



Обществознание. 7 класс

*Обмен, торговля,  
реклама*

**Подготовила: Ушакова Л.А.,  
учитель истории и обществознания  
ГБОУ СОШ № 518 Санкт-Петербурга**

# Зачем люди обмениваются

1. В чём преимущества обмена?

2. Что необходимо для обмена:

1) Производство экономического продукта.

2) Доставка экономического продукта на рынок, продукт становится товаром.

3) Полезность произведённого экономического продукта для людей.

4) Способность обмениваться на другие товары.



**Полезность  
произведённого  
экономического  
продукта для людей—  
потребительная  
стоимость товара.**

**Способность  
обмениваться на  
другие товары –  
меновая стоимость  
товара.**



**Стоимость** - мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

*Может ли быть у двух видов товара :*

1) Одинаковая потребительная стоимость и разная меновая?



*У товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах приводят к разной меновой стоимости.*

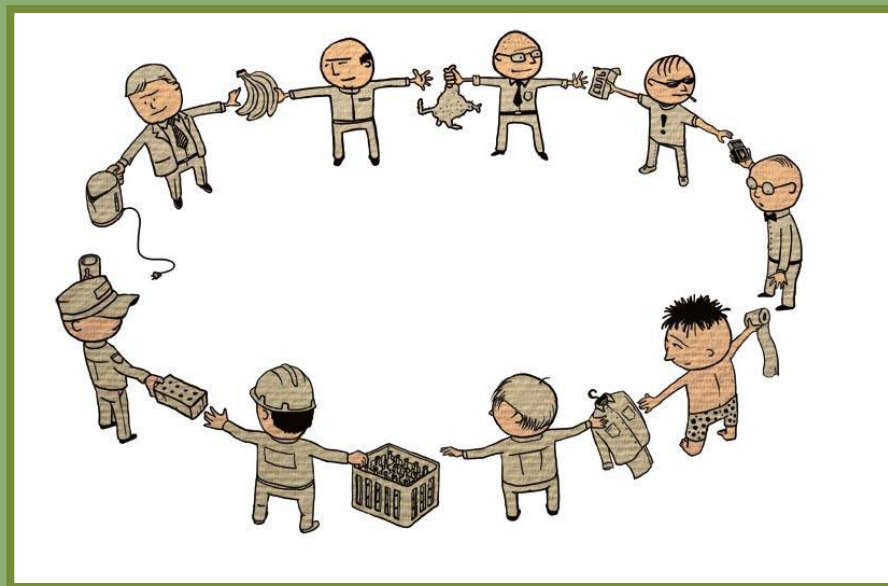
## *Может ли быть у двух видов товара :*

**2) Разная потребительная стоимость и одинаковая меновая?**

*Стоимость затрат на разные виды товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной.*



**Цена товара** – это его стоимость, выраженная в денежной форме. Обмен должен быть равноценным и взаимовыгодным, а для этого необходимо знать стоимость обмениваемых вещей и измерять её в одних единицах.



**Бартер** – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.

Он возникает вместе с появлением обмена.

Сейчас бартер используется там, где денег мало или они отсутствуют совсем.



## Какие преимущества и недостатки имеет бартер?

**(-)** 1. Неудобство обмена, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый.

**(+)** 2. Сохранение денежных ресурсов. Бартер способствует продажам, если весь капитал направлен на создание, укрепление и покупку компании, возможное расширение бизнеса.



# **За разработку каких идей Адама Смита называют отцом экономической науки?**

**Самостоятельная работа с учебником, стр.172 -173**

- **1. Источник богатства народов – труд.**
- **2. Государство должно минимально вмешиваться в экономику и минимально ограничивать свободу экономической деятельности граждан.**
- **3. А.Смит выделил идею выгоды для всех участников обмена – экономию труда.**





# Торговля и её виды

- **Торговля** - отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли-продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и непосредственных их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны.

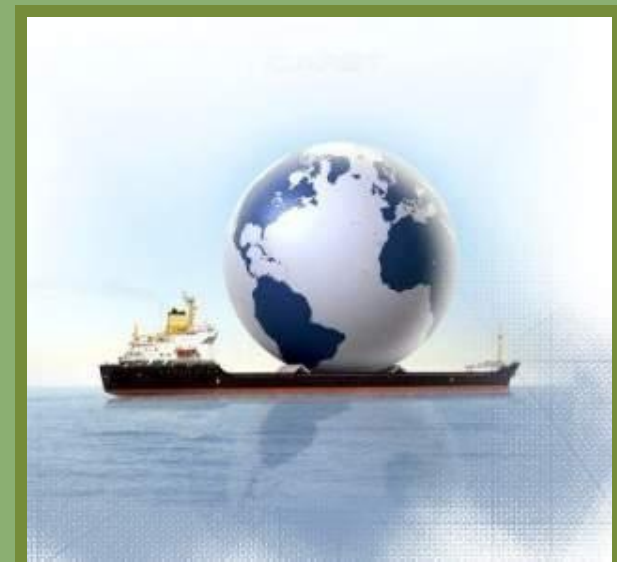


1. **Оптовая** – продажа товара большими партиями.

2. **Розничная** – продажа единичных товаров или мелкими партиями.

3. **Внутренняя** – торговля в пределах одной страны.

4. **Внешняя** – торговля с зарубежными странами по особым правилам



# Реклама – двигатель торговли.

## Почему так говорят?

- 1. Реклама способствует продвижению товаров на рынке, их брендов.
- 2. Она знакомит потребителей с новыми видами товаров.
- 3. У потребителя возникает притягательный образ товара, тем самым реклама привлекает внимание потребителя, увеличивает спрос на товары.



# Ответьте на вопросы:

- 1. Как вы относитесь к рекламе?
- 2. Какую информацию можно получить из рекламы?
- 3. Используете ли вы информацию, полученную из рекламы, для совершения покупки?



# Заполните пропуски.

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой .... При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью ....

*Товаром, стоимостью, цены, бартере, денег.*



**Спасибо за внимание!**



# **Использованная литература.**

**Учебник «Обществознание» для 7 класса под редакцией Л.Н. Боголюбова, Л.Ф.Ивановой**

**А.В. Поздеев «Поурочные разработки по обществознанию к УМК Л.Н.Боголюбова . 7 класс.» Москва. «Вако», 2010г**

