимых продуктов и потребностями в них. Основу сбалансированности составляет пропорциональность. Сбалансированность и пропорциональность в реальной действительности обычно неустойчивы и постоянно нарушаются. Например, экономический рост ведет к установлению новых пропорций и новой сбалансированности. Поскольку полного соответствия между отраслями в реальной жизни не бывает, существует постоянная необходимость в поддержании сбалансированности путем корректировки пропорций между отдельными сферами экономики, а также внутри них. В материальном производстве для этого нужно, прежде всего, обеспечить соответствие между первым и вторым подразделениями, т.е. между производством средств производства и предметов потребления. Если такое соответствие будет нарушено, то I подразделение не сможет обеспечить средствами производства оба подразделения, а II подразделение — предметами потребления занятых и дополнительно привлекаемых работников обоих подразделений.

# Прогнозирование и планирование национальной экономики

На протяжении многих десятилетий макроэкономическое планирование зарубежными исследователями противопоставлялось централизованному планированию, а рынок — плану

Ключевые факторы, определяющие вид планирования, зависят от соотношения государственного и частного влияния на общественно-политические и социально-экономические процессы. В современной зарубежной литературе выделяются следующие типы макроэкономического планирования: директивное (административно-командное), индирективное, регулятивное, индикативное и стратегическое.



# Фискальная политика государства и ее влияние на объем национального производства

- Под фискальной (налоговой) политикой государства понимается постоянное вмешательство государства в экономические процессы и явления с целью регулирования их протекания. Это совокупность мероприятий в сфере налогообложения, направленных на формирование доходной части государственного бюджета, повышение эффективности функционирования всей национальной экономики, обеспечение экономического роста, занятости населения и стабильности денежного обращения.
- В развитых государствах через бюджеты распределяется примерно  $\frac{1}{5}$  валового национального продукта или 40-50 процентов годового национального дохода. Такие средства позволяют проводить структурную перестройку производства, осваивать новейшие технологии и разрабатывать крупномасштабные научно-технические программы.

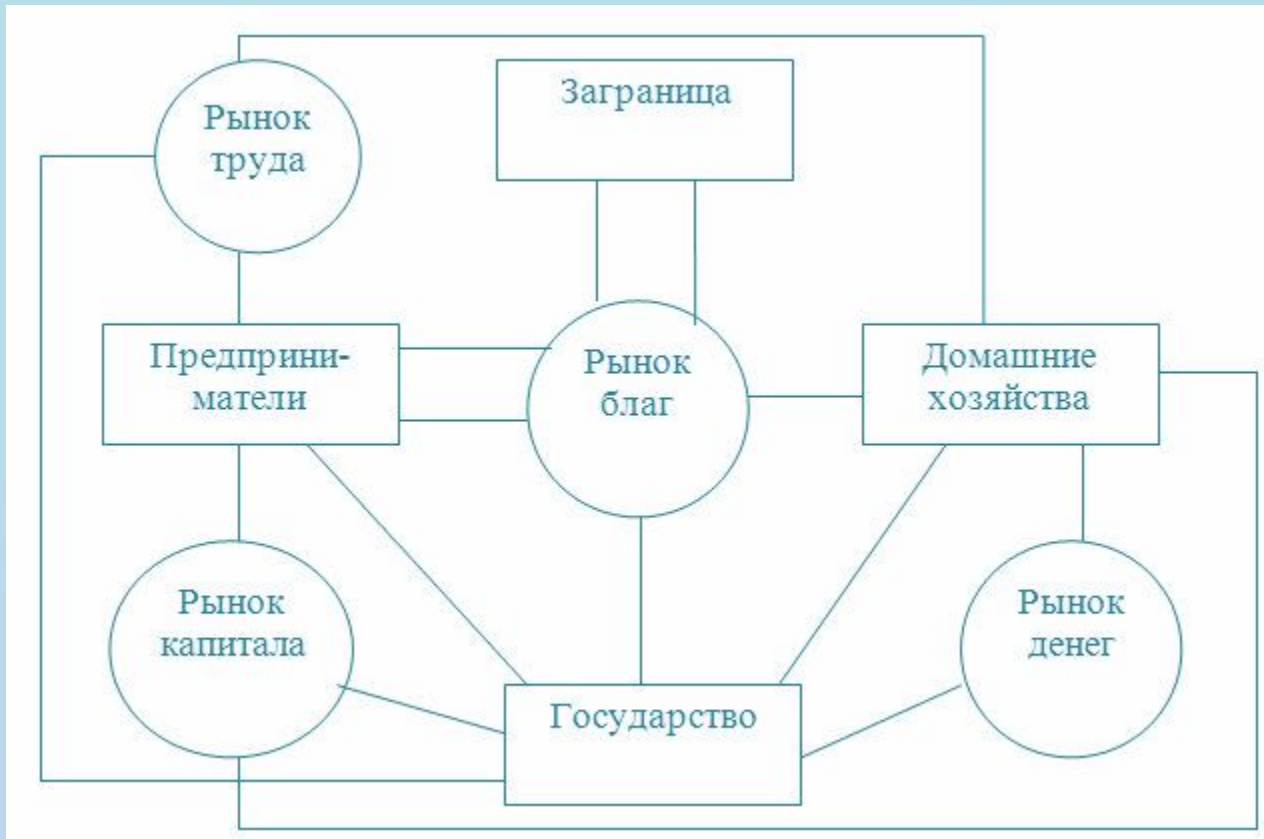
# Экономический рост национальной хозяйственной системы

- **Экономический рост** – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени.
- **Цели эффективного экономического роста:**
  - - увеличения продолжительности жизни;
  - - снижения заболеваемости и травматизма;
  - - повышения уровня образования и культуры;
  - - более полного удовлетворения потребностей и рационализации потребления;
  - - социальной стабильности и уверенности в своем будущем;
  - - преодоления нищеты и кричащих различий в уровне жизни,
  - - достижения максимальной занятости;
  - - защиты окружающей среды и повышения экологической безопасности;
  - - снижения преступности.
- Показатели экономического роста
- Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП) или валового внутреннего продукта (ВВП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона.
- Данное выражение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями:
  - - рост за определенный период реального ВВП (ВНП);
  - - рост ВВП (ВНП) на душу населения.
- **ВВП** – обобщающий экономический показатель, который выражает в рыночных ценах совокупную стоимость товара, работ и услуг, созданных внутри страны, и только с использованием факторов производства данной страны.
- **ВНП** – совокупная стоимость конечных товаров, услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами.

# Схема кругооборота национальной экономики



# Схема макроэкономических связей



# ВВП как показатель уровня национальной экономики (РФ)

Период	Индекс-дефлятор	2003	2004	2005
I квартал	115,9	2850,7	3598,9	4364,9
II квартал	118,1	3107,8	3946,6	4074,2
I полугодие	117,0	5958,5	7545,5	7716,9
III квартал	120,3	3629,8	4615,4	4853,4
Январь – сентябрь	118,3	9588,3	12160,9	12575,4
IV квартал		3655,0	4710,0	6069,5
Год	114,4	13243,3	16870,9	16870,9