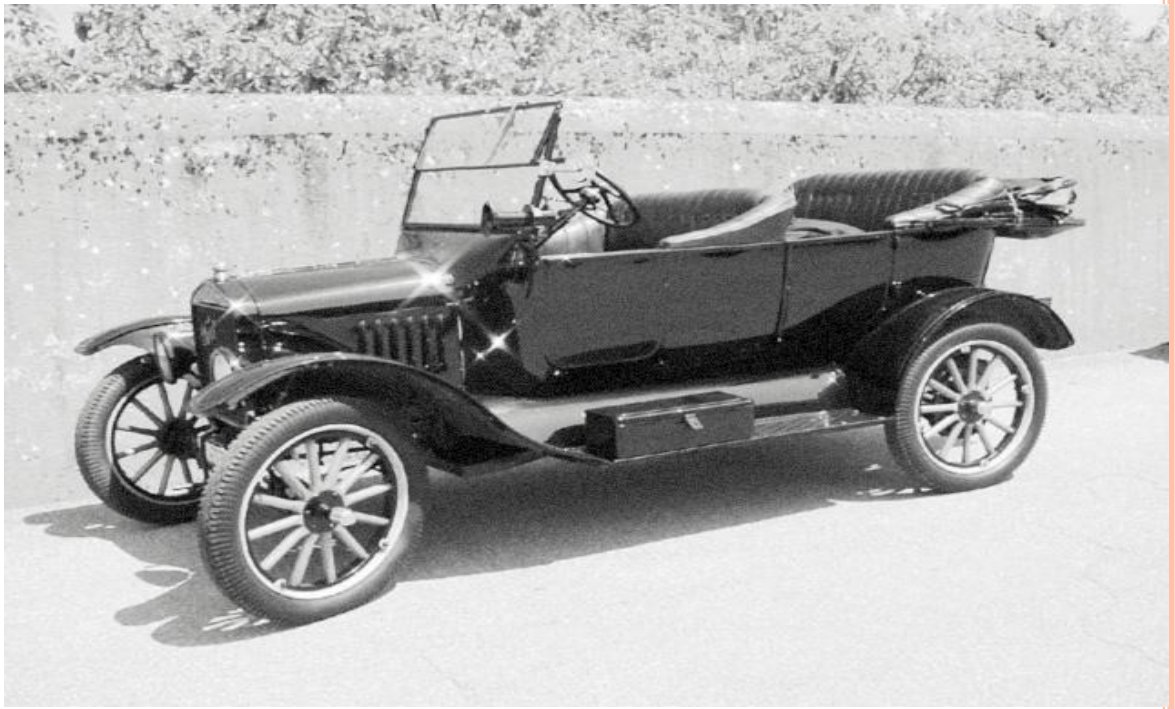
Неомарксистсткая экономическая социология: анализ перехода от «фордизма» к «постфордизму».



Чугаева А.Е

СЦГ -3,4-2017

Понятия

1. Фордизм — возникшая в США в начале XX века система организации поточно-массового производства, основанная на использовании конвейера. Название происходит от имени Генри Форда и связано с его деятельностью. В политическую науку термин ввел итальянский марксист Антонио Грамши. К концу XX века в экономически-развитых странах начал сменяться постфордизмом.

Термин «Фордизм» стал использоваться в начале XX-го века для описания практик, применяемых на автомобильных заводах Генри Форда. Основой фордизма является стандартизация, типизация и конвейеризация процессов производства, что позволяет повышать производительность труда через его интенсификацию.

Понятия

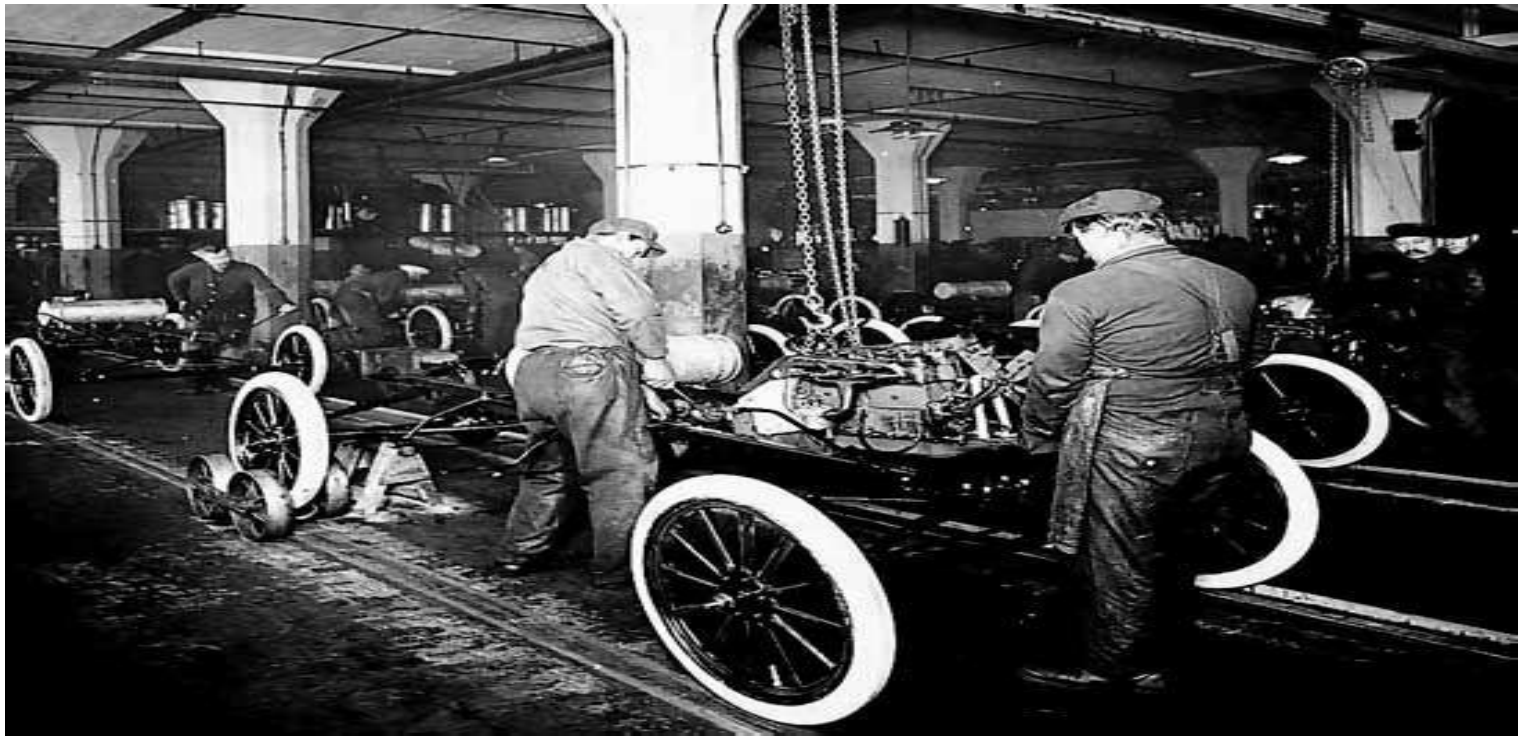
2. Постфорди́зм — современная система экономического производства, потребления и сопутствующих социально-экономических феноменов, ставшая доминирующей в наиболее экономически развитых странах с конца XX века. Название подчёркивает новый этап по отношению к фордизму, системе, сформулированной в массовом конвейерном производстве Генри Форда. Неразрывно связан с процессами глобализации и становления постиндустриального общества.

Генри Форд (1863-1947) – основатель американского автомобилестроения. Он был одним из создателей **«философии практики»** 20 века. Он разработал теорию, получившую название «фордизм».

Основные положения фордизма

- Высоко оплачивать труд каждого работника и следить за тем, чтобы он работам все 48 часов в неделю, но не больше
- Обеспечивать наилучшее состояние всех машин,

  настаивать на их абсолютной чистоте, приучать людей уважать окружающих и самих себя



Для фордизма характерны следующие характеристики

1. Этот тип рациональности предполагает массовое производство и выпуск однородных товаров.
2. Фордизм основан на жестких технологиях, в частности, предусматривает использование конвейера.
3. Фордизм включает в себя рутипизацию производственных операций.
4. фордизм предполагает усилия по увеличению производительности.
5. фордизм предполагает рост рынка для массово-произведенных товаров

Кризис Фордизма

Кризис фордизма началась в 70-х годах

1. Распад Бреттон-Вудской системы
2. Нефтяной кризис 1973
3. Выхода на Мировой рынок японского автомобилестроения
4. Усиление конкуренции между производителями индустриальных стран и новыми производителями стран, продвижение на международный рынок более дешевые товары
5. Рост спроса на более разнообразны, специализированные качественные товары
6. Усиление забастовочного движения в условиях растущей международной конкуренции
7. Сужение сферы вмешательства государства в экономические процессы в условиях реанимации идеологии «свободного рынка»

Характерные черты для постфордизма

- Предполагает выпуск специализированных, модных товаров, которые ориентированы на социально разнородное население, значительная часть которого обладает высокими доходами, хорошо адаптирована к высокой социальной динамике, стилю жизни, связанному с неопределенностями и рисками. Постфордистский потребитель готов больше платить за товары и услуги лучшего качества.
- Более дорогостоящие, качественные товары не могут производиться большими партиями. Поэтому гигантские фабрики и заводы стали постепенно вытесняться небольшими предприятиями, специализирующимися на выпуске разносортных товаров.
- Для постфордизма характерно использование новых гибких технологий. Эти технологии легко можно перепрограммировать с помощью компьютера, что позволяет организовывать выпуск товаров с новыми параметрами.
- Востребованы более квалифицированные рабочие. Они должны справляться с гибкими технологиями, отвечать за весь технологический цикл. По своим образовательным, профессиональным и социальным качествам — это работники нового типа. Они адаптированы к современным ритмам жизни, готовы к постоянному приобретению нового знания.
- Предполагает качественно более высокую социальную дифференциацию. Постфордистские рабочие и служащие отличаются более высокой культурой, разнообразием жизненных стилей

Постфордизму как метода организации производства присущи следующие характеристики:

- Уменьшение спроса на массовые товары наряду с увеличением спроса на более специализированные
- Стилизованные и качественные товары
- Сокращение цикла производства специализированных товаров с использованием меньших и более производительных систем
- Повышение доходности гибкого производства за счет внедрения новых компьютерных технологий
- Осуществление контроля за производственным циклом и качеством продукции с помощью гибких систем
- Уменьшение доли промышленного производства и отраслей промышленности, которые наносят вред окружающей среде
- Использование более гибких, децентрализованных форм организации труда и управления производственным процессом

- Реорганизация рынка труда с разделением его на ядро гибко квалифицированных служащих и рабочих и периферию низкооплачиваемых и лишенных социальных гарантий работников, выполняющих контрактную работу
- Последовательное снижение доли традиционных «синих воротничков» и роли «белых воротничков» в профессиональной структуре
- Привлечения к производственному процессу рабочих с различными профессиями и опытом работы, предоставления им большей ответственности и автономии
- Феминизация многих производственных процессов вследствие внедрения новых технологий
- Снижение роли профсоюзов в представительстве интересов новой, дифференцированной рабочей силы, замена централизованных коллективных переговоров децентрализованным
- Преимущество и автономия многонациональных корпораций в глобальном процессе капиталистического производства
- Уменьшение объема социальных услуг различным слоям населения в пределах государства всеобщего благоденствия
- Новый международное разделение труда, основанный на новой гибкости, в пределах которого может быть организовано глобальное виробництво

Заключение

- Американский политолог Ф. Аббот более 10 лет назад писал: пока еще очень рано прогнозировать, в каком направлении трансформирует общество такой организационный изобретение, как электронная фабрика. Однако имеющиеся данные дают основание предполагать, что фордистские принципы могут быть перепроектированы и инкорпорированы в эту новую систему.
- Профессор университета штата Мэриленд Дж. Ритцер отмечает, что фордизм жив и чувствует себя хорошо в современном мире, хотя он и превратился в макдональдизм. К тому же классический фордизм, например, в форме конвейера, остается значительной характеристикой американской экономики.

Список испльзуемой литературы:

1. Фордизм. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Фордизм
2. Глобализация: от фордизма к постфордизму. URL: http://econbooks.ru/books/part/18678
3. Фордизм, постфордизм, сникеризация и постмакдоналдизация. URL: https://studme.org/79695/sotsiologiya/fordizm_postfordizm_snikerizatsiya_postmakdonaldizatsiya