

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема № 1

«Общая характеристика рыночной экономики»

Задачи, которые должны решаться в любом обществе

- * **ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, какие именно блага, какого качества, в каком количестве должны быть произведены.
- * **КАК ПРОИЗВОДИТЬ** – это принятие решений о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий будут произведены блага.
- * **ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ** – это проблема, связанная с распределением благ: кому достанутся произведенные блага и в каком количестве будет располагать ими экономический субъект.

Общественное производство и богатство общества

* **ПРОИЗВОДСТВО** – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

В процессе производства взаимодействуют *основные факторы производства (ресурсы)*: Труд; Капитал; Земля; Предпринимательство.

* **ПОТРЕБНОСТИ** – состояние неудовлетворенности, нужда, которое человек стремится преодолеть.

* **БЛАГО** – это средство для удовлетворения потребностей.

«Потребности безграничны – ресурсы ограничены»

Процесс воспроизводства

ПРОИЗВОДСТВО

Исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Размещение ресурсов и факторов производства.



ОБМЕН

Способствует увеличению богатства в обществе.



ПОТРЕБЛЕНИЕ

«Отрицательное производство». В процессе потребления происходит уменьшение или разрушение полезности.

Кривая производственных возможностей

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования:

Таблица 1 – Альтернативные варианты производства масла и пушек

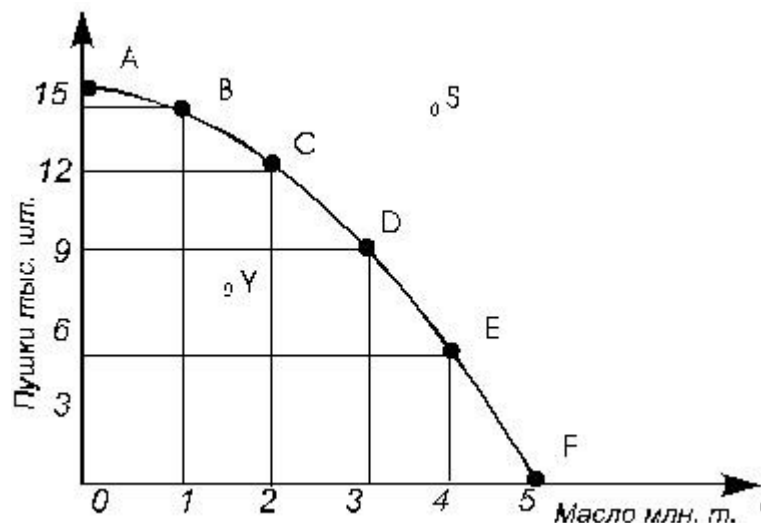


Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей

| Возможности | Масло, млн. кг | Пушки, тыс. шт | Цена (альтернативная стоимость) 1 млн. кг масла, выраженная в тыс. шт. пушек |
|-------------|----------------|----------------|--|
| A | 0 | 15 | - |
| B | 1 | 14 | 1 |
| C | 2 | 12 | 2 |
| D | 3 | 9 | 3 |
| E | 4 | 5 | 4 |
| F | 5 | 0 | 5 |

Рыночная экономика

* **РЫНОК** – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО

Основная структурная единица. Потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг.

БИЗНЕС

Деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли).

ПРАВИТЕЛЬСТВО

Представлено бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

Общественное разделение труда и специализация

Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности

Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)

Сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию

Свободный обмен ресурсами

Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности

Типы рыночных структур

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Характеризуется:

- 1) Множеством покупателей и продавцов;*
- 2) Высокой мобильностью факторов производства;*
- 3) Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;*
- 4) Однородностью (стандартистностью) продаваемой продукции;*
- 5) Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.*

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Чистая монополия

*На рынке одна
фирма является
продавцом*

Олигополия

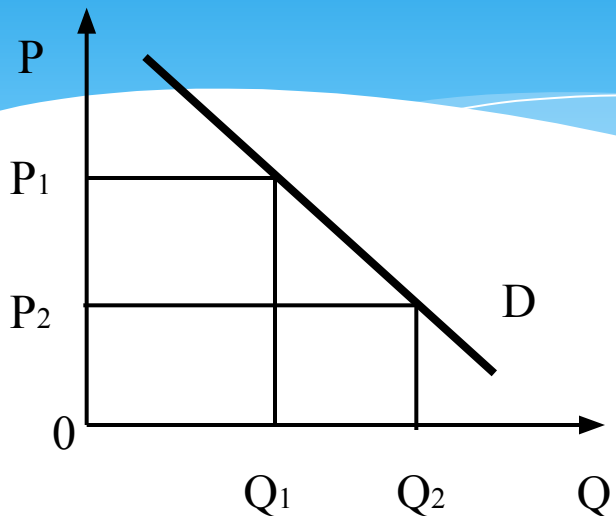
*В отрасли
небольшое число
фирм*

Монополистическая конкуренция

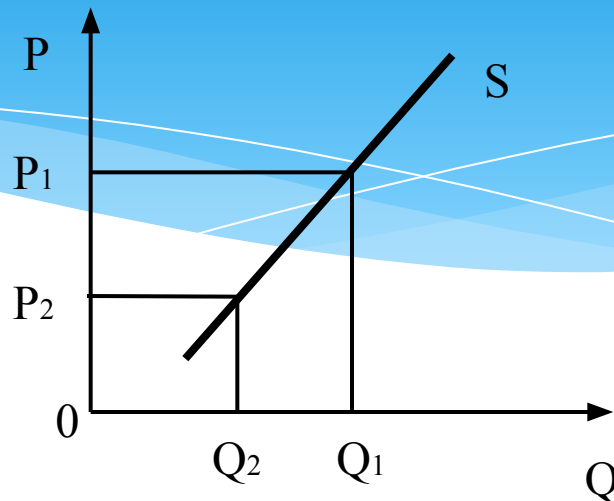
*Сравнительно большое количество фирм,
производящих разную продукцию*

Спрос и предложение

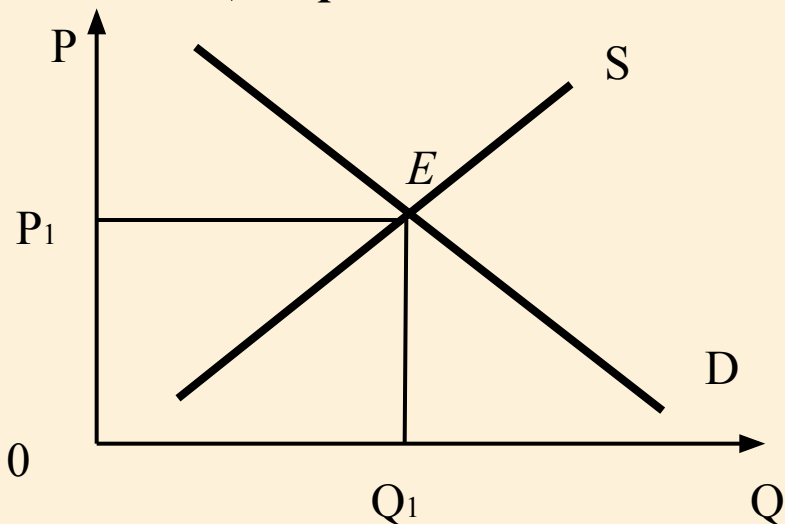
Кривая спроса:



Кривая предложения:



Цена равновесия:

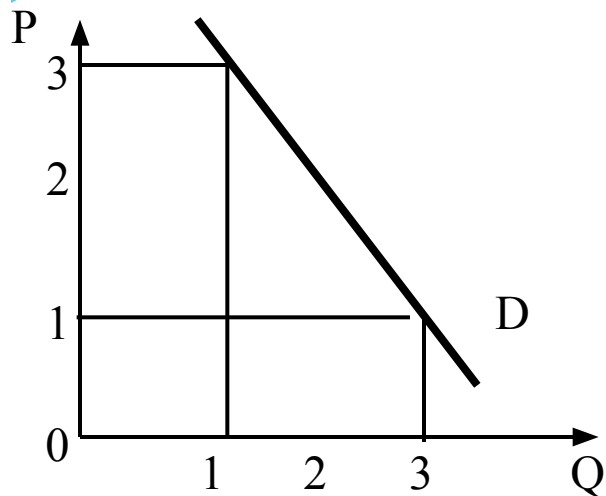


Точка E – точка равновесия рынка. При достижении т. *E* экономическое движение прекращается.

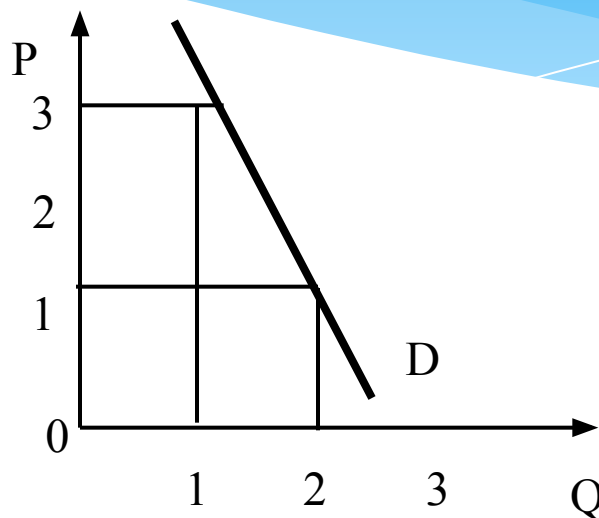
Эластичность спроса и предложения

Различные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса и предложения на изменения цены.

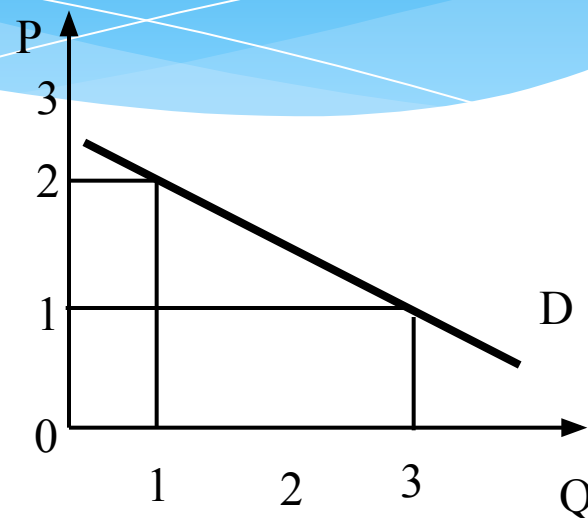
Рассмотрим три варианта кривой спроса:



a)



б)



в)

Общая выручка (валовый доход) продавца = $P \cdot Q$

а) падение цены в 3 раза вызвало рост спроса тоже в 3 раза: общая выручка не изменилась;

б) снижение цены в 3 раза сопровождается ростом закупок лишь в 2 раза: общая выручка сократилась;

в) объем спроса вырос больше, чем упала цена: выручка растет.

То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень **ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ**.

$$E_d^P = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Коэффициент эластичности спроса показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент.

Единичная эластичность: снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, общая выручка неизменна ($E_d=1$).

Неэластичный спрос: снижение цены вызывает меньший рост объема спроса ($E_d<1$).

Эластичный спрос: снижение цены вызывает больший рост величины спроса ($E_d>1$).

Факторы, влияющие на степень эластичности спроса:

**Наличие товаров-
субститутов**

*(т.е. взаимозаменяемых
товаров, например чай и кофе)*

**Удельный вес товара в
бюджете потребителя**

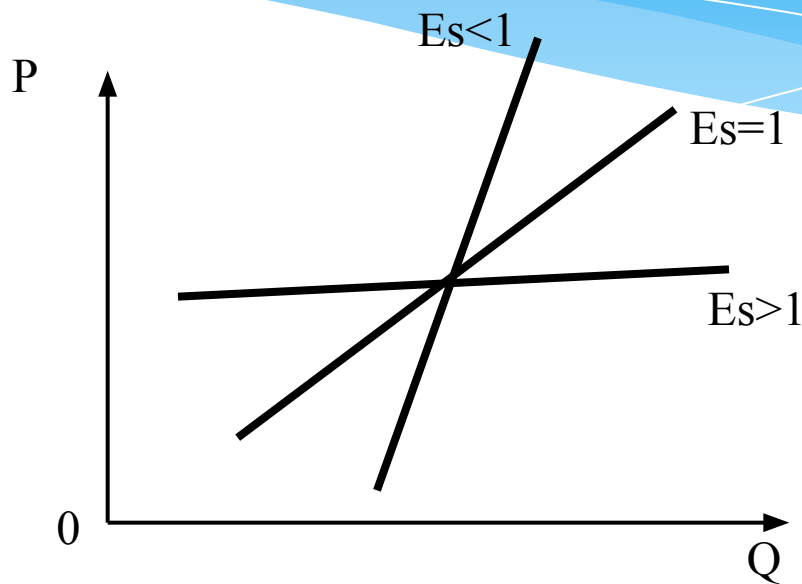
**Размер доходов
потребителя**

Ожидания потребителя

Качество товаров

**Является ли товар
предметом роскоши или
предметом первой
необходимости**

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной среды.



Коэффициент эластичности предложения представляет собой отношение изменения предложения к его изменению цены:

$$E_P^S = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

Факторы, влияющие на степень эластичности предложения:

**Структура издержек
на разных
предприятиях**

**Наличие свободной
рабочей силы**

**Степень загрузки
производственных
мощностей**

**Скорость перелива
капитала из одной
отрасли в другую**

Полезность

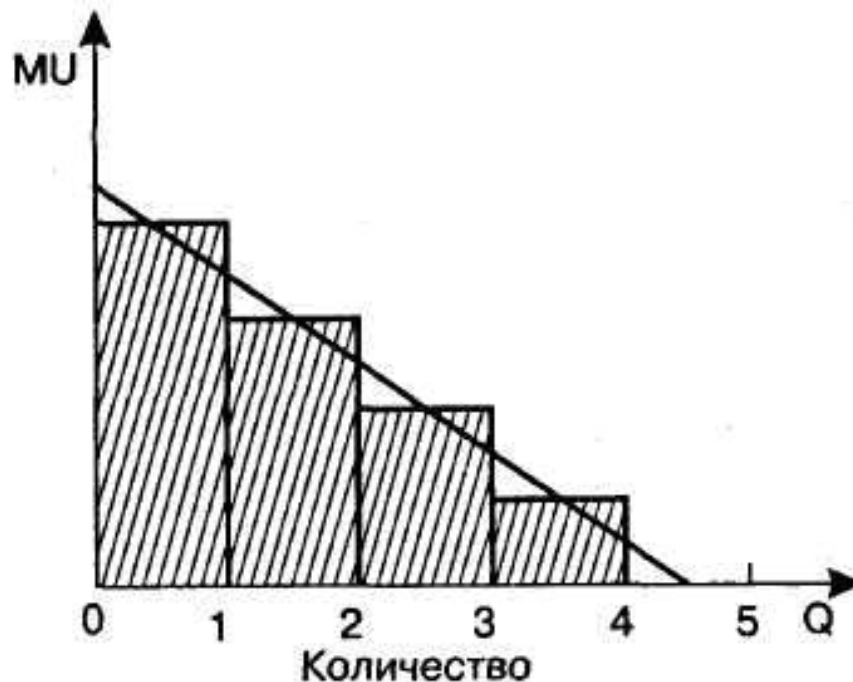
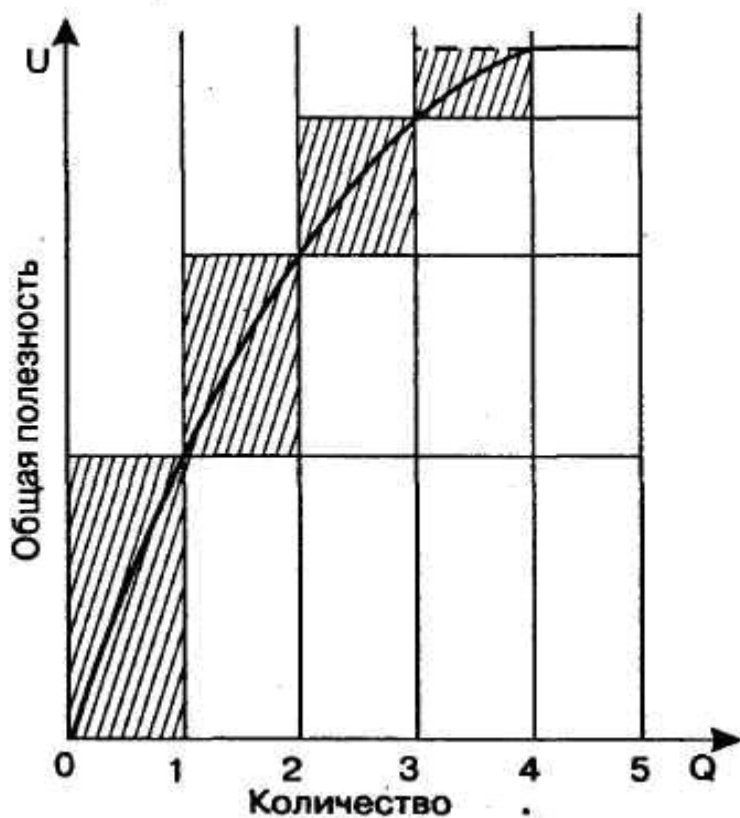
Закономерности процесса потребления:

1) Большая часть потребностей человека рано или поздно насыщается, т.е. постепенно удовлетворяется по мере того, как используется благо;

2) Переход от неполного удовлетворения потребности к ее полному удовлетворению происходит не внезапно, а через более или менее многочисленные ступени.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – т.е. добавочная полезность, прибавляемая каждой последней порцией товара.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ- по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.



Факторы производства

ТРУД

КАПИТАЛ

ЗЕМЛЯ

**ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВО**

Закон убывающей предельной производительности факторов производства

Предельный продукт фактора производства

показывает изменения в объеме выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы данного фактора при неизменном количестве всех остальных.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ (ДОХОДНОСТИ) ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА – по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных факторов будет достигнут такой рубеж, после которого предельный продукт переменного фактора начнет уменьшаться.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!