

Название проекта/идеи

Автор проекта

28-29 января 2012, Минск



Описание проекта/идеи

- Кто ваш потребитель?
- Какую проблему решает ваш продукт?
- Как вы решаете эту проблему?
- Как эта проблема решается сейчас, и почему ваше решение лучше (的独特性)?

Технология

- Опишите как работает или будет работать ваш продукт на языке, понятном бабушкам. Не углубляйтесь в технич. подробности, не разглашайте конфиденц. информацию

РЫНОК

- Сколькоим потребителям нужен ваш продукт, сколько из них откажутся в пользу вашего решения?
- Кто уже решает эту проблему?
(конкуренты)

Бизнес-модель

- Как вы собираетесь зарабатывать деньги?
- Какие каналы продаж, продвижения будете использовать?
- Почему конкуренты этого не смогут?

Планы

- Что вы собираетесь делать в ближайшие 12-36 мес?

Кто я?

- Расскажите о своей компетенции в области, для которой вы создаете проект
- Почему именно Вы сможете успешно его реализовать?
- Зачем это нужно лично вам???

Что у вас есть и что вам нужно?

- Есть ли у вас команда, с которой вы можете работать над проектом?
- Сколько времени вы можете уделять проекту в данный момент?
- Что вам нужно, чтобы жизнь была прекраснее вдвойне?

Предложение

- Что вы предлагаете инвестору?
(если он вам нужен)

Спасибо за внимание!

Автор проекта...

Контакты....

28-29 января 2012, Минск

