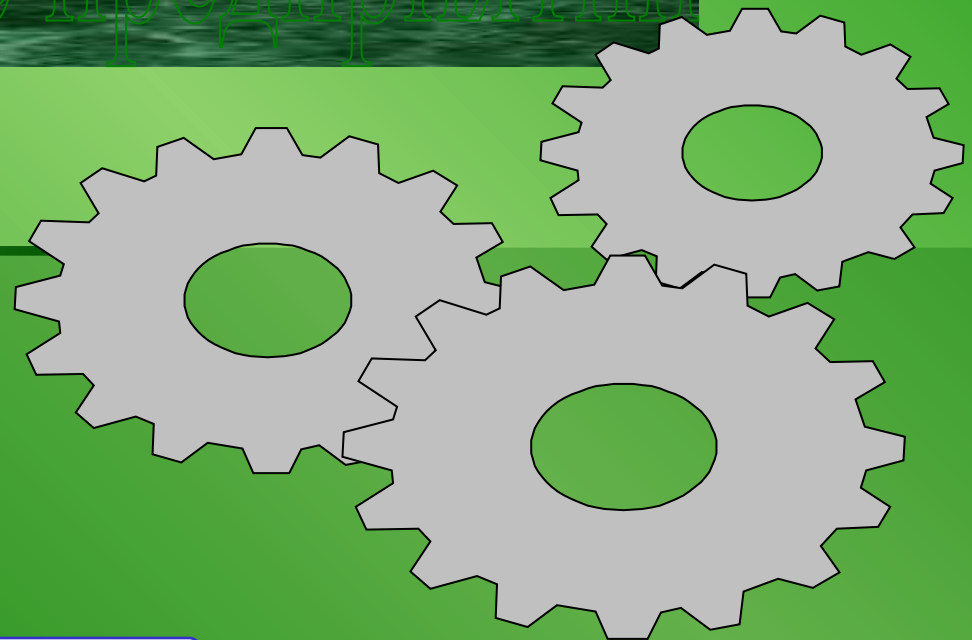


Оборудование предприятий

Оборудование предприятий



Тема 1 Введение. Предмет курса.

Предмет дисциплины

Предметом дисциплины «Оборудование предприятий» является изучение механизации и автоматизации процесса товародвижения, анализ рынка оборудования, подбор, установка и рациональная эксплуатация всех видов торгово-технологического оборудования.

Актуальность курса

Актуальность курса в настоящее время возрастает по следующим причинам:

- Переход страны к рыночным отношениям
- Увеличение количества торговых предприятий
- Увеличение спроса на торговое оборудование

- Тысячи торгово-посреднических фирм
- Неопределенность гарантийных обязательств
- Отсутствие специализированных отделов по монтажу и обслуживанию оборудования на мелких предприятиях (99%)
- Отсутствие крупных областных объединений по монтажу и обслуживанию оборудования

- Никто из работников торговли (директор, бухгалтер, менеджер...) не изучает курс «Торговое оборудование»
- Нецелесообразно включать в штат магазина работников, занимающихся только эксплуатацией оборудования (имеющих соответствующую техническую подготовку)

Развитие материально-технической базы

1. Увеличение количества торговых предприятий
2. Развитие внутренней торговли и увеличение спроса на оборудование
3. Современное оборудование из промышленно развитых стран
4. Увеличение степени оснащённости торговых предприятий
5. Рост доли активной части основных фондов

Научно-технический прогресс

1. Усложнение устройства оборудования
2. Уровень культуры и квалификации персонала
3. Требования к условиям эксплуатации оборудования
4. Соответствие характеристики оборудования требованиям конкретного торгового предприятия
5. Изменение технологий транспортировки, хранения, переработки и реализации продукции