






Научное проектирование и экспертная оценка

Надпрофессиональные проектные компетенции

- Навыки межатраслевой коммуникации; 
- Умение управлять проектами и процессами; 
- Мультиязычность и мультикультурность 
- Умение работать с коллективами группами и отдельными людьми; 
- Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач. 

Понятие проекта

Проект – это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Признаки проекта:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Специфика научного проекта

Научный проект - деятельностный цикл, включающий глубокое исследование научной проблемы: формулирование гипотезы, ее проверку путем применения различных методов получения и интерпретации данных, оформление заключения и представление полученных результатов.

Признаки:

- исключительность целеполагания, уникальность создаваемого продукта и специфика процесса его создания;
- однозначная постановка задач и единое видение всеми участниками проекта итоговых перспектив;
- уникальная квалификация руководителя и исполнителей, четкое распределение ролей и зон ответственности исполнителей;
- ограниченность ресурсов (финансовых, организационных, кадровых);
- обусловленные ограниченностью ресурсов временные рамки;
- специфическая организация, ориентированная на достижение цели.

ИДЕАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

- Основан на знании того, что уже делается в этом направлении;
- Легко тиражируется в других местах с меньшими затратами;
- Имеет значение, выходящее за пределы собственно проекта;
- Методы оригинальны и/или дешевле используемых в настоящее время
- В реализацию проекта вовлекаются и другие организации

Ключевые позиции

- Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Долгосрочной концепцией экономического развития РФ, Стратегией инновационного развития РФ

???

Ключевые позиции

- Креативность – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах

???

- Эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами

???

Профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;

???

Ключевые позиции

- Тиражируемость – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты;

???

- Масштабность – вовлечение в деятельность по реализации проекта значительного числа целевых групп;

???

- Публичность – наличие информации о проекте в сети интернет, презентация проекта на научных мероприятиях и конкурсах, наукометрические показатели.

???

Структура проектной формы

Титульный лист

- продолжительность проекта (в месяцах)

Критерий – реализуемость в указанные сроки

- Краткая аннотация (суть проекта. принцип работы эксперта: однозначно да, однозначно нет, может быть);

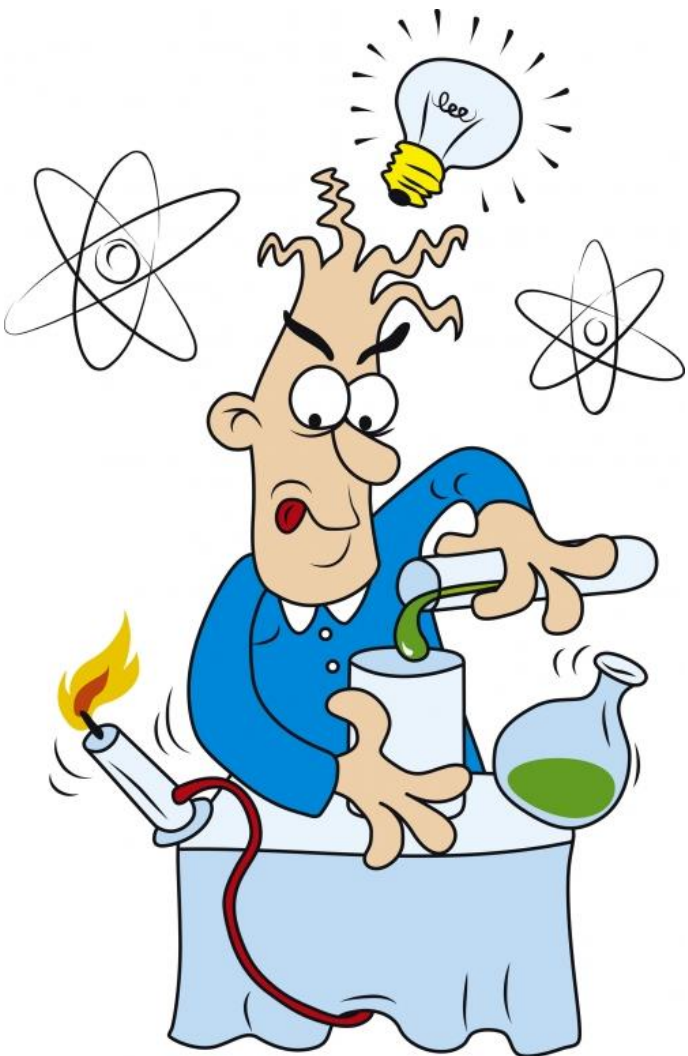
- Описание проблемы:
 - значимость;
 - масштабность;
 - Убедительность обоснования (обязательные ссылки на документы, литературу);

- Основные целевые группы (количество, категории);
- Цель
(правовое просвещение молодежи, разработка законопроекта, разработка программы, разработка метода, описание модели)
- Задачи – конкретные шаги, направленные на достижение цели (сочетаемость с целью, проектный характер)

- Методы – конкретные способы реализации проекта
(анализ нормативно-правовой базы, социологический опрос целевой группы, проектирование, моделирование + специфические для дисциплины методы);
- Календарный план (пошаговость, реализуемость в указанные сроки)

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. Перечень должен соответствовать списку поставленных в проекте задач.
2. На выходе должны быть получены положительные изменения, **продукт**.
3. Промежуточные и итоговые результаты должны быть **измеримыми**, которые также прописываются в проекте



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

КАЧЕСТВЕННЫЕ

- Мультипликативность – тиражируемость. Является ли проект модульным, можно ли его реализовать в других условиях (регионах)
- Смета – реальная стоимость необходимых материалов + налоги.

Бюджет

№	статья расходов	количество	стоимость	сумма
1	Заработная плата специалистов			
2	Начисления на оплату труда (30,2%)			
3	Оборудование и материалы			
4	Транспортные расходы			
5	Расходы на Интернет и связь			
6	Прочие расходы			

Экспертная оценка

Критерий	Описание	Побалловка
Новизна и актуальность проекта	Проект решает значимую научную проблему, актуальную для данной сферы, либо для данного региона. Обоснование подтверждается статистикой, ссылками на литературу или нормативные акты	5 – имеет теоретическую новизну и практическую значимость, потенциал коммерциализации 3 – имеет узкую практическую значимость 0 – новизна и актуальность отсутствуют
Методы и содержание проекта	Методы отвечают цели и задачам проекта, достаточны для решения научной проблемы, отражают весь спектр новейших достижений в данной области	5 – полностью отвечают цели проекта; 3 – в основном отвечают цели проекта, но недостаточны для полного ее достижения; 0 – не отвечают целям проекта
План реализации проекта	Содержит подробно обоснованные этапы реализации задач проекта, оптимален по срокам	5 – оптимальный баланс сроков, задач и результатов; 3 – сроки реализации несколько завышены / последовательность этапов не всегда отвечает задачам; 0 – сроки реализации значительно завышены, возникают сомнения в реализуемости целей проекта

Бюджет проекта	<p>Подробно прописаны финансовое обоснование расходов, грамотно распределены ресурсы, указаны дополнительные источники финансирования и имеющаяся база</p>	<p>5 – грамотно сформирован, указаны дополнительные источники финансирования; 3 – бюджет содержит незначительные неточности; 0 – бюджет не соответствует задачам проекта, расходы сильно завышены</p>
<p>Кадровое обеспечение</p>	<p>Квалификация членов проектной команды соответствует поставленным задачам, четко определены зоны ответственности руководителя и исполнителей, имеется достаточный научный / практический задел</p>	<p>5 – соответствует целям проекта; 3 – соответствует, но отсутствует задел; 0 – не соответствует целям проекта</p>
<p>Планируемые результаты и перспективы</p>	<p>Перспективны для развития отрасли / области знаний, могут быть тиражированы в других регионах или сферах общественной жизни, четко прописаны критериальные показатели, учтены риски</p>	<p>5 – перспективны и легко тиражируются; 3 – перспективны для узкой сферы, но учитывают риски; 0 – неактуальные и не могут быть тиражированы</p>
<p>Оформление проекта</p>	<p>Соответствует требованиям конкурса, текст написан грамотным языком, расчеты не содержат ошибок</p>	<p>5 – полностью соответствует; 3 – имеются недочеты в оформлении; 0 – не соответствует</p>