

МОЖАЙСКАЯ  
  
И ПАРТНЕРЫ

# Нестандартные технологии для поиска талантов

[www.keypersonal.ru](http://www.keypersonal.ru)

# Talent Management

- **Talent management** — систематическое привлечение, идентификация, развитие, вовлечение, удержание и мобилизация людей **с высоким потенциалом, кто особенно ценен организации.**
- **Таланты** — это те люди, которые могут изменить работу компании, либо благодаря своему единовременному вкладу в работу компании, либо, демонстрируя высокий уровень потенциала на протяжении длительного периода времени.



# Компоненты системы управления талантами:

- привлечение и отбор
  - карьерное планирование
  - оценка
  - планирование замещений, преемственности
  - организационное развитие
  - управление эффективностью деятельности
  - развитие команд и индивидуумов
  - удержание



# Условия привлечения талантов как системы



- Наличие позитивного имиджа компании на рынке (HR-бренд).
- Ценность результатов оценки для результатов бизнеса (что делать в оцененными талантами?)
- Определение профиля кандидата, согласно бизнес-целям компании
- Применение адекватных оценочных методик и процедур



# Технологии поиска талантов

- Headhunting, Executive Search (технологии прямого выхода на таланты)
- Networking (технология расширения контактов с целью выхода на кандидатов)
- Social Recruitment (технология поиска кандидатов в социальных сетях)

# Основной инструмент поиска талантов

- По итогам социального опроса, проведённого компанией Kelly Services Интернет, как основной инструмент для трудоустройства, в России использует каждый четвёртый соискатель. Практически каждая служба персонала и КА используют Интернет для поиска кандидатов с помощью:
  - On-line агентств (Superjob.ru, hh.ru...)
  - Альтернативных On-line агентств (pruffi)
  - Других Интернет-источников (блоги, микроблоги, пресс-релизы, статьи...)



# Социальные бизнес-сети



- LinkedIn.com — позиционирует себя как «сеть для поиска и установления деловых контактов». Публика тут деловая, но есть один большой минус — отсутствие русскоязычного интерфейса.
- Moikrug.ru — один из сервисов Яндекса, по своей сути аналог LinkedIn. Вообще изначально не позиционировалась как сеть бизнес-направленности, но сегодня уже на главной странице вас встречают ссылки: вакансии, резюме, услуги и компании.
- Professionali.ru – сервис профессионального общения менеджеров и предпринимателей

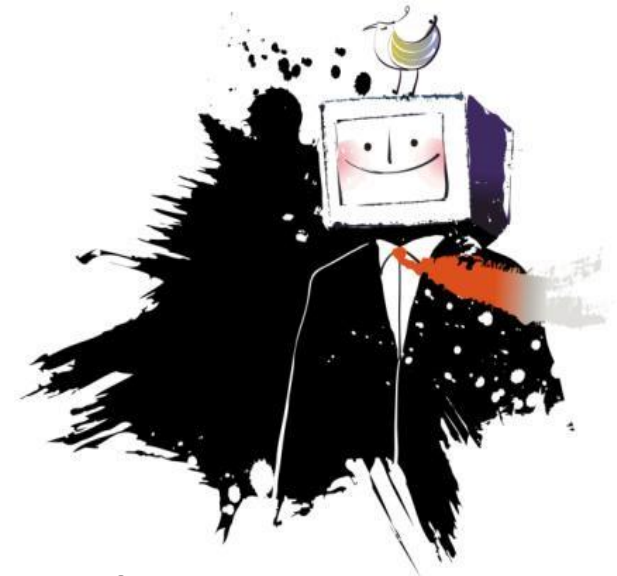


# Социальные бизнес-сети

- Профиль можно сравнить с формой резюме
- Рекомендации — опция, позволяющая советовать специалистов.
- Запрос отзыва о человеке
- Группы — принцип тот же, что и в классических сетях, но группы сегментированы по бизнес-интересам. Здесь можно сложить впечатление о профессиональных пристрастиях человека.
- События, в которых участвует пользователь. Закрытых аккаунтов тут не существует, просто потому что они противоречат самой идее сетей.
- «Кросс-продажа кандидатов». Вам показывают список профайлов людей, которых обычно «просматривают вместе с этим аккаунтом», то есть предлагают альтернативу, схожую по профессиональным навыкам.



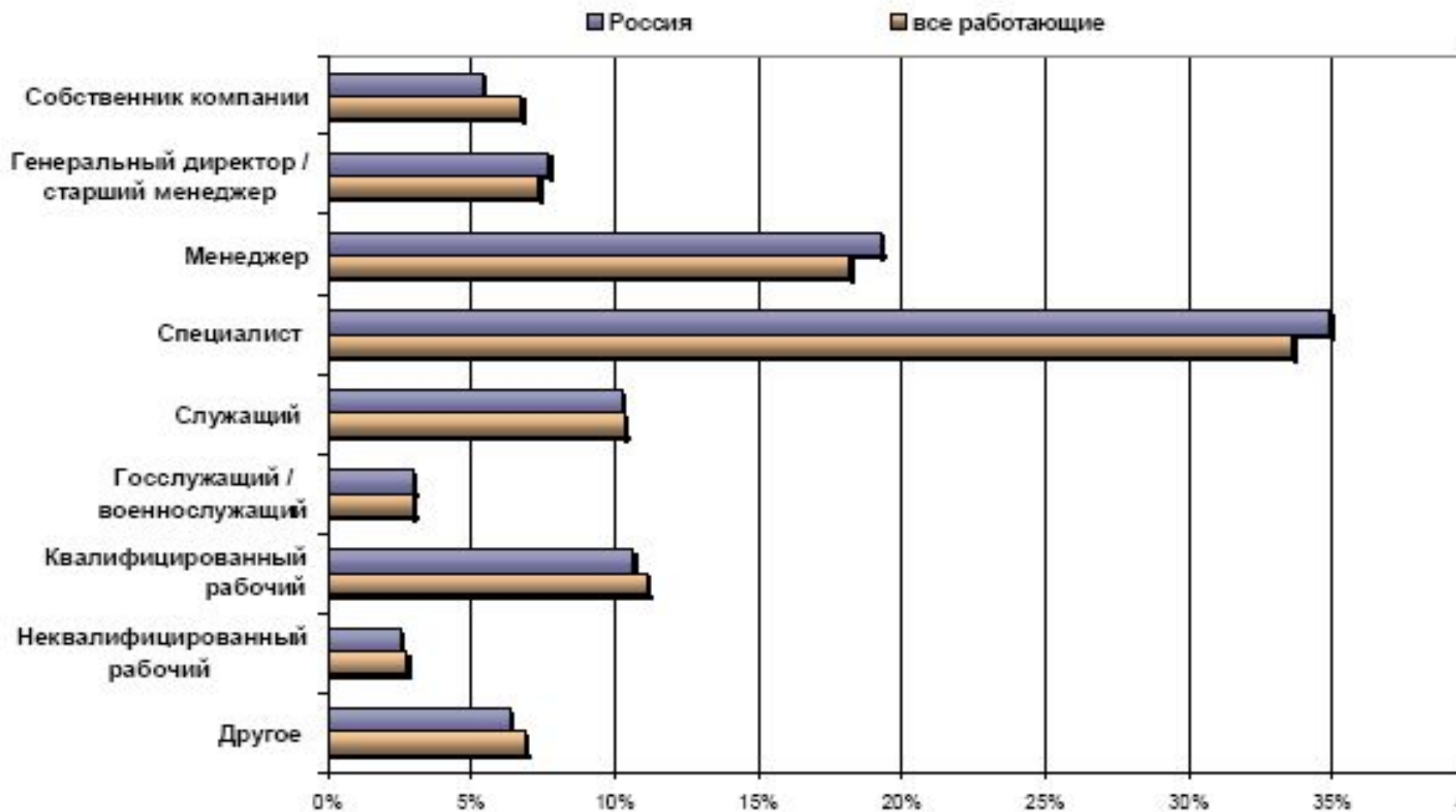
# Другие интернет-источники



**Блоги (livejournal.com, diary.ru, blogspot.com, blog.ru, liveinternet.ru и т. д.) и микроблоги (twitter, chikchirik, tumblr и т. д.)**

- В блогах меньше официоза и больше «живых» сообщений.
- Блоги индексируются поисковиками, поэтому можно с легкостью обнаружить следы активности человека вне рамок его блога. Например, для этого можно использовать сервис Яндекс поиск по блогам — [blogs.yandex.ru](http://blogs.yandex.ru).
- Можно автоматически получать оповещения о сетевой активности людей.

# Пользователи Интернета



# Испытатель впечатлений

## **Основные обязанности:**

тестирование впечатлений, таких как: пилотирование самолета, вейкбординг, гонки на квадроциклах, прыжок с парашютом, мастер класс по фэн-шуй, мастер класс ораторского искусства, картинг и многих других;

составление подробного отчета о проведенных мероприятиях;

подготовка и размещение материалов по каждому событию в социальных сетях, графическое и медийное наполнение групп Вконтакте, Facebook, ведение блогов в Twitter, LiveJournal;

поиск новых впечатлений на территории России и за ее пределами;  
консультирование клиентов по нашим услугам.

Если Вы яркая личность, готовы тестировать на себе разнообразные впечатления, любите активный образ жизни и экстрим, эта вакансия для Вас!



Пожалуй, достаточно.  
Готовы ответить на любые  
Ваши вопросы и дать  
дополнительную  
информацию.

**411-9-115**

[www.keypersonal.ru](http://www.keypersonal.ru)