

Объединение коммерческих организаций

Понятие и виды



Объединение коммерческих организаций

Объединение коммерческих организаций - форма интеграции, участники которой осуществляют согласованную предпринимательскую деятельность.

Критерии классификации

Объединения коммерческих организаций



Ассоциации или союзы (далее - ассоциации) - договорные объединения коммерческих организаций, созданные в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты их общих имущественных интересов ([ст.121](#) ГК РФ).

- Ассоциации являются юридическими лицами со всеми вытекающими отсюда правовыми последствиями, в том числе: самостоятельной имущественной ответственностью по своим обязательствам имуществом, находящимся в их собственности, способностью выступать в гражданском обороте от своего имени. Члены ассоциации сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов, члены ассоциации несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и порядке, предусмотренных учредительными документами. Субсидиарная ответственность членов ассоциации составляет важную особенность ее правового статуса. Как правило, такая ответственность наступает пропорционально размеру вклада члена ассоциации. Ассоциации могут заниматься предпринимательской деятельностью только путем создания хозяйственных обществ и участия в них.

Дочерние общества

Хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество, в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом (п.1 ст.105 ГК РФ)

Зависимые общества

Хозяйственное общество признается зависимым, если другое (преобладающее, участвующее) общество имеет более двадцати процентов голосующих акций акционерного общества или двадцати процентов уставного капитала общества с ограниченной ответственностью (п.1 ст.106 ГК РФ).

Финансово-промышленные группы

Финансово-промышленные группы - форма организационного объединения юридических лиц в целях технологической и экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности, расширение рынка сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест ([ст.2 Закона о ФПГ](#)).

Финансово-промышленные группы

- Закон о ФПГ в [ст.2](#) называет две возможные разновидности ФПГ: совокупность входящих в группу юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества; совокупность юридических лиц, объединивших полностью или частично свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании ФПГ.
- Первая разновидность ФПГ представляет по своей сути холдинговую компанию, которая становится основой создания группы. Участниками ФПГ первого вида являются соответственно основное и дочерние общества; второго вида - юридические лица, подписавшие договор о создании ФПГ, и учрежденная ими центральная компания. По статистическим данным, практически все официальные российские ФПГ созданы путем подписания договора о создании ФПГ и учреждения центральной компании. Таким образом, в настоящее время распространены ФПГ в форме так называемых мягких нехолдинговых корпораций, основанных на дружественной интеграции

Холдинг или холдинговая компания

Холдинг или холдинговая компания -

совокупность юридических лиц, состоящая из основного (материнского) общества (товарищества) и дочерних хозяйственных обществ, ведущих согласованную производственную, торговую, финансовую или иную предпринимательскую деятельность и связанных между собой отношениями экономической зависимости и контроля, позволяющими основному (материнскому) обществу (товариществу) определять решения дочерних хозяйственных обществ.

Объединения коммерческих организаций



Объединения коммерческих организаций



Способ организации

К объединениям вертикального типа или неравноправным объединениям, основанным на экономической субординации и контроле, относятся собственно холдинговые компании, а также объединения холдингового типа: унитарные предприятия с хозяйственными обществами (товариществами), в которых они имеют контрольную долю участия, некоммерческие организации с созданными ими хозяйственными обществами.

К объединениям горизонтального типа или равноправным объединениям, основанным на добровольных отношениях кооперации, относятся договорные формы объединений: ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства, простые товарищества.

Способ организации

Финансово-промышленные группы, определяемые в законодательстве как совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои активы на основе договора о создании ФПГ, в зависимости от формы создания могут быть отнесены в соответствии с критерием добровольности создания к первой или ко второй группе. ФПГ, действующие как совокупность основного и дочерних обществ, являются объединениями вертикального типа, основанными на экономической субординации и контроле. ФПГ, образованные в соответствии с договором о создании группы путем объединения ресурсов и учреждения центральной компании, относятся к объединениям горизонтального типа.

Объединения коммерческих организаций

