

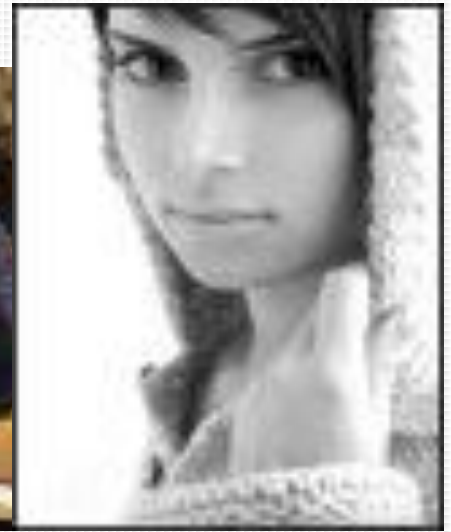
# нужна ли нам реклама

Урок элективного курса по экономике

Учитель Белан М.И.  
Школа 283

# Аннотация

Данная презентация предназначена для проведения урока элективного курса по экономике с целью дать представление о роли рекламы в маркетинге.



# Что такое реклама?



КОТ.ру  
ПОРТАЛ

# древнейший памятник письменной рекламы



Хранится папирус в Британском музее.

Простейшие формы рекламы существовали еще до нашей эры. Одним из первых дошедших до нашего времени рекламных обращений считается египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба

# Реклама – это:

□ обращение к потребителю

□ элемент маркетинга

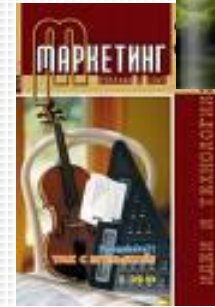
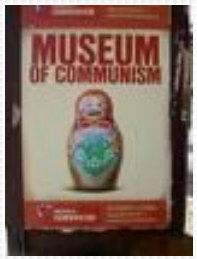
# реклама разделила торговлю на два типа

Покупателя ждут



Покупателя ищут





# рекламировать МОЖНО...



# реклама в маркетинге

Главная роль –  
побуждать к покупке.

Особенность –  
направлена на  
определенный круг  
потребителей  
(сегмент рынка).



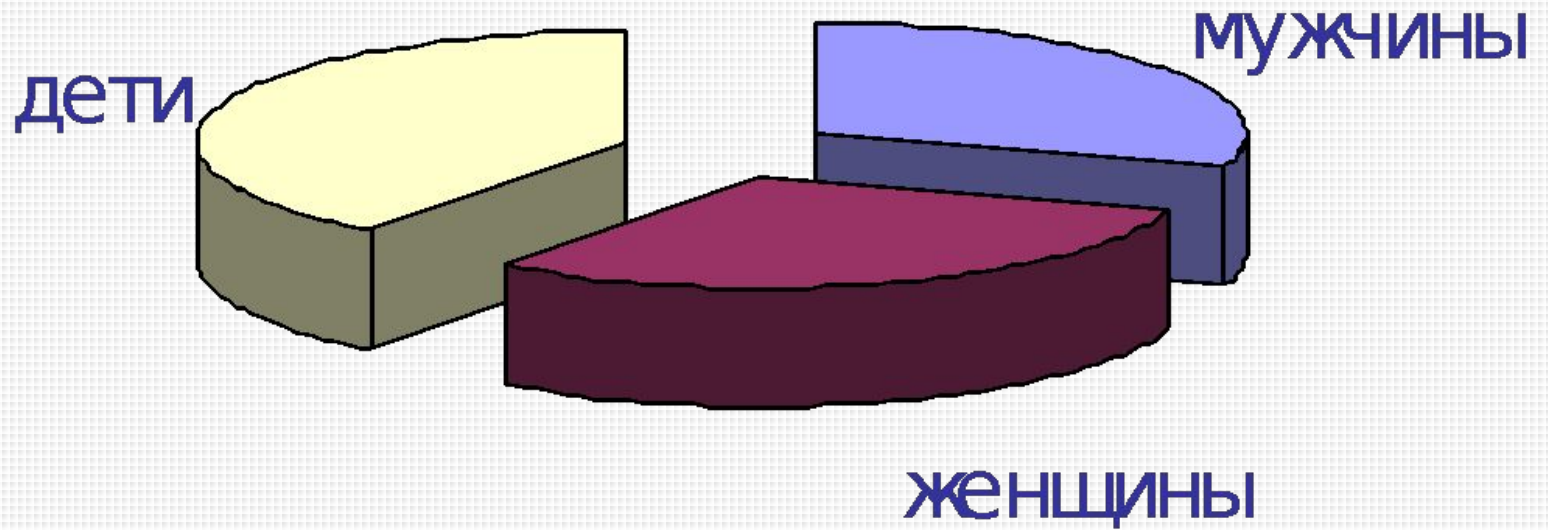
# Сегменты рынка



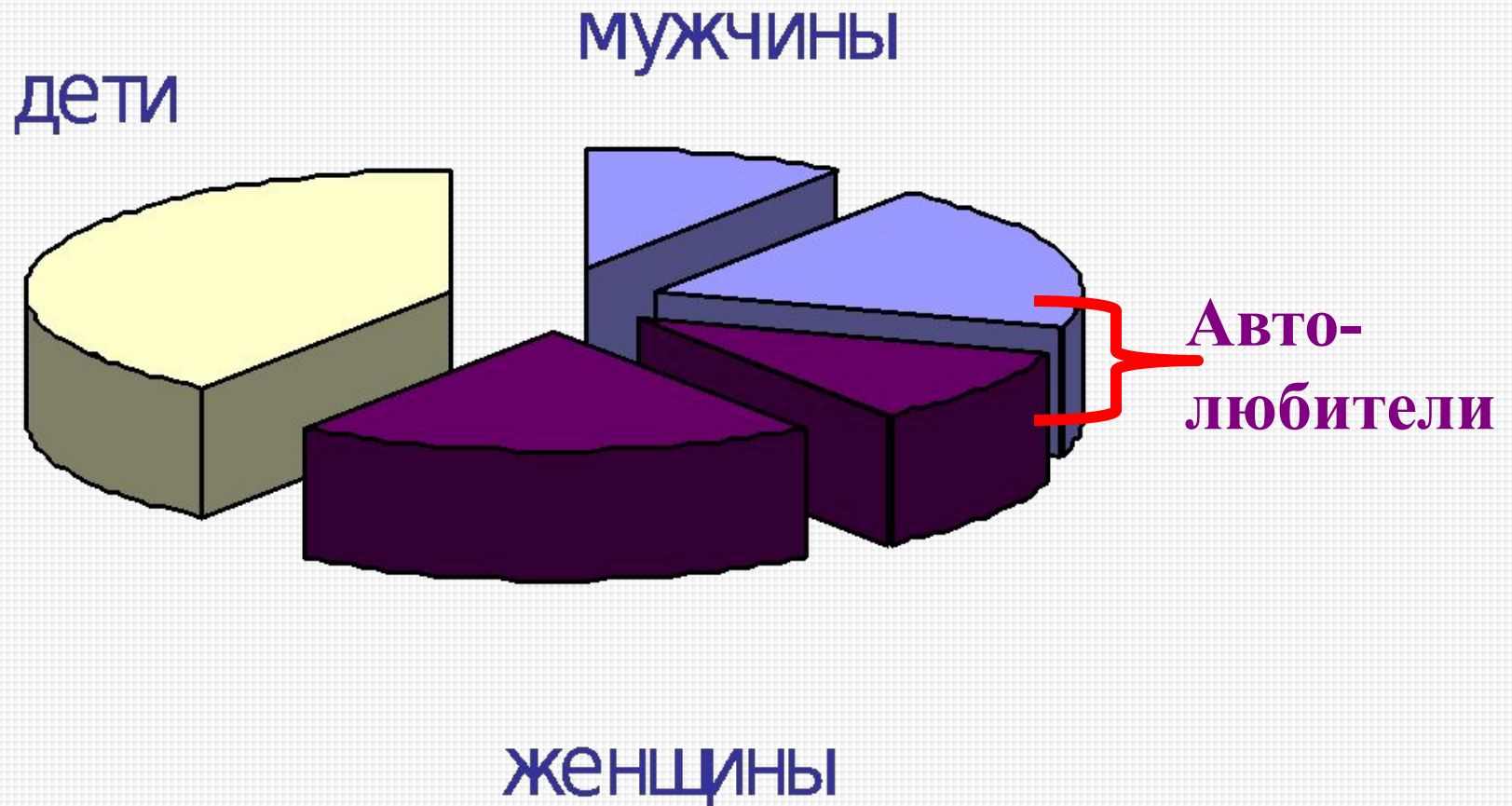
**все  
население  
страны**



# Все население страны



# Все население страны



# Три вопроса рекламы

## Реклама

чего?

как?

для кого?

# рекламировать можно что?

фирму



конкретный  
товар



событие



идею



# рекламировать нужно для кого?

для покупателей  
товаров и услуг  
массового спроса

для  
производителей  
товаров и услуг

# рекламировать необходимо как?

**рационально**

**ЭМОЦИОНАЛЬНО**

**жестко**

**МЯГКО**

# Домашнее задание

**Выберите рекламу (в газете, журнале и т. д.),  
и постарайтесь ответить на три вопроса  
рекламы.**



# ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. *Фрейнкман Е.И. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10-11 кл. М.; «Начала – Пресс». 1995.*
2. *Заиченко Н. А. «Букварь для Рокфеллеров». Книга для учителя экономики к бизнес-курсу. 6-8 кл. СПб; СМИО-Пресс, 2000.*
3. *[www.reklama.rin.ru](http://www.reklama.rin.ru)*

***"Он прекрасно слышит  
обоими ушами, видит  
обоими глазами.  
Гарантирую его  
умеренность в пище,  
честность, покорность".***

