



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

О проекте концепции стандарта качества банковского продукта

*М.Д.Кашапов,
заместитель Председателя
Национального банка
Республики Башкортостан
Банка России*

**Заседание Координационного комитета Ассоциации российских
банков по стандартам качества банковской деятельности
13 октября 2008 г.**

Цели создания стандартов качества банковских продуктов

- 1. Улучшение качества банковских продуктов** за счет определения оптимальных клиентских свойств банковских продуктов
- 2. Повышение качества управления банковскими рисками** за счет стандартизации отдельных свойств банковских продуктов, которые ограничивают возможные материальные потери банка и его клиента в процессе использования продукта
- 3. Развитие вторичного рынка продуктов**, являющихся активами, за счет появления стандартных банковских продуктов (в частности, кредитов), по которым могут быть однозначно оценены риски и по которым понятны принципы ценообразования

Стандартизируемые свойства банковских продуктов

1. Основные свойства

включают полные условия его предоставления, которые, как правило, определяются в договоре между банком и клиентом по конкретному продукту. К ним относятся, в частности, все существенные условия договора, определяемые в качестве таковых в соответствии с действующим законодательством или обычаем делового оборота (банковской практикой).

2. Дополнительные свойства

- свойства, характеризующие качество обслуживания клиента при предоставлении продукта и дальнейшее сервисное обслуживание
- свойства, характеризующие операционные риски банка и безопасность использования продукта для клиента

Категории качества банковского продукта

1. Высшая

- Продукт удовлетворяет основную массу потребителей и банков как по основным, так и по дополнительным свойствам
- Продукты высшей категории, являющиеся активами, имеют нулевой дисконт к балансовой стоимости

2. Первая

- Продукт удовлетворяет основную массу потребителей и банков частично по основным либо по дополнительным свойствам
- Продукты первой категории, являющиеся активами, имеют дисконт к балансовой стоимости не более 10%

2. Вторая

- Продукт имеет свойства, признаваемые в качестве приемлемых небольшой долей потребителей и банков
- Продукты второй категории, являющиеся активами, имеют дисконт к балансовой стоимости не более 20%

Форма стандарта качества банковского продукта

Форма стандарта качества банковского продукта (на примере кредитного продукта)

Свойство продукта *	Требования к качеству продукта (допустимые значения свойства продукта)		
	2 категория	1 категория	Высшая категория
1. Основные свойства			
1.1. Размер кредита**			
1.2. Срок кредита**			
1.3. Стоимость кредита (эффективная процентная ставка)***			
1.4. Обеспечение по кредиту			
1.5. Форма получения кредита (наличная/безналичная)			
1.6. Длительность льготного периода по обслуживанию кредита**			
1.7. Условия досрочного погашения кредита			
2. Дополнительные свойства			
2.1. Состав запрашиваемых документов для принятия решения о возможности выдачи кредита			
2.2. Срок рассмотрения кредитной заявки (полного пакета документов)**			
2.5. Стоимость платы за погашение кредита в банке***			
...			

* Перечень свойств кредита как банковского продукта является приблизительным и м.б. изменен по усмотрению разработчика стандарта

** Задается допустимый интервал абсолютных значений свойства (на основе среднерыночных значений)

*** Задается допустимый интервал относительных значений свойства (в процентах от среднерыночных значений)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Благодарю за внимание

Кашапов Марат Данилович,
заместитель Председателя
Национального банка
Республики Башкортостан Банка
России

телефон: (347) 279-65-32
e-mail: salut@ufa.cbr.ru