

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Уральский государственный университет путей сообщения

# «ОАО «Сбербанк России» в борьбе за выживаемость в условиях экономического кризиса».



*Выполнил: студент  
Боровых Н.А.*





Сегодня, в условиях экономической нестабильности банкам приходится выдерживать сложную конкурентную борьбу, решать постоянно возникающие проблемы и перспективы дальнейшего развития. Мировой финансовый кризис перестал быть чисто финансовым. В него втянута практически вся мировая экономика, в том числе и экономика России.



Особое место в банковской системе России занимает Сберегательный банк. В настоящее время он имеет уникальное положение, делающее его несопоставимым ни с каким другим банком. ОАО «Сбербанк России» сегодня - это крупнейший коммерческий банк страны

70%

россиян пользуются услугами Сбербанка

это в 1,5 раза больше, чем пользователей российского интернета.

The advertisement features a woman in a white blazer and green top celebrating with a trophy and a card, and a man in a white shirt and tie sitting at a desk with a laptop. The background includes a large green map of Russia made of grass and a circular graphic element.



# Актуальность исследуемой темы



предопределена тем, что положительный опыт устойчивой работы ОАО «Сбербанк России» в условиях мирового финансового кризиса и кризисных явлений в России требует его внимательного исследования и внедрения во многие банки России.

**СБЕРБАНК**

**Опыт + Инновации**

**170 лет  
всегда рядом**

☎ (495) 500 55 50 [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)

© 2011 ОАО «Сбербанк России». Все права защищены. Россия, г. Москва, ул. Рождественская, 10.



Динамичность и устойчивость работы банка в период кризиса и после него получили оценку на международном уровне: ОАО «Сбербанк России» включён в список крупнейших компаний Восточной Европы, подготовленный газетой «Financial Times». Агентство «Fitch IBCA» оценило кредитоспособность Банка на уровне платёжеспособности России, приравняв рейтинг ОАО «Сбербанк России» к суверенному.



В статье раскрывается, как реализуя принятые Концепции, ОАО «Сбербанк России» значительно укрепил свои позиции на важнейших сегментах рынка, сохранил ведущие позиции на рынке розничных банковских услуг



**СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ  
СБЕРБАНКА**  
На период 2014—2018



Благодарю за внимание!

