

Тема 6. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD – AS

1. Совокупный спрос и его детерминанты. Кривая AD
2. Потребление: уравнение, функция, графическое изображение. MPC
3. Сбережения и инвестиции: уравнение, функции, графическое изображение.
4. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Кривая AS
5. Модель AD – AS. Шоки спроса и предложения.
6. Стабилизационная политика, ее виды

Макроэкономическое равновесие

- сбалансированное состояние национальной экономики,
- баланс в масштабе всей страны между:
 - √ потреблением и производством,
 - √ спросом и предложением,
 - √ материально-вещественными и финансовыми потоками.

Механизм установления макροэкономического равновесия

СВЯЗАН С ТАКИМИ КЛЮЧЕВЫМИ ПОНЯТИЯМИ:

- *совокупный спрос,*
- *совокупное предложение,*
- *общий уровень цен*
- *равновесный выпуск*

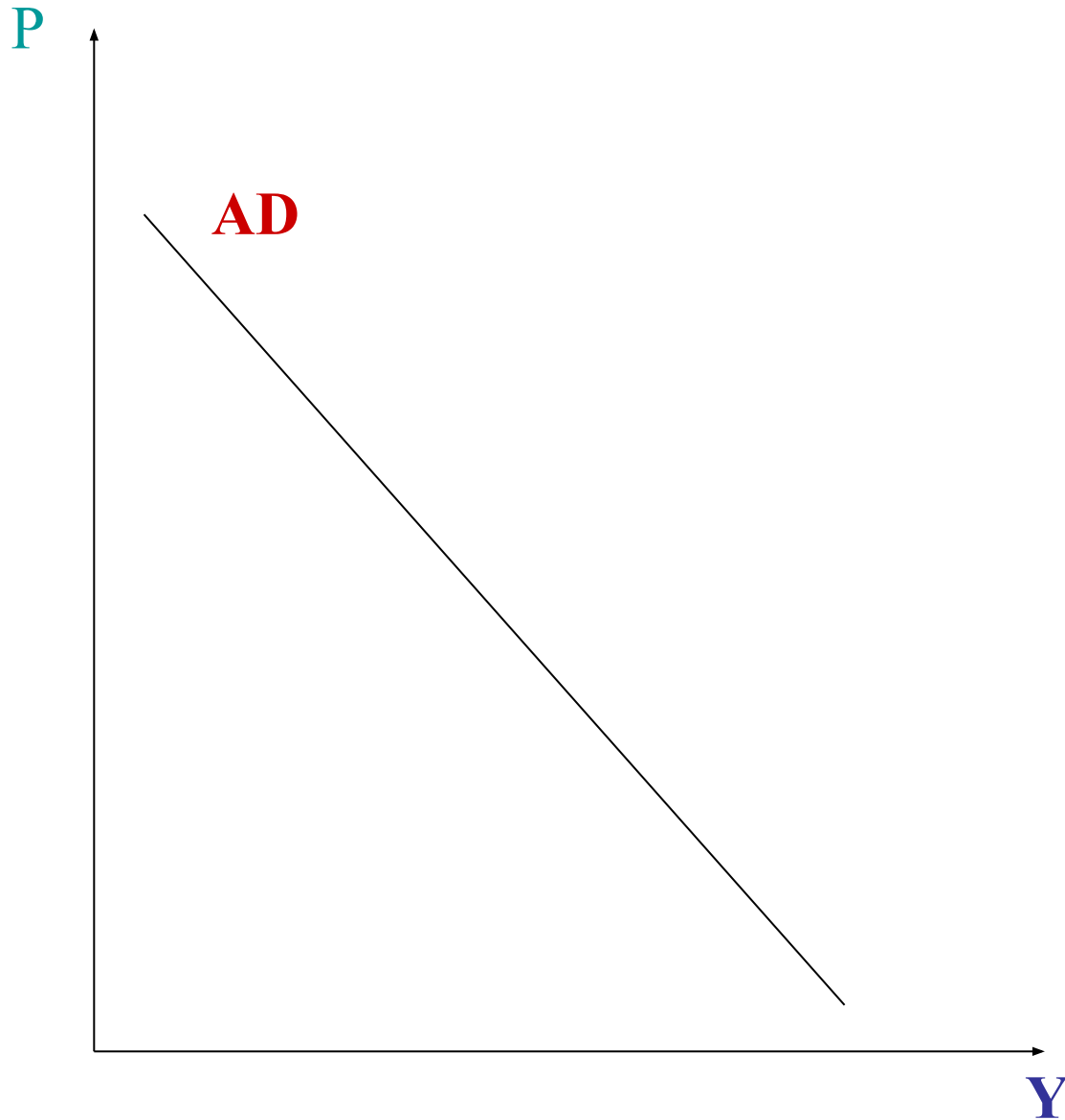
Совокупный спрос (AD)

- **это сумма спросов всех экономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике, при каждом возможном уровне цен за определенный период времени (календарный год).**

AD (*aggregate demand*) - **совокупные расходы**, которые намерены (планируют) сделать все макроэкономические агенты, при различных уровнях цен на протяжении года:

$$AD = C + I + G + X_n$$

Кривая совокупного спроса



Обратная зависимость AD и P, причины:

1. эффект реального богатства, реальных денежных запасов (эффект Пигу)

$$P \uparrow \rightarrow M/P \downarrow \rightarrow C \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$

2. эффект процентной ставки (эффект Кейнса)

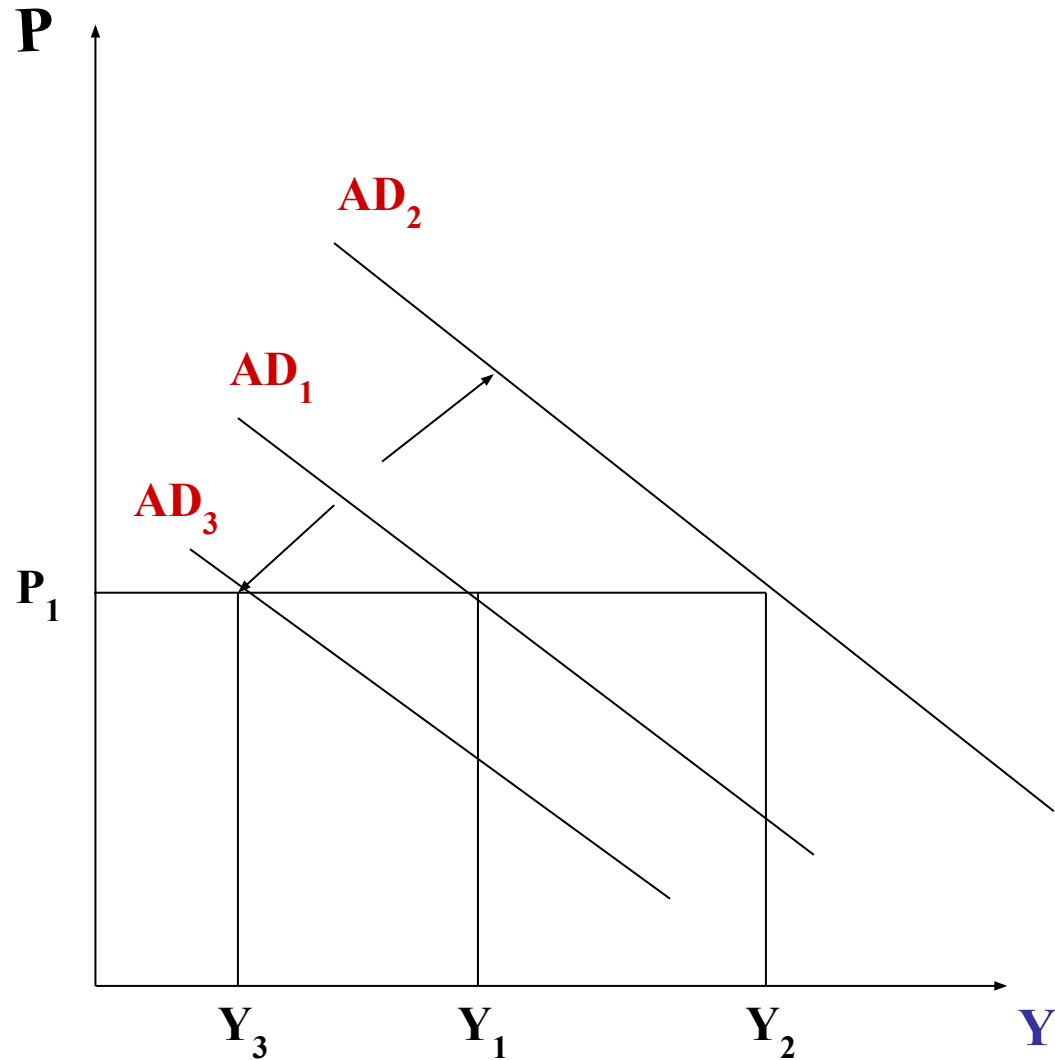
$$P \uparrow \rightarrow M^d \uparrow \rightarrow r \uparrow \rightarrow I \downarrow, C \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$

3. эффект чистого экспорта, импортных закупок (эффект Манделла - Флеминга)

$$P \uparrow \rightarrow Ex \downarrow \rightarrow Im \uparrow \rightarrow Xn \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$

Сдвиги кривой совокупного спроса

(из-за неценовых факторов)



В.2. Потребление. Предпочтения и поведенческие коэффициенты

- *предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume):*

$$\text{MPC} = \Delta C / \Delta Y_d$$

- *предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save):*

$$\text{MPS} = \Delta S / \Delta Y_d$$

$$\text{MPS} + \text{MPC} = 1$$

где S – сбережение, C – потребление,
 Y_d – располагаемый доход

Потребление: компоненты, функция

Потребление населения включает 2 части:

1. **автономное потребление, не зависящее от текущего дохода.** На его величину влияют:

- потребительские ожидания,
- величина накопленного богатства,
- доступность кредитов,
- уровень прожиточного минимума в стране

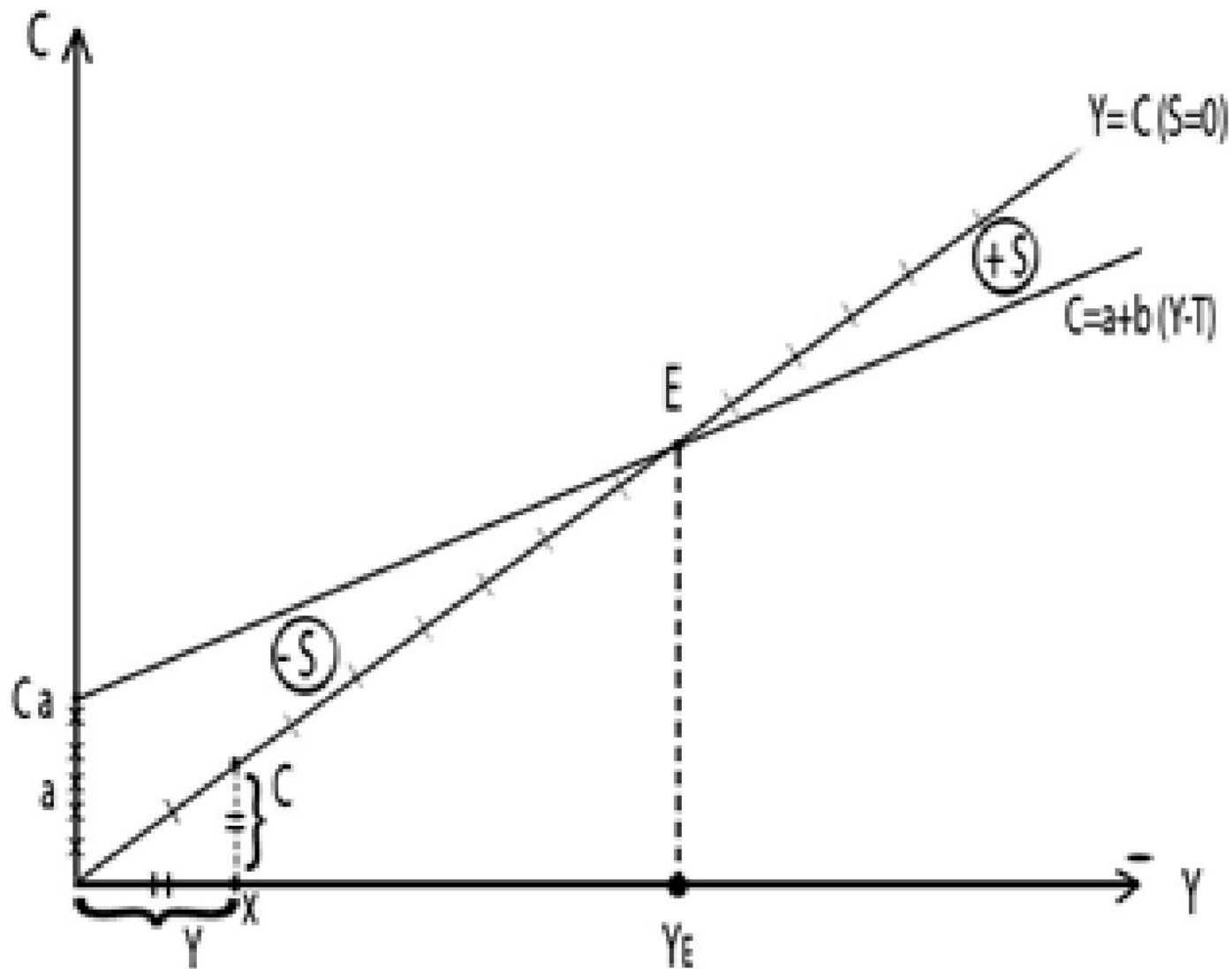
2. **потребление, производное от текущего располагаемого дохода.** Его размер зависит от размера доходов и предельной склонности к потреблению (MPC)

Функция потребления:

$$C = C_a + b \times (Y - T),$$

где C_a – автономное потребление, b – MPC,
 Y – доход, T – налоги

Функция потребления



Сбережения

- Непотреблённая часть дохода.

Факторы сбережения (по Дж.Кейнсу):

размер дохода;

стремление к эконом. независимости;

запасы «на черный день»;

средства для развития детей;

скупость.....

Функция сбережения

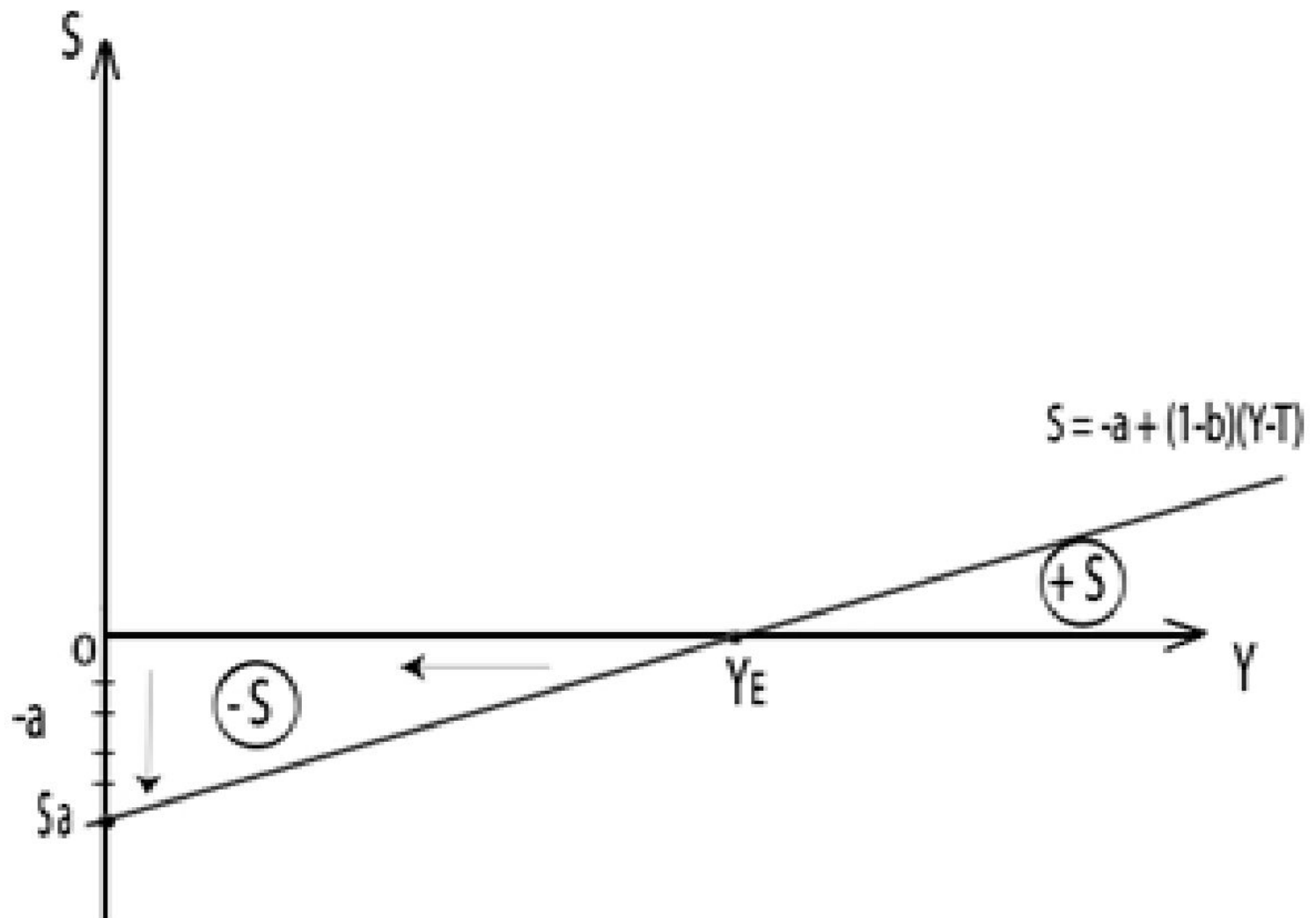
1. **автономные сбережения** (S_a), не зависят от размера текущего дохода, $S_a = \text{«-» } C_a$
2. **производные сбережения** $S(Y)$, зависят от размера дохода и предельной склонности к сбережению (MPS)

Функция сбережения:

$$S = S_a + S(Y) \quad \text{или} \quad S = -a + (1 - b) \times (Y - T)$$

где S_a – автономные сбережения, b – MPC,
 Y – доход, T – налоги

Функция сбережения



В.3 Инвестиции как часть AD

- это долгосрочные вложения капитала в производство:
- производственные инвестиции (оборудование, здания, сооружения);
- инвестиции в товарно-материальные запасы (сырье, материалы, готовые изделия);
- инвестиции в жилищное строительство.

Виды и функция инвестиций

- *автономные (независимые от уровня дохода) инвестиции*, на которые влияют: уровень реальной процентной ставки, ожидаемая норма чистой прибыли
- *индуцированные инвестиции, зависят от уровня дохода.*

Функция инвестиций:

$$I = I_a - d \times r + \beta \times Y$$

где I - инвестиционные расходы,

I_a - автономные инвестиции,

d – коэффициент «реакции» инвестиций на ставку процента,

r – реальная ставка процента,

β – предельная склонность к инвестированию ($MPI = \Delta I / \Delta Y_d$)

Факторы, определяющие динамику инвестиций

- 1) ожидаемая норма чистой прибыли;
- 2) реальная ставка процента;
- 3) уровень налогообложения;
- 4) изменения в технологии производства;
- 5) наличный основной капитал;
- 6) экономические ожидания;
- 7) динамика совокупного дохода.

Основные факторы нестабильности инвестиций:

- продолжительные сроки службы оборудования;
- нерегулярность инноваций;
- изменчивость экономических ожиданий;
- циклические колебания ВВП.

В.4. Совокупное предложение (AS)

AS (*aggregate supply*) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть произведено в стране при разных уровнях цен

AS - синоним ВВП

Кривая **AS** специфична в кратко- и долгосрочных периодах

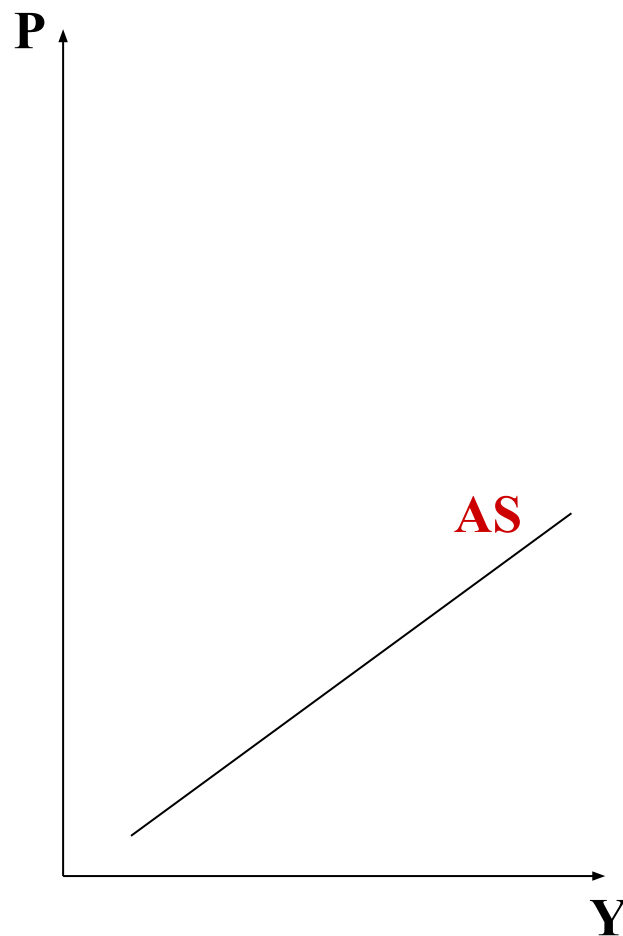
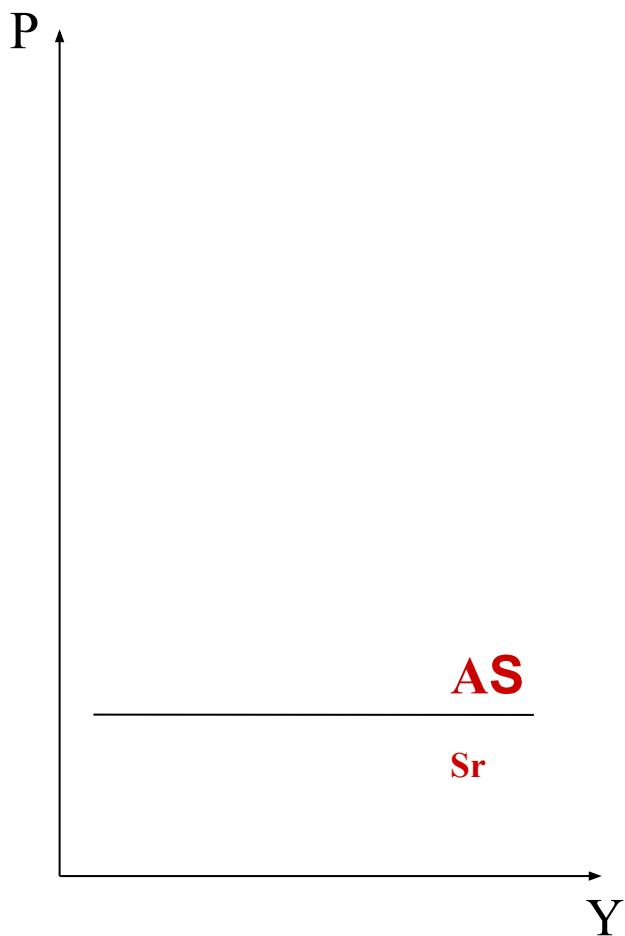
Критерии разграничения SR и LR в макроэкономике

1. уровень занятости ресурсов
(трудовых, материально-технических,
природных);
2. динамика номинальных величин (общий
уровень цен, зарплата)
и реальных величин
(объем выпуска, уровень занятости)

Кейнсианская модель совокупного предложения (в SR)

- неполная занятость ресурсов,
- жесткость (неизменность) цен и номинальной заработной платы,
- подвижность реальных величин (объема выпуска, уровня занятости),
- государственное стимулирование совокупного спроса.

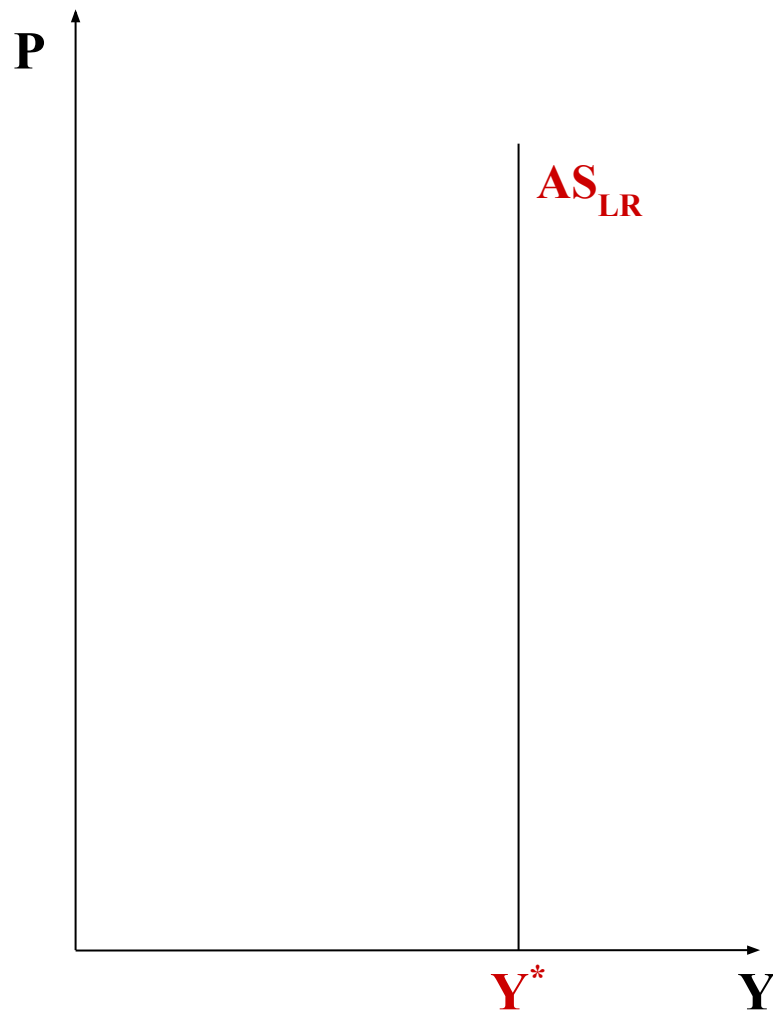
Кейнсианская модель AS в SR



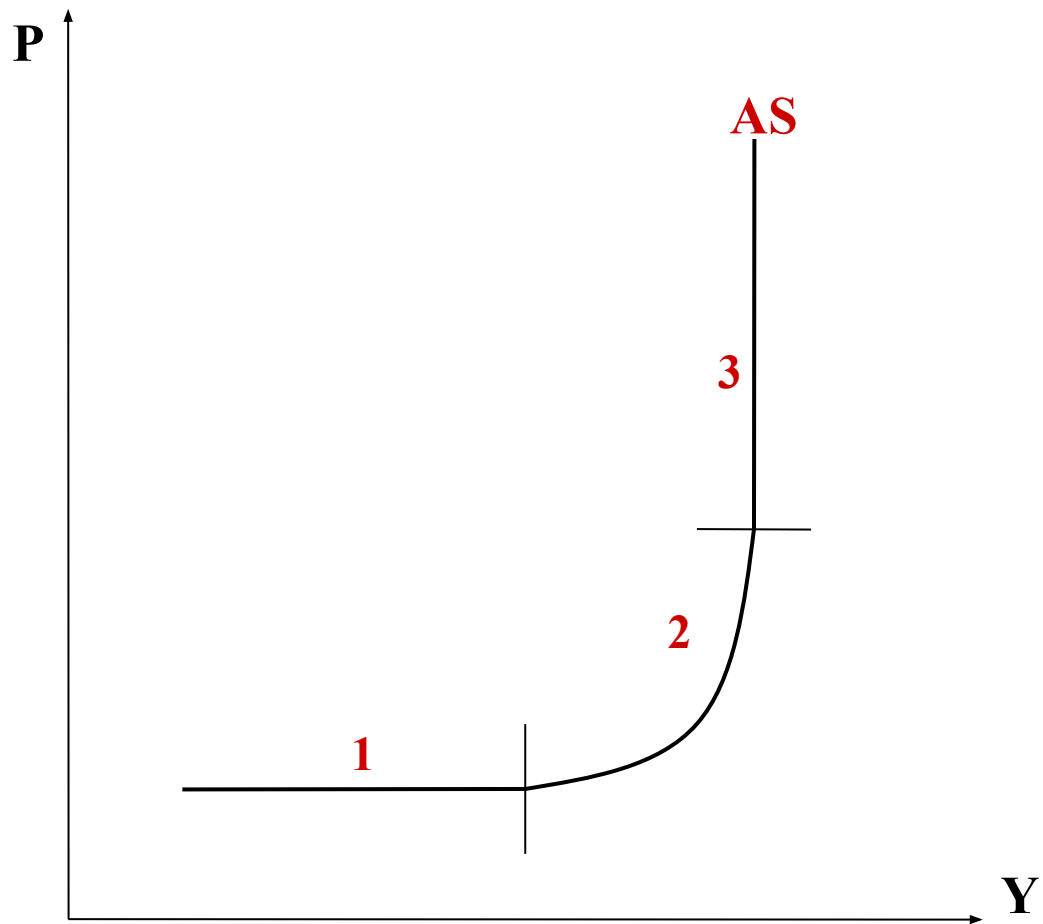
Классическая модель совокупного предложения (в LR)

- полная занятость ресурсов,
- реальный выпуск равен потенциальному ВВП, $Y = Y^*$
- объем выпуска зависит от количества факторов производства и технологии,
- наличие совершенной конкуренции,
- гибкость цен (номинальных величин),
- равенство инвестиций и сбережений.

Классическая модель совокупного предложения в LR



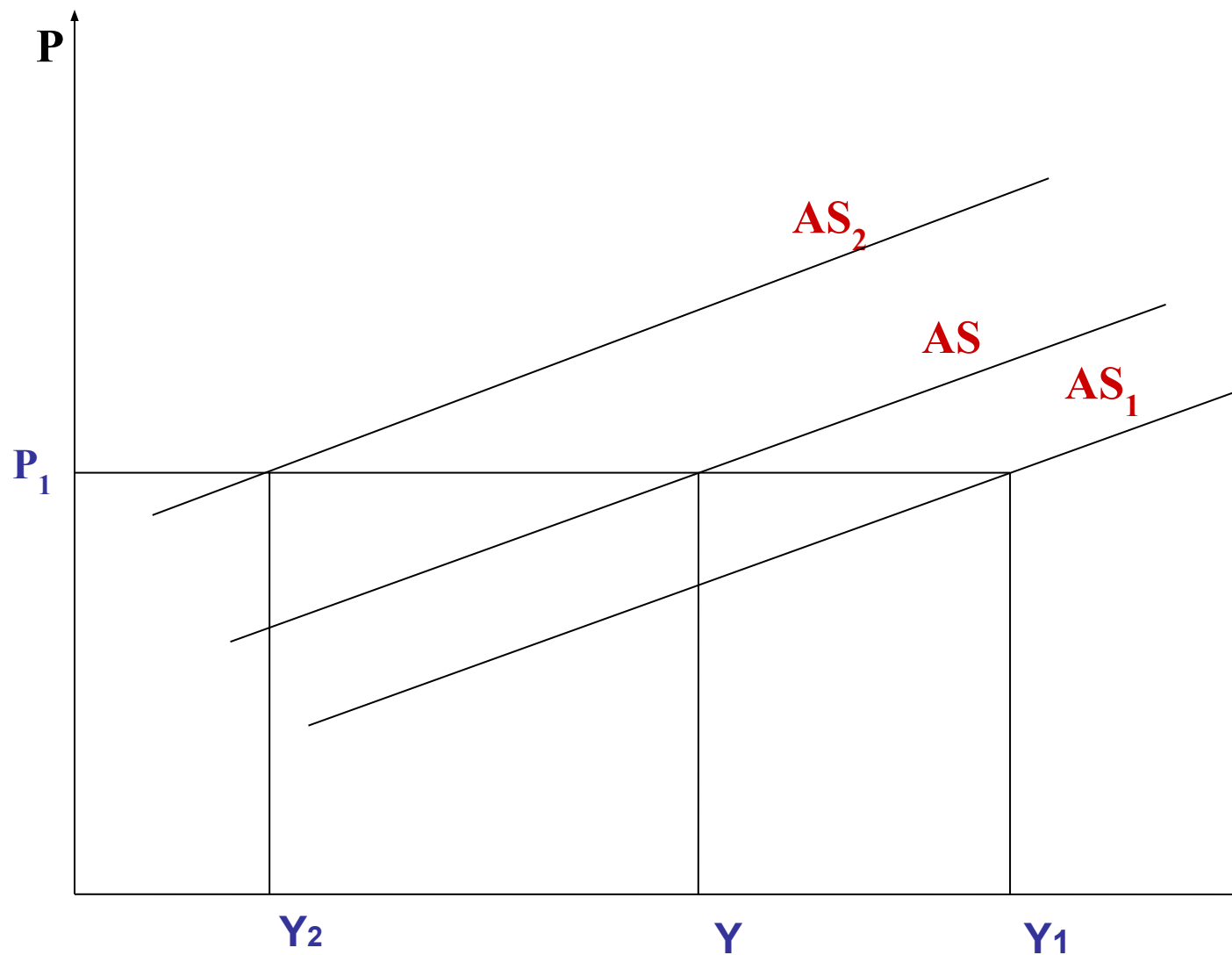
«Синтезирующая» конфигурация совокупного предложения



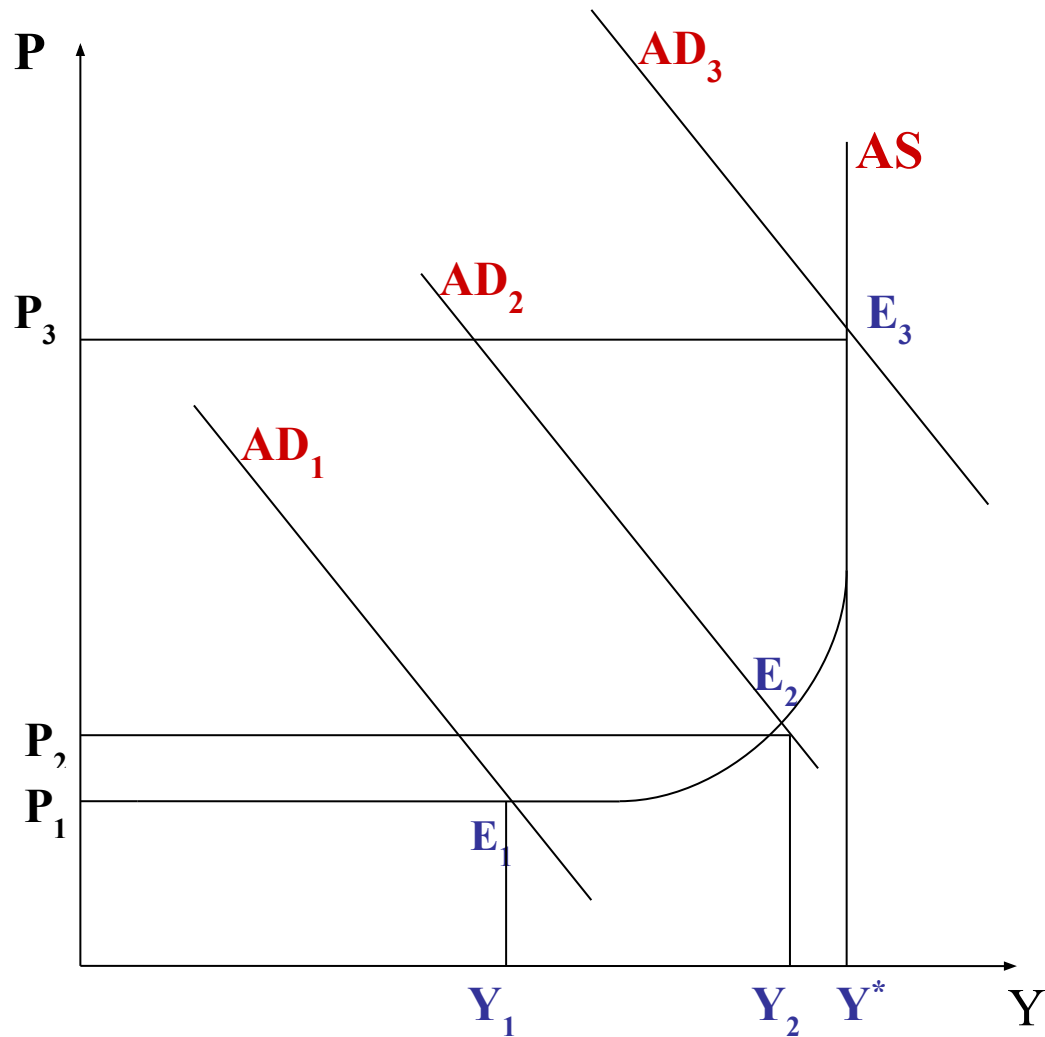
Неценовые детерминанты AS

- **цены на ресурсы** (количество ресурсов в стране, цены на импортные ресурсы, степень монополизации рынка ресурсов)
- **производительность ресурсов**
- **налоги на бизнес**
- **трансферты фирмам**
- **государственное регулирование экономики**

Сдвиги кривой совокупного предложения



Модель AD – AS



Шоки спроса / предложения

- резкие изменения совокупного спроса / предложения, отрицательно влияют на состояние национальной экономики, приводят к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня.

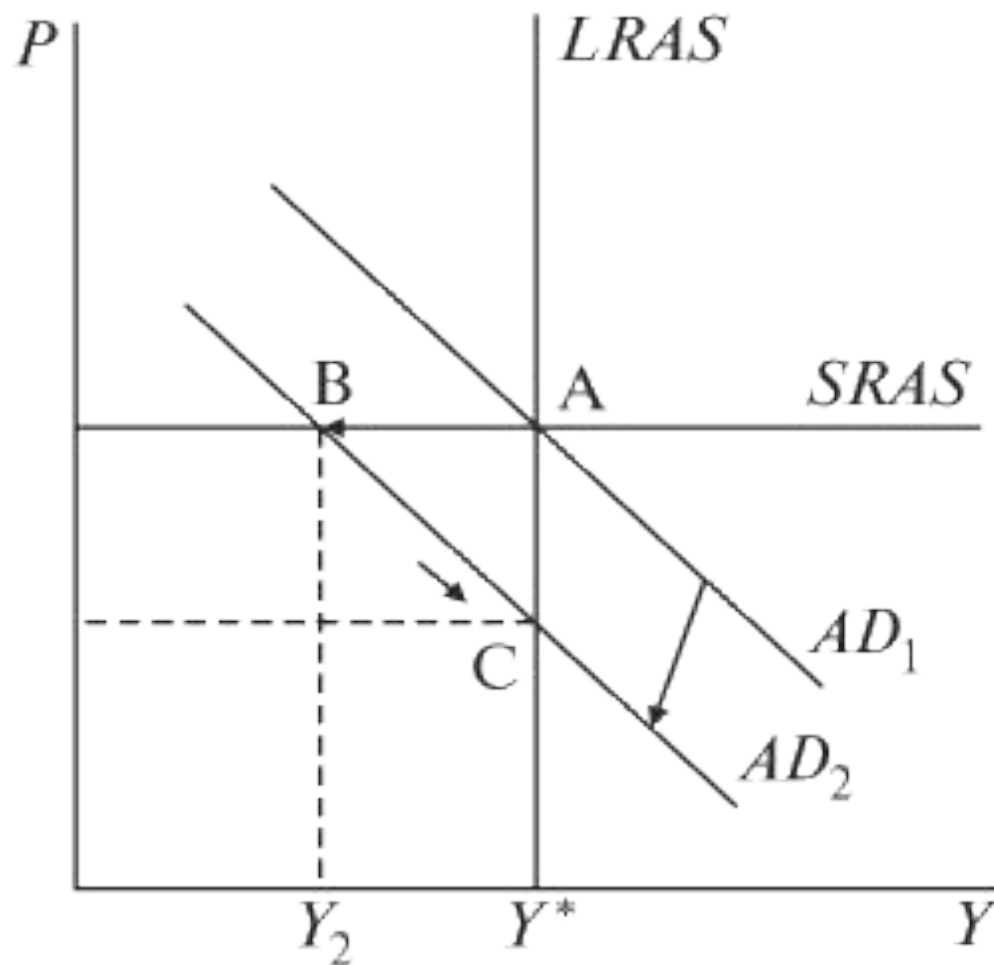
Шоки спроса

1. в результате резкого увеличения предложения денег или скорости их обращения
2. резких колебаний инвестиционного спроса
3. ажиотажный спрос населения
4. резкий приток импортных товаров

Как рост совокупного спроса влияет на равновесные параметры ???

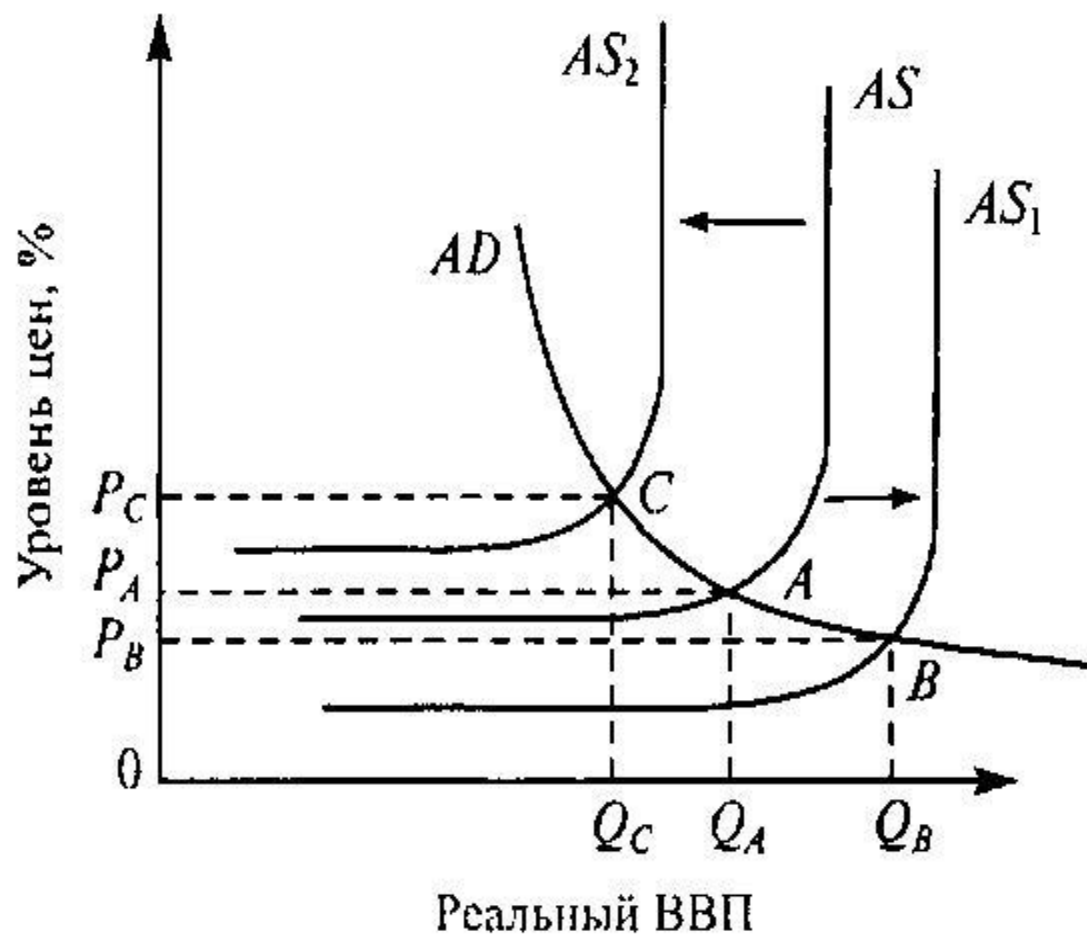
- в **SR**, при неполной занятости ресурсов →
 $Y \uparrow$ $P_{const.}$
- по мере приближения к полной занятости
ресурсов → $Y \uparrow$ $P \uparrow$
- в **LR**, при полной занятости ресурсов,
→ $Y^{*const.}$ $P \uparrow$ → инфляция $\uparrow$

Негативный шок совокупного спроса



Шоки предложения, причины:

- 1. Изменение цен на ресурсы (ценовой шок)**
- 2. Стремительное внедрение новых технологий**
- 3. Стихийные бедствия природного или техногенного характера**
- 4. Налоговые изменения**
- 5. Изменения в законодательстве**
- 6. Усиление активности профсоюзов**
- 7. Большой наплыв иммигрантов**



Смещение графика совокупного предложения и изменение
макроэкономического равновесия

Шоки предложения в экономике Молдовы

- в 2006г., из-за удвоения цен на энергоносители и введения эмбарго на ввоз винно-коньячной продукции в РФ;
- в 2007г., 2010г., 2012г., 2015г. — в условиях засухи резкий спад производства (в сельском хозяйстве, пищевой отрасли)

Альтернативы нейтрализации экономического спада

1. Экономика самостоятельно стабилизируется на фоне безработицы при относительно менее высоких ценах
2. Государство вмешивается для поддержания уровней занятости и выпуска на оптимальном уровне при росте общего уровня цен.

Стабилизационная политика

- совокупность мер государственного воздействия на экономику, направленных на поддержание макроэкономического равновесия и минимизацию отрицательных последствий шоков

Разновидности стабилизационной политики:

- *фискальная политика*, с доминированием бюджетных инструментов (налогов, трансфертов, госрасходов)
- *монетарная политика*, с преобладанием денежно-кредитных рычагов (количества денег в обращении, процентных ставок)

<https://www.youtube.com/watch?v=2fbAnXTS9no>

Видеолекция в ВШЭ

<https://www.youtube.com/watch?v=QE6b9-b8WzY>

<https://www.youtube.com/watch?v=2fbAnXTS9no>