

Оборотный капитал:



Стадии кругооборота оборотного капитала:



Элементы концепции управления оборотными активами:



Анализ состояния оборотных активов, их отдельных элементов а также показателей их оборачиваемости позволяет:



При оценке возможных связей с поставщиками рекомендуется учитывать следующие факторы:



При оценке возможных связей с покупателями целесообразно учитывать ряд факторов:



Типы колебания объема продаж:



Цели управления наличными денежными средствами:



Источники формирования оборотных активов:



1.



1.

2.

3.

4.

Показатели эффективности привлечения заемных источников:



