



*Нобелевские лауреаты по
экономике в 2010 году*

Лауреаты Нобелевской премии в области экономики за 2010 год получили премию «За проведенный ими анализ рынков с поисковыми помехами»

Питер Даймонд

Дейл Мортенсен

Кристофер Писсаридес

Питер Артур Даймонд (Peter Arthur Diamond)



- *Дата рождения: 29 апреля 1940г.*
- *1963 г. - степень доктора философии*
- *2003 г. - Президент Американской экономической ассоциации*
- *Член Американской академии искусств и наук*
- *Член национальной академии наук*
- *Член-учредитель Национальной академии социального страхования*
- *2008 г. - получение премии Роберта М. Болла.*
- *Книга «Сохранение социального обеспечения: сбалансированный подход 2004 года».*

Дэйл Томас Мортенсен (Dale Thomas Mortensen)



- *Дата рождения: 2 февраля 1939 г.*
- *1967 г. - степень доктора философии*
- *1965 г. - премия Александра Хендерсона*
- *2005 г. - премия IZA*

- ***Основные произведения***
 - *Поиск работы , длительность безработицы и кривая Филлипса*
 - *Распределение заработной платы: почему одинаковым людям платят по-разному*

Кристофер Антониоу Писсаридес (Christopher Antoniou Pissarides)



- *Дата рождения:* 20 февраля 1948г.
- *1973 г.* - степень доктора философии наук
- Директор Программы исследования по макроэкономике в Центре Экономических показателей
- *1994 г.* - «Создание и сокращение рабочих мест в теории безработицы»
- *2005 г.* - Лауреат премии Института экономики труда

Основные произведения

1979 г.

• Повторение
работы с
Государстве
нным бюро
по
трудоустрой

1985 г.

• Динамика
краткосрочн
ого поиска
равновесия
безработиц
ы и

1986 г.

• Безработица
и вакансии
Власти
Великобрит
ании

1994 г.

• Создание и
сокращение
рабочих
мест в
теории
безработиц
ы

Питер Даймонд первым начал разрабатывать теорию «трений» при поиске в 1970-х годах.

Совместные разработки ученых получили название ДМП-модели (Даймонд-Мортенсен-Писсаридес).

«Трения между продавцом и покупателем в процессе поиска выгодных сделок» интересовали всех трех лауреатов.

В 1980-х годах Даймонд, Мортенсен и Писсаридес активно развивали идеи теории поиска и пришли к следующим выводам:

- На рынке поиска важную роль играют внешние факторы, которые не учитываются тем, кто осуществляет поиск.
- В классической рыночной модели конкуренции итог борьбы всегда является единственно верным и наиболее эффективным

Кривая Бевериджа

Beveridge Curve

