

# ***НАТУРАЛЬНЫЕ КОЖИ***

---

- Для производства кожаной галантереи применяют натуральные кожи:
- — из шкур крупного рогатого скота — опоек, выросток, полукожник, яловка, бычок;
- — из шкур коз — шевро и козлина. Шевро — кожа из шкур коз, площадью до 60 дм<sup>2</sup> с красивым узором мерей;
- — из шкур овец вырабатывают шеврет, напоминающий по внешнему виду шевро, но отличающийся малой прочностью, плотностью и большей тягучестью.

# ***СВИНЫЕ КОЖИ, ЗАМША, ЛАЙКРА***

---

# ПРЕССОВАННАЯ КОЖА

---

- – материал, вырабатываемый под давлением из отходов производства натуральной кожи: обрезков и лоскутков, хромовой стружки, кожевенной пыли и других отходов. В прессованной коже также есть связующие волокна. Они могут быть изготовлены из любого синтетического материала: полиэфира, полиамида, полиэтилена... При нагревании они расплавляются и склеивают все «частички» воедино. Еще один компонент – синтетические термопластические смолы. Они вводятся для дополнительного склеивания и упрочнения волокнистой структуры. Благодаря смолам получается материал с низкой воздухо- и влагопроницаемостью. Прочность такой сумки невысока, в отличие от натуральной.
- Кстати, термин «прессованная кожа» не профессиональный. Название, скорее всего, придумали поставщики или продавцы



# КОЖЕВЕННО-ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

- Кожевенно-галантерейные изделия делят на три подгруппы:
- — принадлежности туалета — сумки, перчатки, ремни, рукавицы;
- — принадлежности для хранения денег, документов, хозяйственных вещей;
- — дорожные принадлежности — чемоданы, саквояжи, дорожные мешки, багажные ремни, несессеры.



# СУМКИ И ПЕРЧАТКИ

- Сумки различают по назначению (женские, мужские, сумки-визитки, молодежные, спортивные, дорожные, хозяйственные и др.), по виду материала, по конструкции (жесткие, полужесткие и мягкие), особенностям изготовления.
- Перчатки. Ассортимент подразделяют на мужские, женские, детские, специальные (для спортсменов, охотников и др.).
- Размер перчаток и рукавиц определяется по обхвату в сантиметрах кисти руки посередине между основаниями большого и указательного пальцев.





# СУМКИ И ПЕРЧАТКИ



- Мужские размеры перчаток: 19, 20, 21, 22, 23, 24, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32.
- Женские размеры перчаток: 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.
- Длина женских перчаток — 200—290 мм; мужских — 250—,130 мм.
- Женские перчатки могут быть на резинке, с разрезом, с застежкой на пуговицу, на кнопку, с кнопкой и хлястиком, украшены вышивкой, аппликацией. Мужские перчатки имеют более простую отделку.

# РЕМНИ, РЕМЕШКИ, ПОРТФЕЛИ, УЧЕНИЧЕСКИЕ РАНЦЫ



- Поясные ремни — мужские, женские, детские, вырабатывают из натуральной и искусственной кожи, шнуров, тесьмы и др.
- Ремни украшают строчкой, тиснением, декоративным рисунком и др.
- Ремешки для часов вырабатывают различной конструкции цельные и составные, с напульсником, с подкладкой или одинаковые; края загибку или в обрезку.
- Портфели — мужские, женские, ученические ранцы, дорожные; жесткие, полужесткие, мягкие; различных конструкций и отделок.
- Ученические ранцы изготавливают из искусственных кож или комбинированных материалов.

# БУМАЖНИКИ, ПОРТМОНЕ, КОШЕЛЬКИ, ЧЕМОДАНЫ, НЕСЕССЕР

- Бумажники — для хранения деловых бумаг, документов и бумажных денег, бывают двух-, трехсложные, с замком-кнопкой, замком-молнией, без замка.
- Портмоне — для хранения денег, документов.
- Кошельки — для хранения разменной монеты изготавливают из натуральных и искусственных кож выворотным швом, в обуви или с прокладкой кедера (кедер — профилированный шнур, вшитый в шов), с подкладкой и без нее, разной формы, со вставным донышком-ботаном и др.
- Чемоданы различают по применяемым материалам, конструкции, размерам и способам изготовления. Чемоданы имеют номера с 1-го по 14-й, длина 1-го номера — 25 см, а 14-го — 90 см. Разница между номерами — 5 см.
- Несессер — набор туалетных принадлежностей в футляры. Несессер может быть маникюрный, дорожный, бритвенный, для рукоделия.

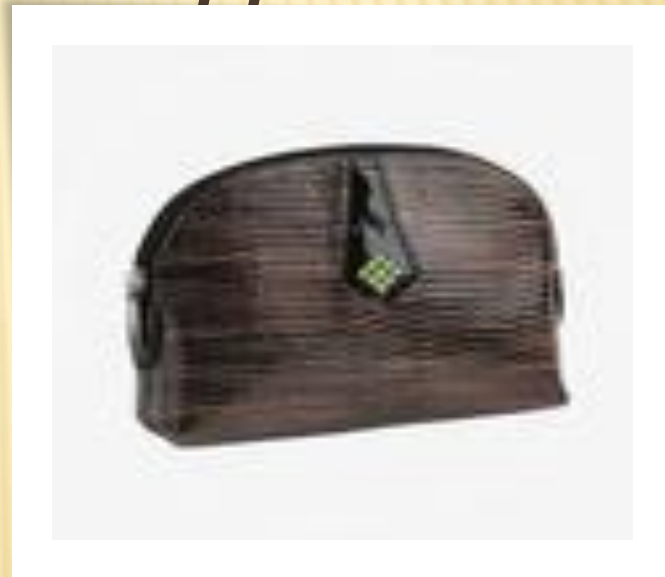




# ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ, МАРКИРОВКА, УПАКОВКА

## КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Изделия кожгалантереи должны соответствовать требованиям стандартов, должны быть удобной конструкции, прочными. Форма изделий должна быть правильной, красивой, соответствовать направлению моды. У изделий не должно быть дефектов: пятен ржавчины на металлических деталях, вмятин, коробления. Руки изделий должны быть прочно закреплены, замки должны легко отпираться и запираться.
- Дефекты кожгалантерейных изделий делятся на две группы: дефекты материалов (царапины, ссадины, отдушистость, неравномерная окраска и др.) и производственные (перекос деталей, юры в замке, неровная строчка и др.).



# ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ, МАРКИРОВКА, УПАКОВКА КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Маркируют изделия клеймением несмываемой краской на подкладке, горячим тиснением фольгой или применяют бумажные этикетки. В маркировке указывают товарный знак предприятия-изготовителя, его местонахождение, артикул, номер модели, сорт, дату выпуска, номер контролера, номер ГОСТа.
- Упаковывают кожгалантерейные изделия в коробки, предварительно связав их в пачки. Хранят в сухих, чистых, проветриваемых помещениях.

