

Концепции абсолютного и сравнительного преимущества – это классические подходы к международной торговле

Неоклассические теории международной торговли



***Теория сравнительного преимущества: Источник
сравнительного преимущества страны в
производительности труда***



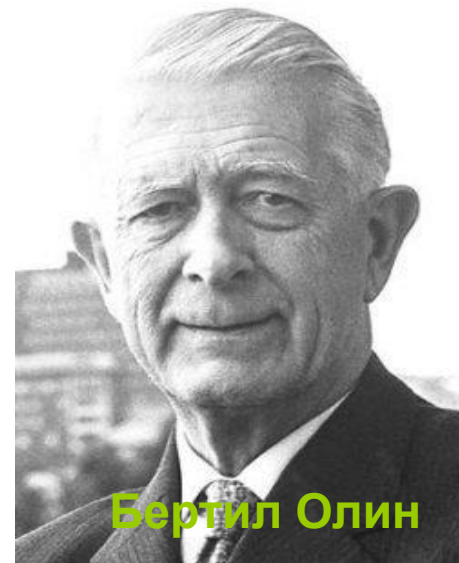


Причины различия в производительности
труда между странами



Эли Хекшер

Теория Хекшера – Олина или



Бертил Олин

теория соотношения факторов производства

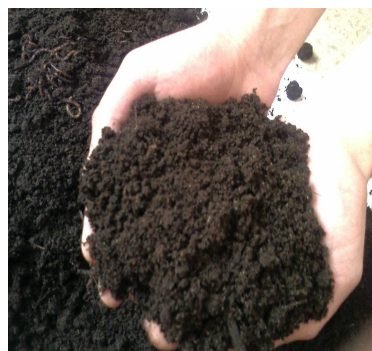
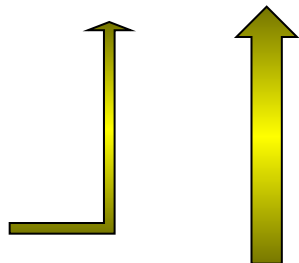
Теоремы:

- *Хекшера – Олина*
- *Хекшера – Олина – Самуэльсона*
- *Столпера – Самуэльсона*
- *Рыбчинского*

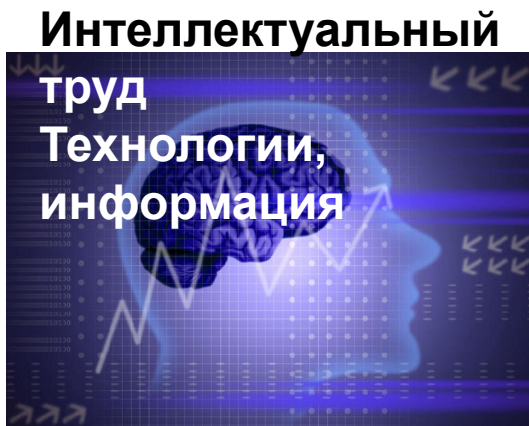
Идея Хекшера – Олина:

Различия в сравнительных преимуществах
(а следовательно, и в сравнительных издержках,
и в относительных ценах) объясняются
различиями в обеспеченности стран
факторами производства и различиями в
пропорциях факторов, необходимых для
производства тех или иных товаров.

Очевидно, что разные товары требуют неодинакового соотношения факторов производства



Физический труд
ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ!



Интеллектуальный труд
Технологии, информация



Капитал

Природные ресурсы

В то же время страны неравномерно обеспечены этими факторами

Преобладают:

Страна А



Природные ресурсы



Страна Б



Капитал



Страна В



Рабочая сила



Страна А

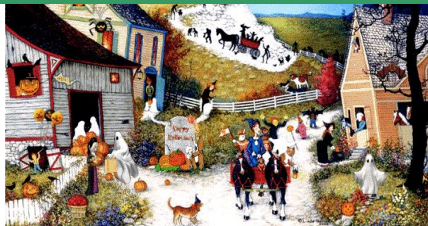


Относительные цены на эти факторы производства в разных странах будут различаться.

Страна Б



Неодинаковые затраты на производство одного и того же товара в разных странах



Природные ресурсы




Капитал



Рабочая сила





**Страна будет обладать
сравнительным преимуществом в
производстве товаров, требующих
относительно большего количества
того фактора производства, который
имеется у нее в изобилии**

Допущения теории Хекшера – Олина:

1. Торговля принимает форму обмена двумя товарами (товар X , товар Y) между двумя странами (страна A и страна B), причем при производстве этих товаров страны используют только два фактора производства (труд и капитал), т.е. анализируется модель торговли $2 \times 2 \times 2$.
1. Оба товара являются гомогенными, то есть разные производители производят одинаковые товары, и не существует дифференциации товаров.
3. Обе страны используют одни и те же технологии производства, что означает, что страны имеют равный доступ к технологиям, и любая новая технология, которая поступает на рынок, немедленно распространяется на международном уровне.
4. Вкусы и предпочтения потребителей в обеих странах одинаковы. Это означает, что потребители в торгующих странах тратят примерно одинаковые доли своего дохода на покупку товаров X и Y .

5. Один из товаров, например товар X, является трудоинтенсивным, а другой — товар Y- капиталоемким в каждой из стран.
6. Каждая страна имеет одну и ту же производственную функцию для каждого конкретного товара. Это означает, что пропорции различных факторов производства, которые требуются для производства данного товара, одинаковы в обеих странах.
7. Оба товара производятся при постоянном эффекте масштаба.
8. Все факторы производства (за исключением земли) абсолютно мобильны внутри страны, но абсолютно немобильны между странами. Это означает, что труд и капитал быстро и без ограничений перемещаются внутри страны из регионов и отраслей с низкими доходами в регионы и отрасли с высокими доходами до тех пор; пока факторные доходы не уравниваются на страновом уровне.

9. Совершенная конкуренция характерна как для рынков товаров, так и для рынков факторов производства. Это означает, что производители, потребители, продавцы и покупатели товара X и товара Y в обеих странах не в состоянии воздействовать на цены этих товаров.
10. Отсутствуют транспортные расходы, а также тарифы и другие ограничения торговли между странами.
11. Все ресурсы полностью используются. Это означает, что не существует факторов, которые были бы не задействованы в производстве в обеих странах.
12. Международная торговля между двумя нациями является сбалансированной. Это означает, что стоимость экспорта одной страны равняется стоимости импорта другой страны.

Естественно, что не все эти допущения отражают реальность

Важно насколько прогнозы или выводы теории оказываются верными, когда они подвергаются эмпирическим проверкам

В модель включается еще один фактор производства – капитал

Вводятся понятия капиталоемкого или капиталоемкого товара
трудоемкого или трудоемкого товара



В этой связи говорят о факторной
интенсивности товара

Факторная интенсивность

характеризует относительное содержание какого-либо фактора производства в товаре

X



Y

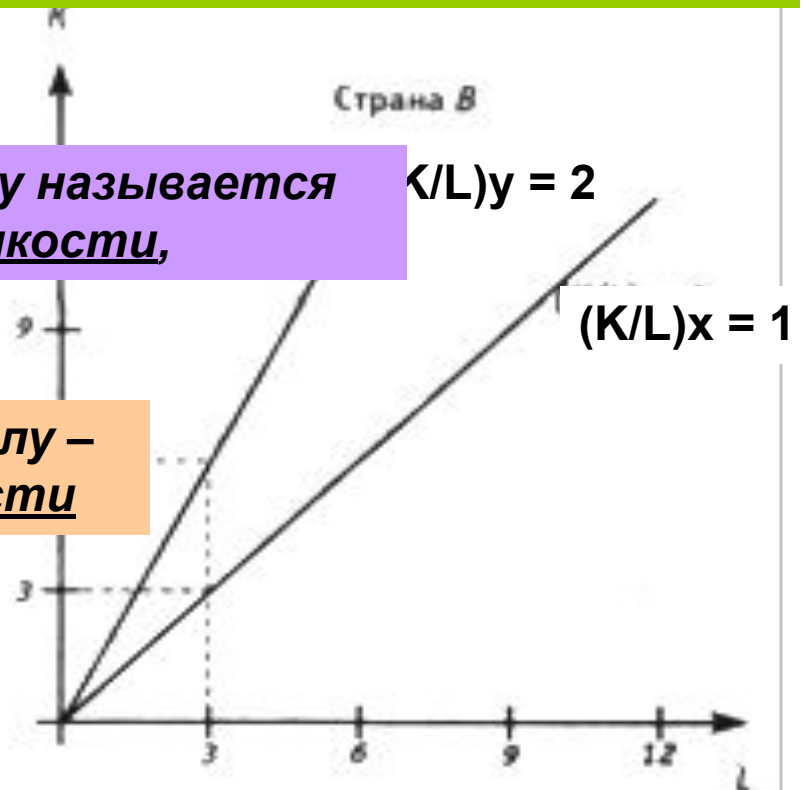
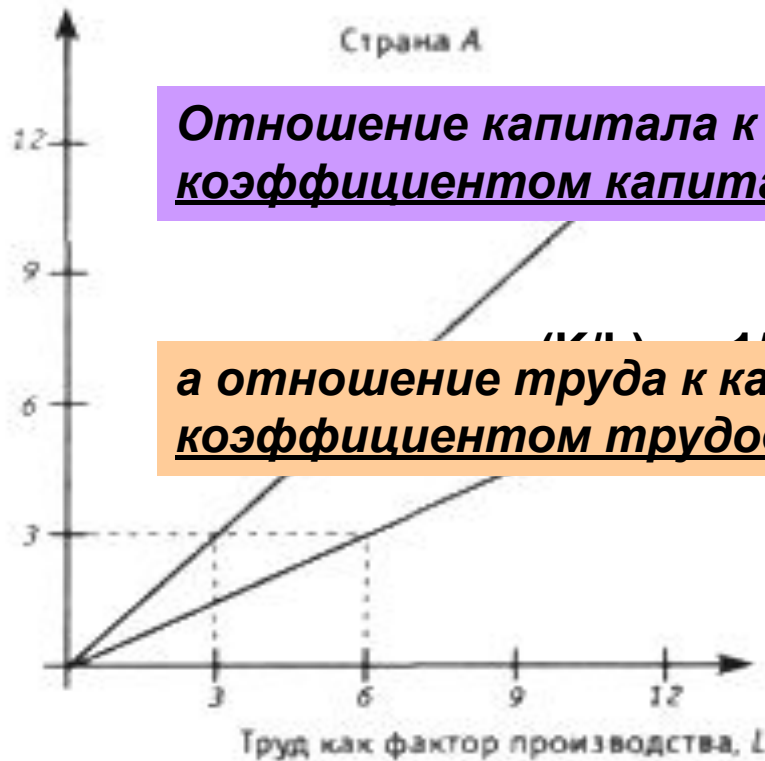


Если $K_y/L_y > K_x/L_x$, то Y – капиталоемкий товар,

а X – трудоемкий товар

Какой товар (x или y) является трудоемким, а какой капиталоемким?

Капитал как фактор производства, K



Отношение капитала к труду называется коэффициентом капиталоемкости,

а отношение труда к капиталу – коэффициентом трудоемкости

При определении факторной интенсивности товара имеются в виду не абсолютные значения труда и капитала, используемые для производства товара,

а относительные, т.е. количество капитала на единицу труда или наоборот



**Факторонасыщенность:
относительная обеспеченность страны
факторами производства**

Наделенность или обеспеченность страны факторами производства можно определить различными способами:

с помощью относительных физических объемов факторов производства, которыми обладает страна,

или используя относительные цены этих факторов производства

Первое определение факторонасыщенности

Страна Б является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, а страна А – соответственно, трудонасыщенной, если отношение общего объема капитала, имеющегося в стране, к общему объему труда для страны Б больше, чем для страны А

$$(TK/TL)_B > (TK/TL)_A$$

Второе определение факторонасыщенности

Страна Б является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, если отношение цены капитала к цене труда будет меньше в стране Б, чем в стране А

$$(PK/PL)_B < (PK/PL)_A$$

а страна А – трудонасыщенной, поскольку отношение цены труда к цене капитала у нее меньше, чем в стране Б

$$(PL/PK)_A < (PL/PK)_B$$

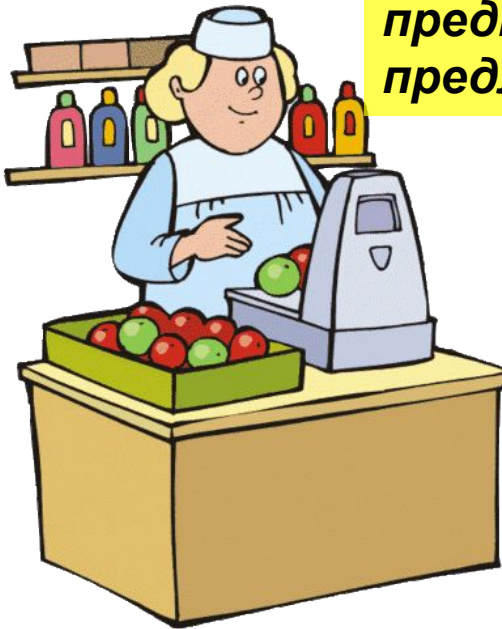
Обычно принимают, что ценой капитала является ставка процента, а ценой труда – ставка заработной платы



Приведенные определения не являются эквивалентными:

Определение факторонасыщенности по величине физических объемов оставляет без внимания спрос на данные факторы производства

Определение исходя их величин относительных факторных цен предполагает учет и спроса, и предложения



Теорема Хекшера – Олина:

(Построена на объединении понятий фактороинтенсивности и факторонасыщенности)

Страна будет экспортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно избыточного (и дешевого) для этой страны фактора производства, и импортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно дефицитного (и дорогого) для этой страны фактора производства.

Страна А

Трудонасыщенная

$$(PL/PK)_A < (PL/PK)_B$$

Будет экспортировать товар X, который является трудоемким

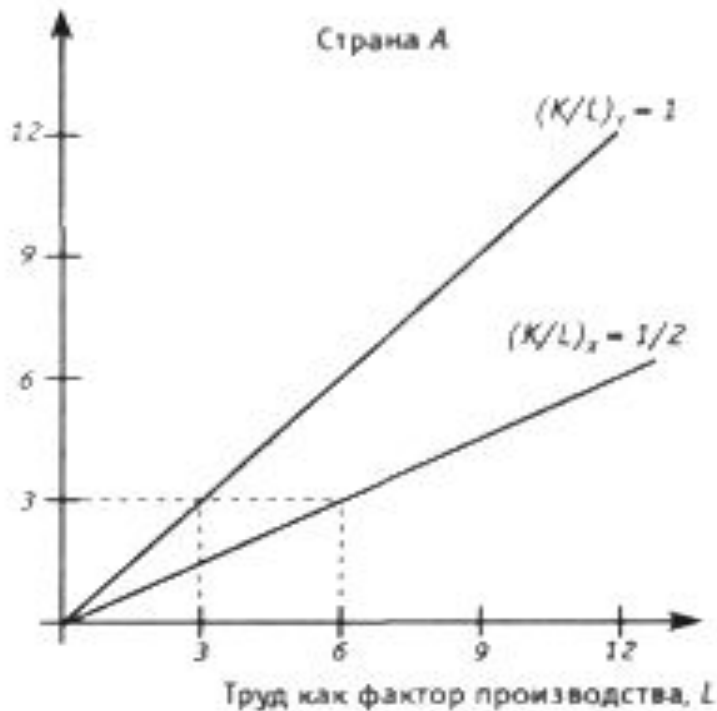
Страна В

Капиталонасыщенная

$$(PK/PL)_B < (PK/PL)_A$$

Будет экспортировать товар Y, который является капиталоемким

Капитал как фактор производства, K



Страна А

Трудонасыщенная

$$(PL/PK)A < (PL/PK)B$$

Будет экспортировать товар X, который является трудоемким

Страна В

Капиталонасыщенная

$$(PK/PL)B < (PK/PL)A$$

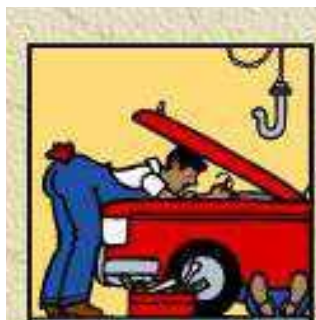
Будет экспортировать товар Y, который является капиталоемким

Товар X станет товаром сравнительного преимущества для страны А, поскольку в его производстве она интенсивно использует такой относительно избыточный и дешевый для нее фактор производства, как труд

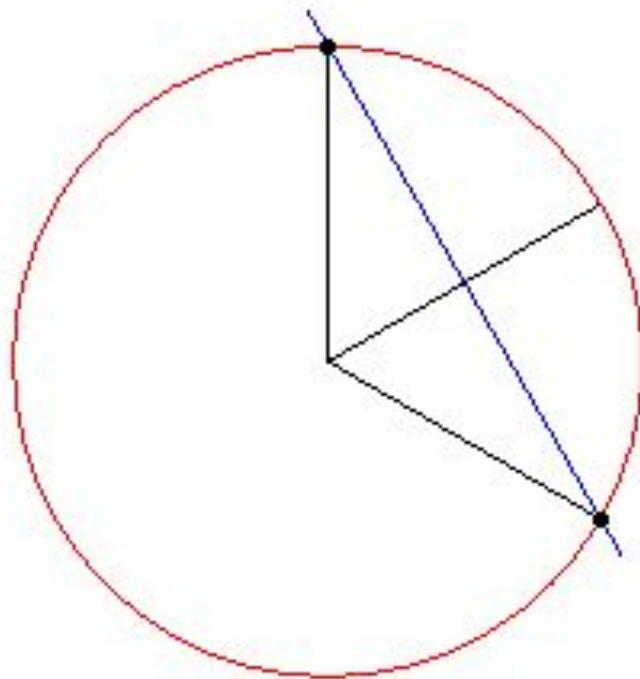
Аналогичным образом, для страны В товаром сравнительного преимущества станет товар Y

Из всех возможных причин различия в сравнительных преимуществах стран и относительных ценах на товары теорема Х-О выделяет разницу в относительной обеспеченности стран факторами производства как основную причину международной торговли

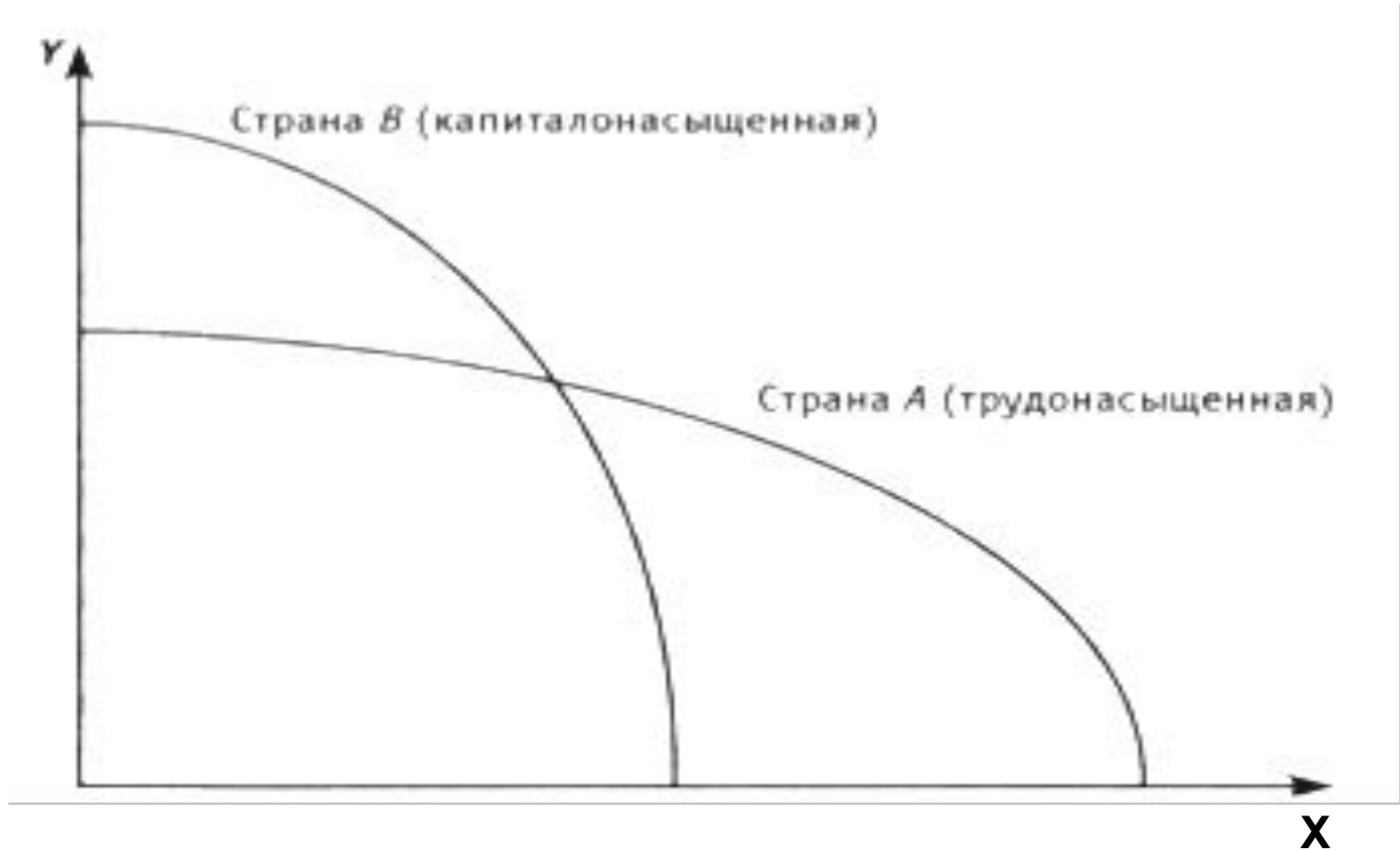
Поэтому модель Х-О часто называют теорией обеспеченности факторами производства, или теорией соотношения факторов производства



Графическая иллюстрация теоремы Хекшера - Олина

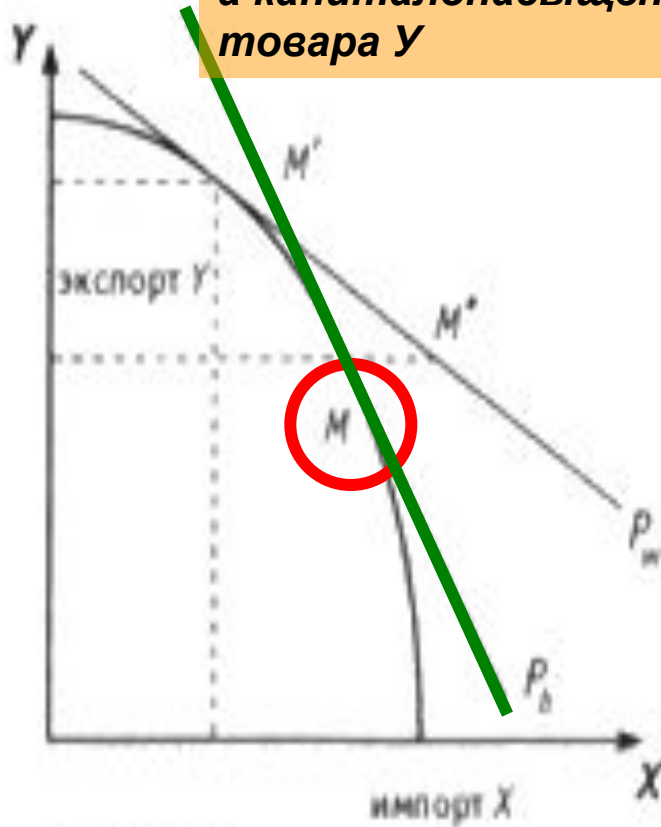


Границы производственных возможностей страны А и страны В

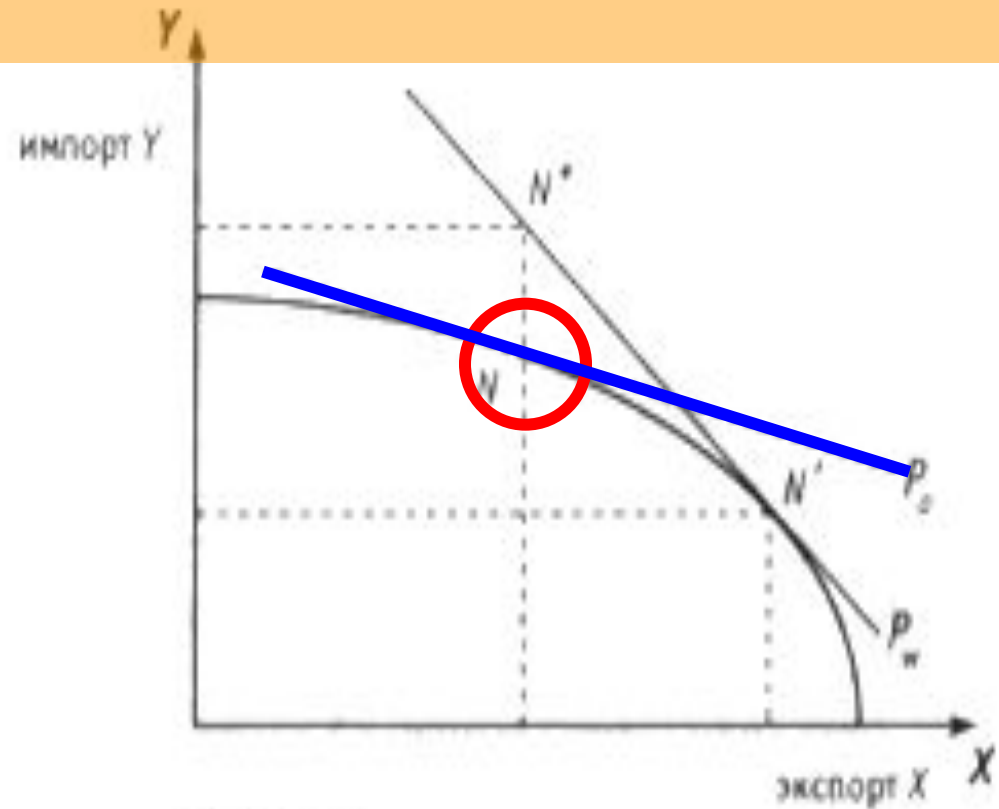


В ситуации свободной торговли трудонасыщенная страна А начинает специализироваться на производстве трудоемкого товара X

а капиталонасыщенная страна В – на производстве капиталоемкого товара Y



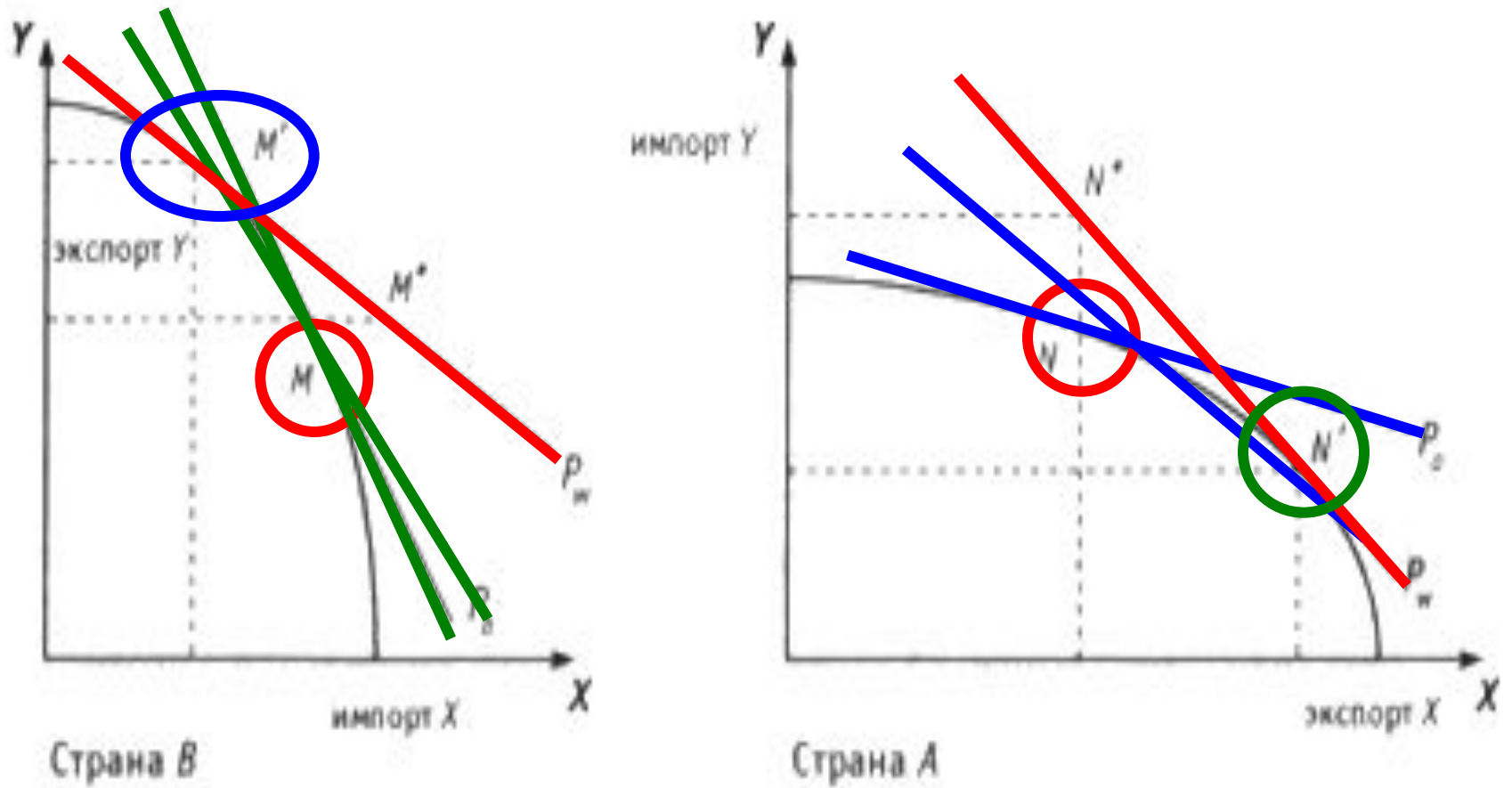
Страна В



Страна А

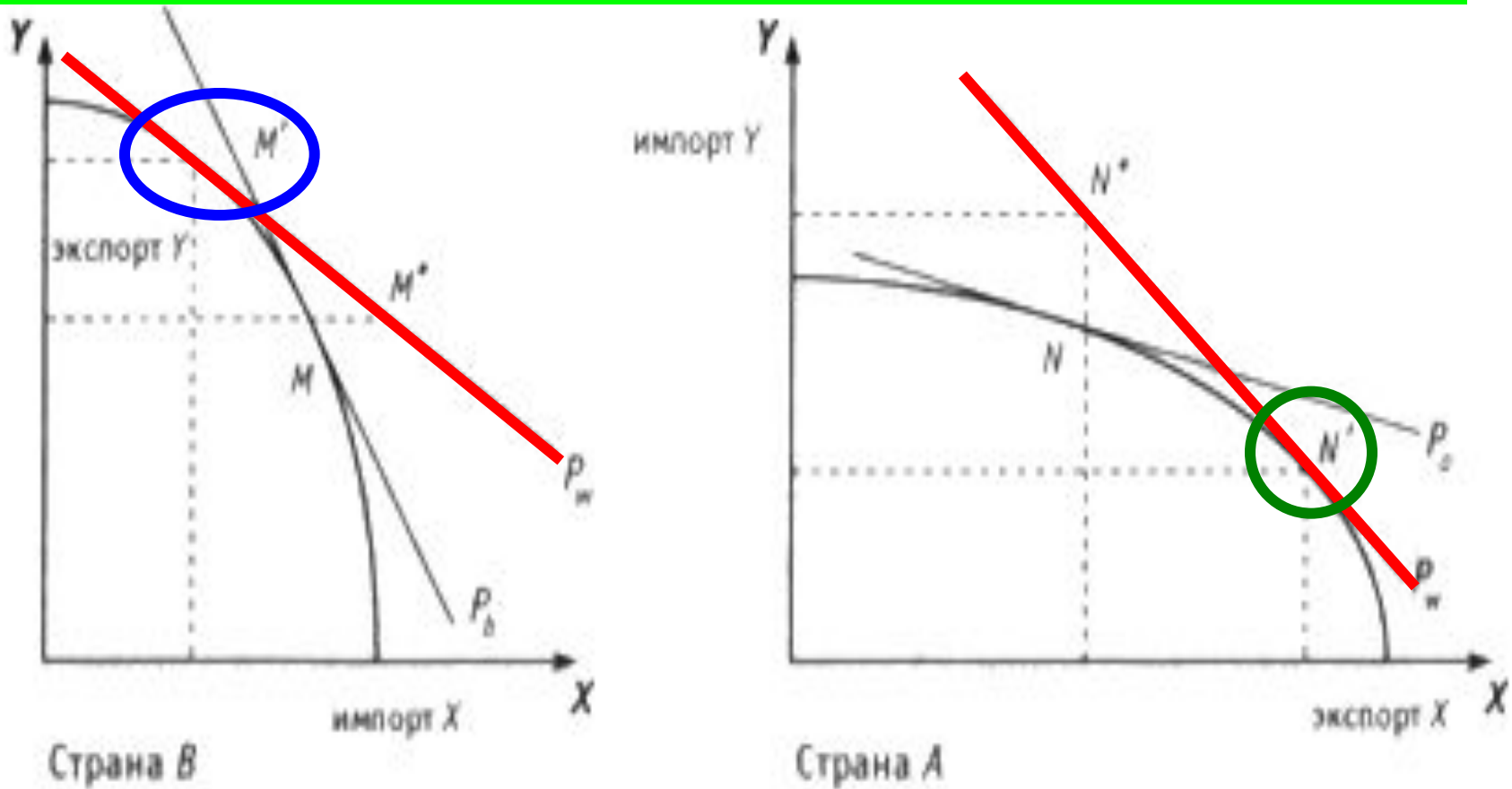
Преимущества специализации в модели Хекшера - Олина

Специализация будет продолжаться до тех пор, пока страны не выйдут на уровень общей относительной мировой цены



Преимущества специализации в модели Хекшера - Олина

В отличие от модели Рикардо, здесь не происходит полной специализации, поскольку оба товара продолжают производиться в обеих странах



Преимущества специализации в модели Хекшера - Олина

Причинно-следственные связи в теореме Хекшера - Олина

Различная обеспеченность стран факторами производства