



WATER
2.0



ОЖИРЕНИЕ



НАТУРАЛЬНОСТЬ

ОБЪЕМ РЫНКА



TAM
455 млрд.руб

SAM
95 млрд.руб

SOM
1 млрд.руб

TAM

весь потенциальный рынок

SAM

доступный объём рынка

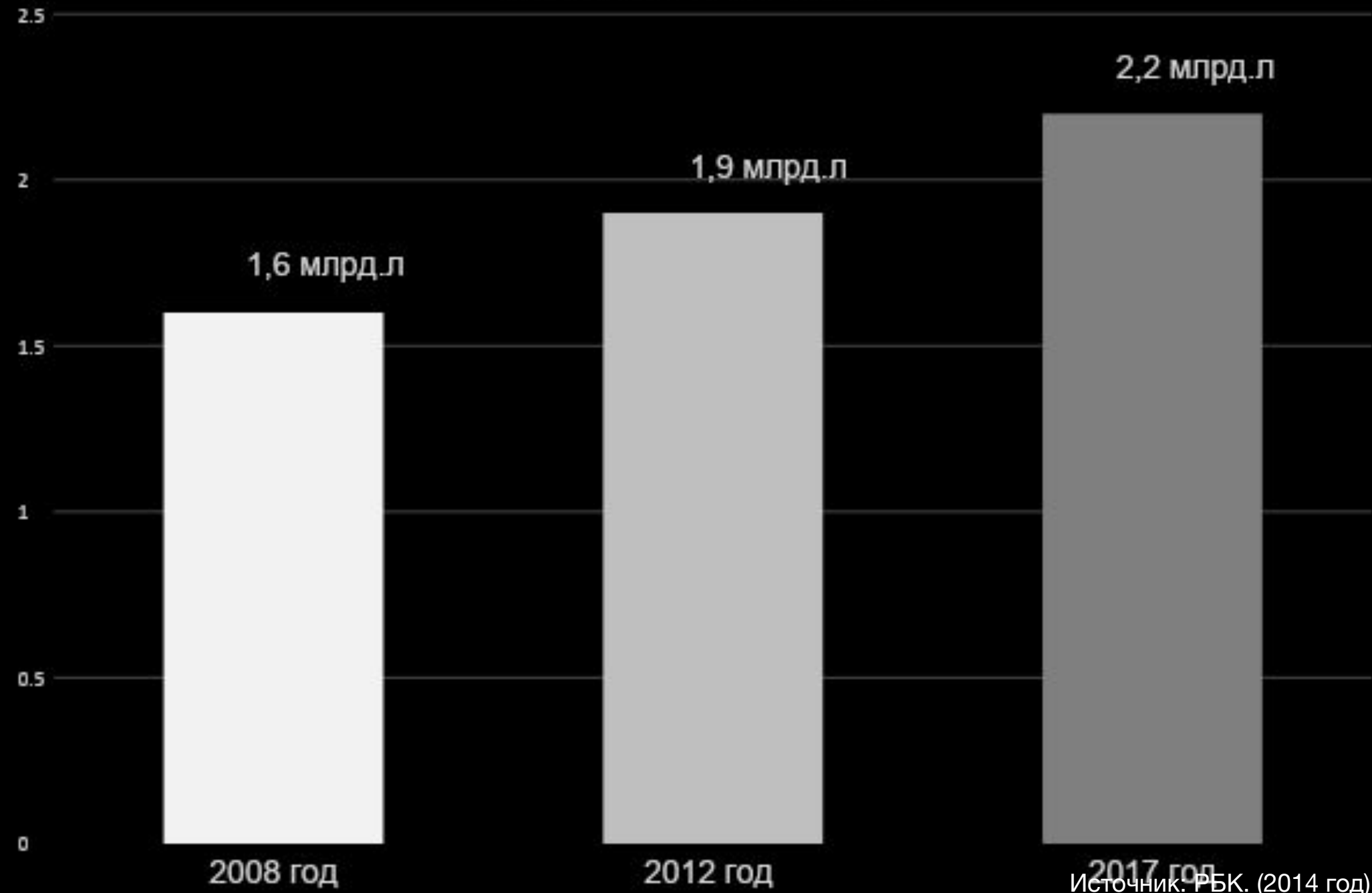
SOM

достижимый объём рынка

СЕГМЕНТЫ РЫНКА



Прогнозы и метрики



КРИТЕРИЙ	Water H2.0	Future Drinks	FitoGuru	Purelosophy
ЦЕНА				
КАЧЕСТВО				
ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА				
СТИЛЬ				
НАТУРАЛЬНОСТЬ				
ИТОГ	5	2	3	3

B2C



+

ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ

+

ТЕПЛЫЙ КРУГ

Mini B2B



Big B2B



АЗБУКА
ВКУСА



ПЛАН	СРОКИ	РЕСУРСЫ
Набор команды	Декабрь-январь 2017	От 30 человек
Продажа более 250шт. бутылок в B2C	Декабрь 2016	Сырье.
Продажа более 1000. шт. B2B	Январь-Февраль 2017	Сырье. Сертификат. Инвестиции 30 тыс.
Продажа более 10 тыс. Шт. B2B	Февраль-Апрель2017	Инвестиции более 300 тыс. Контрактное производство
Продажа более 100 тыс.шт.	Апрель-Июнь 2017	Инвестиции от 3-5млн
Продажа от 1 млн. Шт.	Июнь-Август 2017 год	Инвестиции от 30млн

МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

В2С ПРОДАЖА 50 руб	Себес.	%	В2С ПРОДАЖА 60 руб	Себес.	%
	29руб	42%		29руб	51%
	23руб	54%		23руб	61%
	18руб	64%		18руб	70%

В2В	Себес.	Продажа (реализм)	%	Продажа (оптимизм)	%	Продажа (невозможно)	%
Розница	29	32	9%	35	17%	39	25%
Контракт	23	26	11%	29	20%	33	30%
Производ.	18	21	14%	24	25%	28	35%



А вы захотели купить ?