

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Уральский государственный университет путей сообщения

«ОАО «Сбербанк России» в борьбе за выживаемость в условиях экономического кризиса».



СБЕРБАНК
Всегда рядом

*Выполнил: студент
Боровых Н.А.*





Сегодня, в условиях экономической нестабильности банкам приходится выдерживать сложную конкурентную борьбу, решать постоянно возникающие проблемы и перспективы дальнейшего развития. Мировой финансовый кризис перестал быть чисто финансовым. В него втянута практически вся мировая экономика, в том числе и экономика России.



Особое место в банковской системе России занимает Сберегательный банк. В настоящее время он имеет уникальное положение, делающее его несопоставимым ни с каким другим банком. ОАО «Сбербанк России» сегодня - это крупнейший коммерческий банк страны

70%

россиян пользуются услугами Сбербанка

это в 1,5 раза больше, чем пользователей российского интернета.

The advertisement features a woman in a white blazer and green top celebrating with a trophy and a credit card, and a man in a white shirt and tie sitting in an office chair using a laptop. They are positioned over a map of Russia made of green grass. A large '70%' is displayed next to the text 'россиян пользуются услугами Сбербанка'. A callout box points to the man with the text 'это в 1,5 раза больше, чем пользователей российского интернета.'



Актуальность исследуемой темы



предопределена тем, что положительный опыт устойчивой работы ОАО «Сбербанк России» в условиях мирового финансового кризиса и кризисных явлений в России требует его внимательного исследования и внедрения во многие банки России.

СБЕРБАНК

Опыт + Инновации

**170 лет
всегда рядом**

(495) 500 55 50 www.sberbank.ru



Динамичность и устойчивость работы банка в период кризиса и после него получили оценку на международном уровне: ОАО «Сбербанк России» включён в список крупнейших компаний Восточной Европы, подготовленный газетой «Financial Times». Агентство «Fitch IBCA» оценило кредитоспособность Банка на уровне платёжеспособности России, приравняв рейтинг ОАО «Сбербанк России» к суверенному.



В статье раскрывается, как реализуя принятые Концепции, ОАО «Сбербанк России» значительно укрепил свои позиции на важнейших сегментах рынка, сохранил ведущие позиции на рынке розничных банковских услуг



СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ
СБЕРБАНКА
На период 2014—2018



Благодарю за внимание!

