

Натуральное и товарное производство

Тема 4

ПЛАН ЛЕКЦИИ

1. Натуральное хозяйство, понятие и основные черты.
2. Сущность и предпосылки возникновения и развития товарного производства.
3. Общественное разделение труда, типы товарного производства.
4. Экономическое благо. Полезность и ценность благ. Классификация благ.
5. Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости.
6. Эволюция форм стоимости.

Натуральное хозяйство, понятие и основные черты

- История развития общества от низших ступеней к высшим свидетельствует, что общественное хозяйство на разных этапах развития производительных сил и производственных отношений меняло свои экономические формы.
- Первичной, исходной формой было натуральное хозяйство. Исторический опыт его развития дает основания предполагать об огромном многообразии моделей натуральной формы хозяйствования: **первобытная** община, азиатская община, германская, славянская и др. При общности основных признаков каждая из моделей имела свои особенности, обусловленные спецификой среды обитания.

Основные черты натурального хозяйства:

- Натуральное хозяйство функционирует как замкнутая система (имеет автаркический характер), каждая хозяйственная единица выполняет все виды работ и самообеспечивает себя всем необходимым.
- Отсутствие разделения труда, в связи с этим труд малопроизводителен, прибавочный продукт минимален.
- Отсутствие обмена.

- **Натуральная форма хозяйства исторически основывалась на земельной собственности. Такая форма хозяйствования возникла как следствие неразвитости общественного разделения труда и примитивности материальных условий хозяйствования.**
- **Натуральное производство это такая форма хозяйства, при которой материальные блага и услуги создаются для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Внешние связи здесь не развиты.**
- **Производственные отношения при такой форме хозяйствования выступали в своем непосредственном виде, как отношения между людьми (рабовладелец и раб, помещик и крестьянин), а не как отношения через продукты их труда. Натуральная форма производства жестко замыкает все экономические процессы в рамки локальных единиц, не допускает открытия каналов для связей во вне.**

Сущность и предпосылки возникновения и развития товарного производства

- Товарная форма хозяйства зарождалась как противоположность натуральному хозяйству.
- Товарное производство представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда.

Для развития товарного хозяйства необходимы были два условия:

1. *Общественное разделение труда*, при котором каждый производитель специализируется на выработке определенного вида продукции. Специализация явилась основным условием для роста производительности труда, а в последствии и для технологических революций. Это явилось предпосылкой для создания некоторых излишков продукции сверх нужного для потребления внутри общины.
2. *Экономическое обособление* производителей друг от друга как собственников, в силу чего возникла необходимость в обмене результатами труда. Общественное разделение труда скорее является условием возникновения товарного производства, а экономическое обособление товаропроизводителей - причиной.

Черты товарного хозяйства:

1. Открытая система, так как продукт производится для обмена.
2. Развитие зависит от углубления специализации и разделения труда.
3. Товарному производству присущи косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением.

Общественное разделение труда, типы товарного производства.

- Генезис (происхождение) товарного производства стало возможным благодаря **общественному разделению труда**. Разделение труда имеет несколько форм: общее, частное, единичное.
- В ходе развития товарно-денежных отношений шло первоначальное накопление капитала, которое сосредотачивалось у ограниченного круга людей (капиталистов). Товарное хозяйство при капитализме таким образом расширяется, становится основной формой экономической жизни.
- При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Происходит овеществление всей системы экономических отношений, возникает товарный фетишизм.

- В зависимости от форм собственности и организационных отношений образуются два вида товарного производства. Исторически первым было **простое** товарное хозяйство крестьян и ремесленников, в котором применялся ручной труд. В этом случае из-за низкой выработки товарное производство соседствует с господствующим натуральным производством. При капитализме главные позиции в экономике занимает **развитое** товарное хозяйство.
- На фазе классического капитализма развитое товарное хозяйство становится **всеохватывающим**. Все создаваемые блага превращаются в рыночные продукты. Предметом купли и продажи становится наемный труд.
- Но на современной стадии производства в результате активной экономической роли государства в макроэкономике выделился **нетоварный сектор**. В него вошло производство нерыночных благ (это- фундаментальные научные исследования, бесплатные виды образования, основная продукция военно-промышленного комплекса и др.).

| <i>Простое</i> | <i>Капиталистическое</i> | <i>Постиндустриальное</i> |
|--|---|---|
| Доиндустриальные технологии | Индустриальные технологии | Постиндустриальные технологии |
| Средства производства принадлежат самому производителю | Средства производства принадлежат капиталисту | Множественность форм собственности |
| Основано на личном труде | Основано на наемном труде | Основано на различных отношениях людей к труду |
| Рабочая сила не является товаром | Рабочая сила - товар | Рабочая сила может иметь как товарную, так и нетоварную форму |
| Результат труда принадлежит самому товаропроизводителю | Результат труда принадлежит капиталисту | Множественность вариантов принадлежности результатов труда |
| Цель производства – удовлетворение потребностей | Цель производства – получение прибавочной стоимости | Множественность целей производства |
| Товарное производство не носит всеобщий характер | Товарное производство носит всеобщий характер | Товарное производство не носит всеобщий характер |
| Рыночное саморегулирование | Рыночное саморегулирование | Рыночное саморегулирование и государственное регулирование |

Экономическое благо. Полезность и ценность благ.

Классификация благ.

- **Блага** – это определенная совокупность средств, которые позволяют удовлетворить потребности как определенного человека, так и населения в целом.
- Различают неэкономические (свободные) и экономические блага.
- Экономические блага имеют товарную и нетоварную форму.

Товар – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена в целях удовлетворения потребностей людей.

Товар обладает таким свойством, как **полезность** (в политической экономии это свойство называли “потребительная стоимость”). Полезность – это возможность удовлетворять потребность. Проявляется посредством обмена: если товар продается, значит, он обладает потребительной ценностью или полезностью.

Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости

- В экономической теории существует два подхода к объяснению того, что лежит в основе обмена товара на товар: подход с точки зрения трудовой теории стоимости (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс) и подход с точки зрения теории предельной полезности, или маржинализм (К. Менгер и Г.Г. Госсен). Их можно назвать производственным и потребительским подходами.
- Согласно трудовой теории в основе меновой стоимости товаров лежит их стоимость, определяемая затратами труда на производство товаров. В самом деле, для любого производителя товара важны не его полезные свойства, а вложенные в него затраты факторов производства.
- Трудовая теория стоимости гласит, что стоимость, по которой товар продается на рынке, определяется не просто трудом товаропроизводителя, а общественно-необходимым трудом, то есть трудом, необходимость которого подтверждена на рынке через покупку товара. Это означает, что если товар не продан на рынке, то тем самым вложенный в него труд не признан общественно значимым.

- Поскольку товары – продукты труда, значит, труд, создающий товар, обладает двойственным характером.
- С одной стороны, это труд, затрачиваемый в определенной качественно отличной от других видов труда форме, например, труд портного, столяра и т.п. Он характеризуется специфической целью, характером трудовых операций, особыми предметами и орудиями труда – это конкретный труд. Его результатом являются качественно различные потребительные стоимости.
- С другой стороны труд, воплощенный в товаре, - это однокачественный общественный труд, то есть затрата человеческой силы вообще (нервной и мускульной энергии).

- Свое общественное значение труд обнаруживает лишь в сфере обмена, т.е. после своего завершения. Это специфическая конкретно-историческая форма общественного труда называется абстрактным трудом, представляющим общественный характер труда обособленных производителей.
- Конкретный труд выступает как непосредственно частный труд, а абстрактный как скрыто общественный. Таким образом, товар представляет собой противоречивое единство потребительной стоимости и стоимости, конкретного и абстрактного труда, непосредственного частного и скрытого общественного. При обмене товаров на рынке выявляется общественная природа воплощенного в них труда.
- Противоречие между частным и общественным трудом – основное противоречие простого товарного производства. Это противоречие является движущей силой развития товарного производства, отношений обмена и рынка.

Товар

```
graph TD; T[Товар] --- U[Потребительная стоимость]; T --- V[Стоимость]; K[Конкретный труд] --> U; A[Абстрактный труд] --> V;
```

**Потребительная
стоимость**

Стоимость

Конкретный труд

**Абстрактный
труд**

Внешнее разрешение внутреннего противоречия товара



Альтернативной трудовой теории стоимости является теория предельной полезности.

- Маржинализм противопоставил трудовой теории стоимости теорию предельной полезности, где величина меновой стоимости выводится не из необходимых трудовых затрат, а из интенсивности потребления.
- В основе цены товара (блага) лежит не стоимость, определяемая затратами труда, и даже не потребительная стоимость или полезность самого товара. Цены зависят исключительно от субъективных оценок данной полезности, а точнее, предельной полезности, участниками хозяйственного процесса. Под предельной полезностью понимается субъективная оценка каким-либо индивидуумом последней единицы наличного запаса определенного потребительского блага.

- По мере удовлетворения потребности наслаждение индивида от потребления каждой последующей единицы потребляемого блага падает, интенсивность потребления снижается. Отсюда следовал вывод о снижении оценки полезности в зависимости от количества блага, а также и о ее зависимости от динамики потребления.

- А. Маршалл попытался отойти от определения единственного источника стоимости и соединил теории предельной полезности, спроса и предложения и издержек производства (затрат). Таким образом, он осуществил поворот в экономической теории стоимости от субстанционного анализа к функциональному, т.е. к определению единовременного взаимовлияния полезности, спроса и предложения, издержек и цены.

Эволюция форм стоимости

Сущность содержания товарообмена

Товарообмен : товар А = товар В

Обмен равноценными полезностями: x
потребительной стоимости товара А = y
потребительной стоимости товара В

Обмен равноценными трудозатратами: z
стоимости товара А (z стоимости абстрактного
труда А) = z стоимости товара В (z стоимости
абстрактного труда В)

ФОРМЫ СТОИМОСТИ:

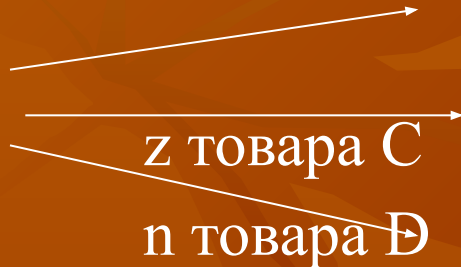
- Простая (случайная):

x товара А = y товара В

- Полная (развернутая):

x товара А =

y товара В



Всеобщая форма:

y товара В

z товара С

n товара Д

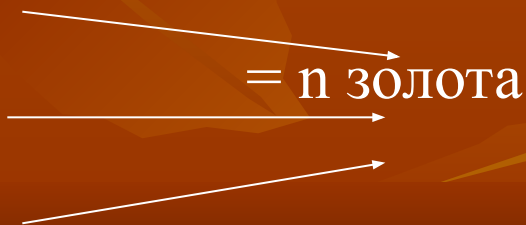


Денежная форма:

x товара А

y товара В

z товара С



- Сущность *закона стоимости* сводится к определению стоимости товаров общественно-необходимым трудом. Он проявляется как закон цен и его действие напоминает движение маятника: с повышением цены деятельность предпринимателя становится более активной, понижается цена - товаропроизводитель оказывается вынужденным свертывать производство и принимать меры к сокращению своих затрат, к удешевлению производства.