



Национальная инновационная система Швейцарии

Подготовил: Меснянкин Роман Олегович

Группа 424.

Швейцария - Государство в Европе. Граничит на севере с Германией, на юге - с Италией, на западе - с Францией, на востоке - с Австрией и Лихтенштейном. Площадь 41 285 км². Население 8 364 100 чел.



На исследовательские программы в целом правительством в последнее десятилетие выделяется ежегодно около 3% ВВП страны. При этом две трети всех научных исследований и разработок финансируется частным сектором и только 20% - за счет средств федерального и кантонального бюджетов.



Швейцария занимает второе место по уровню расходов на образование в мире. Суммарные расходы на образование в Швейцарии составляют 5-6% ВВП. Научные учреждения в Швейцарии показывают высокую степень интернационализации: 50% университетских преподавателей и 25% студентов - иностранцы.



- Высококвалифицированная рабочая сила
- Отличные академические институты
- Полностью развитая инфраструктура
- Разнообразные возможности финансирования
- Свобода для творческого мышления
- Высокие затраты на НИОКР



Федеральный закон «О поддержке исследований и инноваций» от 1983г.



ШВЕЙЦАРСКИЙ ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕННЫЙ ЗАКОН

Федеральный закон о дополнении
Швейцарского гражданского кодекса
(Часть пятая: Обязательственный закон)
от 30 марта 1911 г. (в редакции на 1 марта 2012 г.)

Перевод с немецкого, французского

- содействие прикладным исследованиям и разработкам;
- обеспечение участия Швейцарии в международных программах и проектах в области технологий и инноваций.
- развитие предпринимательства; поддержка создания и развития предприятий, базирующихся на научных знаниях;
- использование результатов научных исследований и научно-технологический трансферт между НИИ и бизнесом;

- проект осуществляется в сотрудничестве с партнерами, представляющими частный или государственный сектор (партнеры по реализации), которые обеспечивают непосредственное использование результатов НИОКР;
- без государственной поддержки проект не может быть реализован;
- имеется значительный рыночный потенциал внедрения результатов исследований;
- финансирование проекта со стороны партнеров по реализации должно составлять 50% (при этом в особых случаях правительством может быть сделано исключение);
- реализация проекта способствует повышению уровня квалификации исследовательских кадров.

Семь принципов успеха:

Принцип 1: укрепление конкурентоспособности

Принцип 2: популяризации науки

Принцип 3: развитие дуальной системы образования

Принцип 4: обеспечение финансирования научных исследований

Принцип 5: сохранение открытых рынков

Принцип 6: содействие созданию международных сетей

Принцип 7: проведение политики создания свободы действий

Комиссия по технологиям и инновациям (КТИ);



Центры технологического трансфера
при университетах;

технопарки и «старт-ап» центры.



Критериев экспертной оценки проектов КТИ

- экономическое и научно-техническое значение проекта;
- имеющийся потенциал быстрой рыночной отдачи от внедрения НИОКР;
- наличие четкого плана работ и исследований для достижения заявленных результатов;
- финансовый взнос предприятия-партнера (не менее 50%).

| | Economy | Score ¹ | Prev. ² | Trend ³ |
|----|----------------|--------------------|--------------------|---|
| 1 | Switzerland | 5.81 | 1 |  |
| 2 | Singapore | 5.72 | 2 |  |
| 3 | United States | 5.70 | 3 |  |
| 4 | Netherlands | 5.57 | 5 |  |
| 5 | Germany | 5.57 | 4 |  |
| 6 | Sweden | 5.53 | 9 |  |
| 7 | United Kingdom | 5.49 | 10 |  |
| 8 | Japan | 5.48 | 6 |  |
| 9 | Hong Kong SAR | 5.48 | 7 |  |
| 10 | Finland | 5.44 | 8 |  |

Global Innovation Index 2016 rankings

| Country/Economy | Score (0–100) | Rank | Income | Rank | Region | Rank | Efficiency Ratio | Rank | Median: 0.65 |
|--------------------------|---------------|------|--------|------|--------|------|------------------|------|--------------|
| Switzerland | 66.28 | 1 | HI | 1 | EUR | 1 | 0.94 | 5 | |
| Sweden | 63.57 | 2 | HI | 2 | EUR | 2 | 0.86 | 10 | |
| United Kingdom | 61.93 | 3 | HI | 3 | EUR | 3 | 0.83 | 14 | |
| United States of America | 61.40 | 4 | HI | 4 | NAC | 1 | 0.79 | 25 | |
| Finland | 59.90 | 5 | HI | 5 | EUR | 4 | 0.75 | 32 | |
| Singapore | 59.16 | 6 | HI | 6 | SEAO | 1 | 0.62 | 78 | |
| Ireland | 59.03 | 7 | HI | 7 | EUR | 5 | 0.89 | 8 | |
| Denmark | 58.45 | 8 | HI | 8 | EUR | 6 | 0.74 | 34 | |
| Netherlands | 58.29 | 9 | HI | 9 | EUR | 7 | 0.82 | 20 | |
| Germany | 57.94 | 10 | HI | 10 | EUR | 8 | 0.87 | 9 | |
| Korea, Rep. | 57.15 | 11 | HI | 11 | SEAO | 2 | 0.80 | 24 | |
| Luxembourg | 57.11 | 12 | HI | 12 | EUR | 9 | 1.02 | 1 | |
| Iceland | 55.99 | 13 | HI | 13 | EUR | 10 | 0.98 | 3 | |
| Hong Kong (China) | 55.69 | 14 | HI | 14 | SEAO | 3 | 0.61 | 83 | |
| Canada | 54.71 | 15 | HI | 15 | NAC | 2 | 0.67 | 57 | |
| Japan | 54.52 | 16 | HI | 16 | SEAO | 4 | 0.65 | 65 | |
| New Zealand | 54.23 | 17 | HI | 17 | SEAO | 5 | 0.73 | 40 | |
| France | 54.04 | 18 | HI | 18 | EUR | 11 | 0.73 | 44 | |
| Australia | 53.07 | 19 | HI | 19 | SEAO | 6 | 0.64 | 73 | |
| Austria | 52.65 | 20 | HI | 20 | EUR | 12 | 0.73 | 43 | |
| Israel | 52.28 | 21 | HI | 21 | NAWA | 1 | 0.81 | 23 | |
| Norway | 52.01 | 22 | HI | 22 | EUR | 13 | 0.68 | 55 | |
| Belgium | 51.97 | 23 | HI | 23 | EUR | 14 | 0.78 | 27 | |
| Estonia | 51.73 | 24 | HI | 24 | EUR | 15 | 0.91 | 6 | |
| China | 50.57 | 25 | UM | 1 | SEAO | 7 | 0.90 | 7 | |
| Malta | 50.44 | 26 | HI | 25 | EUR | 16 | 0.98 | 2 | |
| Czech Republic | 49.40 | 27 | HI | 26 | EUR | 17 | 0.82 | 21 | |
| Spain | 49.19 | 28 | HI | 27 | EUR | 18 | 0.72 | 48 | |
| Italy | 47.17 | 29 | HI | 28 | EUR | 19 | 0.74 | 33 | |
| Portugal | 46.45 | 30 | HI | 29 | EUR | 20 | 0.75 | 31 | |

НИЧОСИ

