

Экономическая теория, модуль 1

Лекция 16. 19/12/11

Общее равновесие и экономика
общественного благосостояния.
Институциональные аспекты
рыночного хозяйства.

Жилина Лилия Николаевна, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории.

Ауд. 1506, тел. 240-41-93

liliya.zhilina@vvsu.ru



План лекции

- Общее равновесие и экономическая эффективность. Частичное равновесие и общее равновесие.
- Эффективность в распределении благ между потребителями (эффективность в обмене). Эффективность в производстве.
- Общественные блага: чистые общественные и чистые частные блага.
- Определение оптимального объема производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.
- Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие субсидии. Проблема создания прав собственности. Теорема Коуза-Стиглера. Оптимальность по Парето.
- Несостоятельность конкурентных рынков. Рынки с асимметричной информацией. Рыночные сигналы. Моральная нагрузка.

Общее равновесие (*general equilibrium*)

- Система взаимосвязанных цен, обеспечивающая одновременное равенство спроса и предложения на всех рынках.
- Такое состояние экономики, когда все рынки одновременно находятся в равновесии, а каждый субъект максимизирует свою целевую функцию.

Частичное равновесие

- Равновесие, складывающееся на отдельном рынке.
- Не учитывается, как изменение цены одного блага влияет на цены других благ, и игнорируется возникающий при этом эффект обратных связей.

Эффекты обратной связи (*feedback effect*)

- Последствия изменения цен и объемов благ на данном рынке в ответ на вызванные на нем изменения цен на взаимосвязанных с ним рынках.
- Все рынки находятся в тесном взаимодействии, в результате которого изменения в спросе или предложении на одном рынке влияют на равновесные цены и объемы реализации на всех рынках.

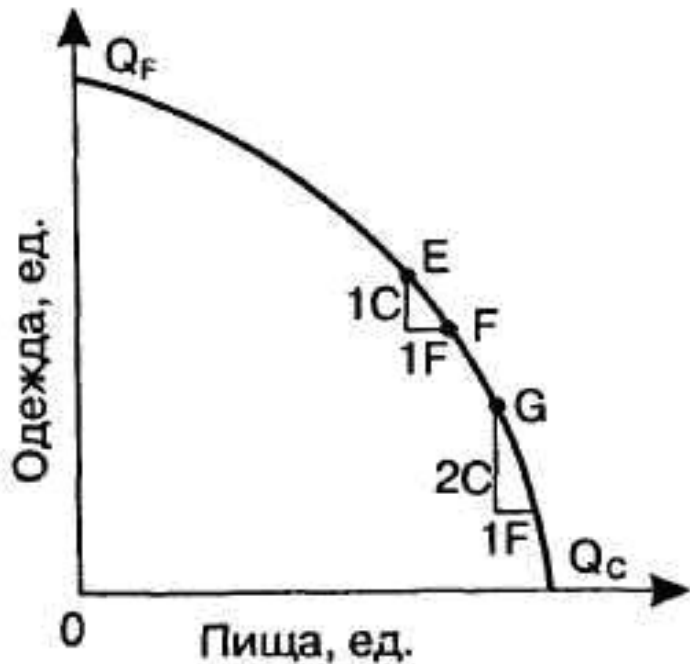
Эффективность производства

- При данных производственных ресурсах и существующем уровне знаний нельзя произвести больший объем одного блага, не жертвуя при этом возможностью производства некоторого объема другого блага.
- Ресурсы распределяются таким образом, чтобы обеспечить максимально возможный чистый выигрыш от их применения.
- Предполагает избежание ущерба.

NB: Кривая производственных возможностей

- Распределение ресурсов как критерий эффективности производства (две отрасли, два ресурса).

- наклон КПВ определяется соотношением предельных издержек:



$$MRT_{FC} = MC_F / MC_C$$

предельная норма трансформации
(*marginal rate of transformation*)

- Фирмы максимизируют прибыль при комбинациях ресурсов, которые минимизируют издержки производства при любом данном объеме выпуска.
- Условие эффективного использования факторов производства:

$$MRTS_{Lc}^C = MRTS_{Lc}^F = P_L/P_C$$

На конкурентном рынке цена на стандартные факторы производства для всех одинакова, поэтому отношение цены труда к цене капитала должно быть равным для всех производителей пицци и одежды.

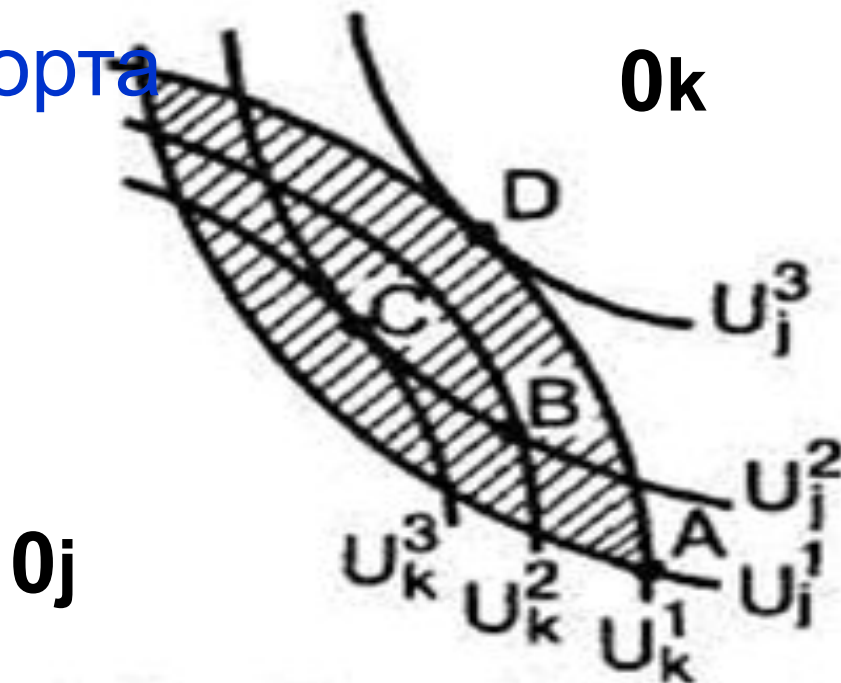


Эффективность в обмене

- Распределение (обмен) является Парето-эффективным, если блага нельзя перераспределить так, чтобы кому-то стало лучше, но никому - хуже.
- Точка С соответствует Парето-эффективному распределению благ (два ресурса, два блага, два потребителя).

Диаграмма (ящик) Эджуорта

Эффективные распределения благ между потребителями – в точках касания кривых безразличия, в которых предельные нормы замещения одного блага другим равны.



Кривая контрактов (*contract curve*)

- Множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями.
- Иллюстрирует все распределения, после которых невозможны дальнейшие взаимовыгодные сделки между потребителями.

• Это Парето-эффективные распределения, где MRS благ у каждого потребителя равна соотношению цен данных благ:

$$MRS_{C,F}^J = \frac{P_c}{P_r} = MRS_{C,F}^K$$

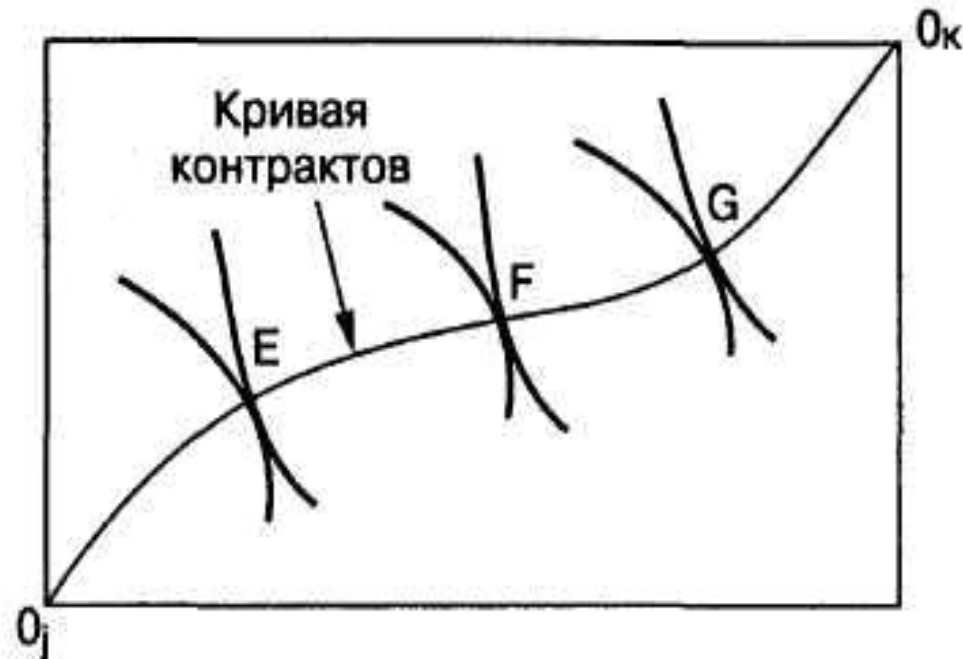
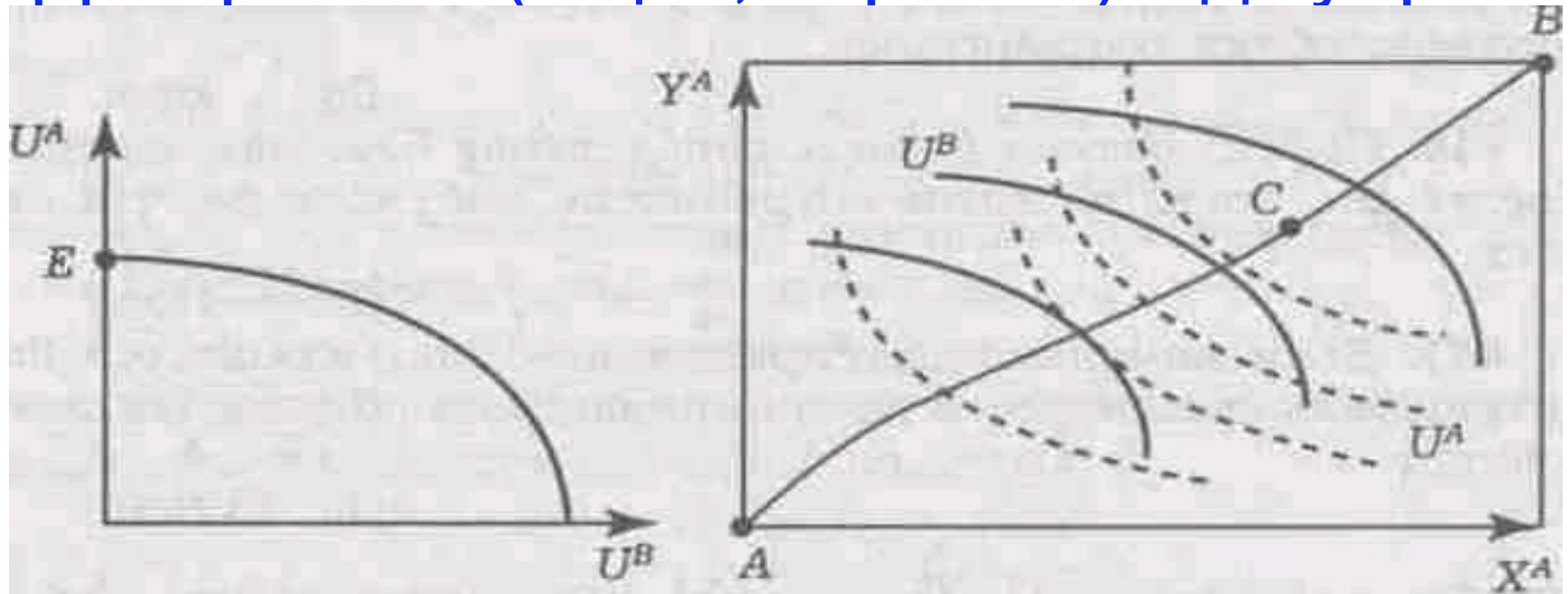


Диаграмма (ящик, коробка) Эджуорта



Кривая потребительских
возможностей

Ящик Эджуорта

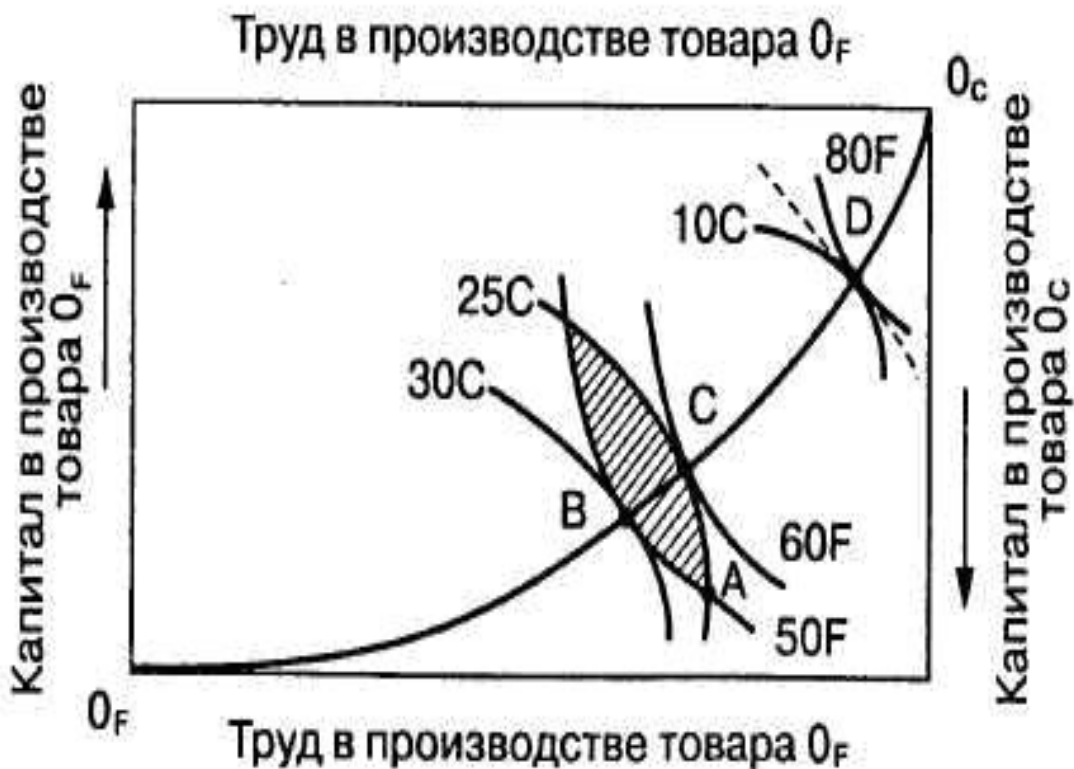
Какая точка в ящике Эджуорта соответствует точке E ? В точке E потребитель A имеет максимальную полезность, а потребитель B – минимальную. В ящике Эджуорта эта ситуация возможна только в точке B .



Эффективность в производстве

- Состояние экономики, при котором невозможно увеличить производство одного товара, не сокращая при этом производства другого (два ресурса, две фирмы, два товара).

Точки касания двух изоквант В и С - эффективные распределения.



Общественные блага

- Блага, выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобретать это благо.
- Оплачиваются за счет общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке.
- Например, система национальной обороны.
- Бывают общественные "антиблага" – побочные нежелательные продукты производства или потребления.



Чистые общественные и частные блага

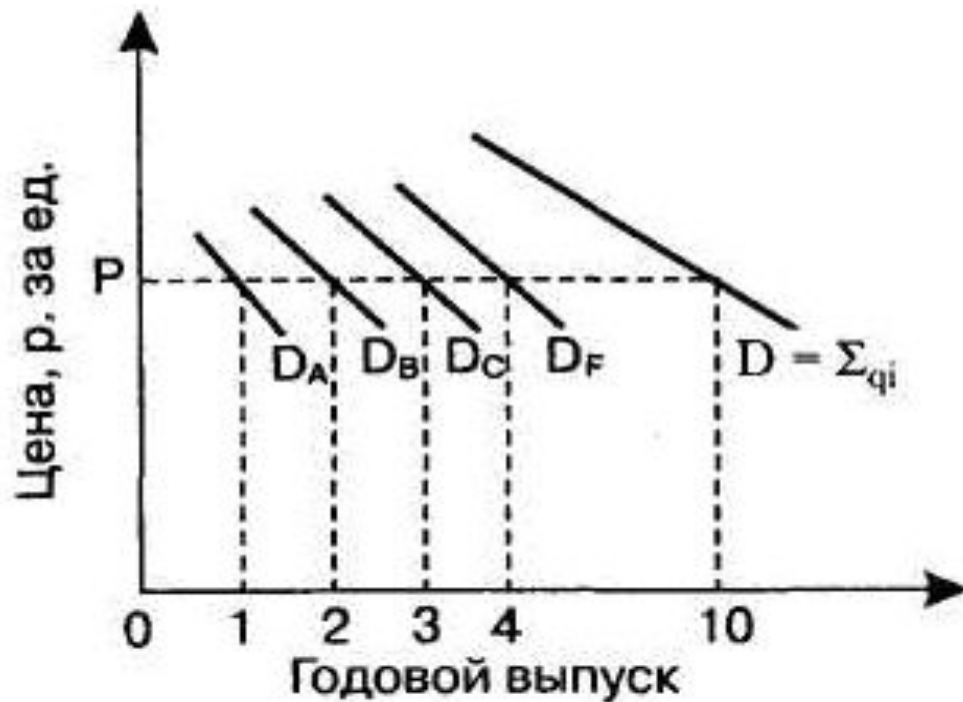
- Чистое общественное благо - благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет (свойство неизбирательности)
- Получение полезности от обеспечения чистым общественным благом единственным потребителем невозможно (свойство неисключительности).
- Чистое частное благо - благо, которое можно разделить среди людей так, что кому-то от этого не будет ни выгоды, ни затрат.



- **Чисто общественное благо** (*pure public good*) – благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.
- **Чисто частное благо** (*pure private good*) – благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

- Обеспечение общественных благ часто требует государственных действий.
- Чистое частное благо может эффективно распределить рынок. Следовательно, чистое частное благо приносит полезность только покупателю.
- Есть блага одновременно общественные и частные (услуги полиции, когда оказывается частная услуга конкретному лицу).

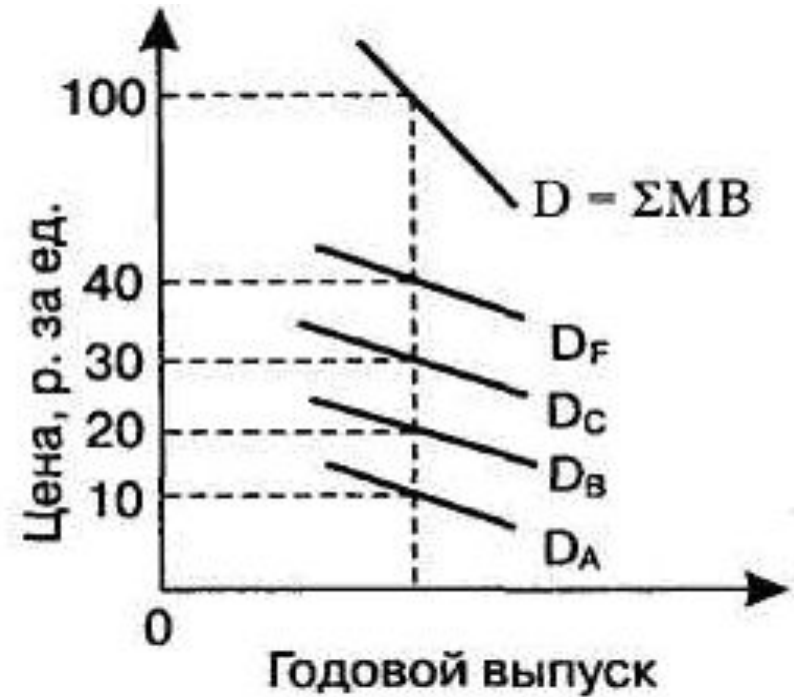
Частное благо



Кривая спроса – сумма объемов спроса для каждой цены вдоль горизонтальной оси.

Люди корректируют объем спроса, чтобы приспособить его к своим вкусам и экономическому положению.

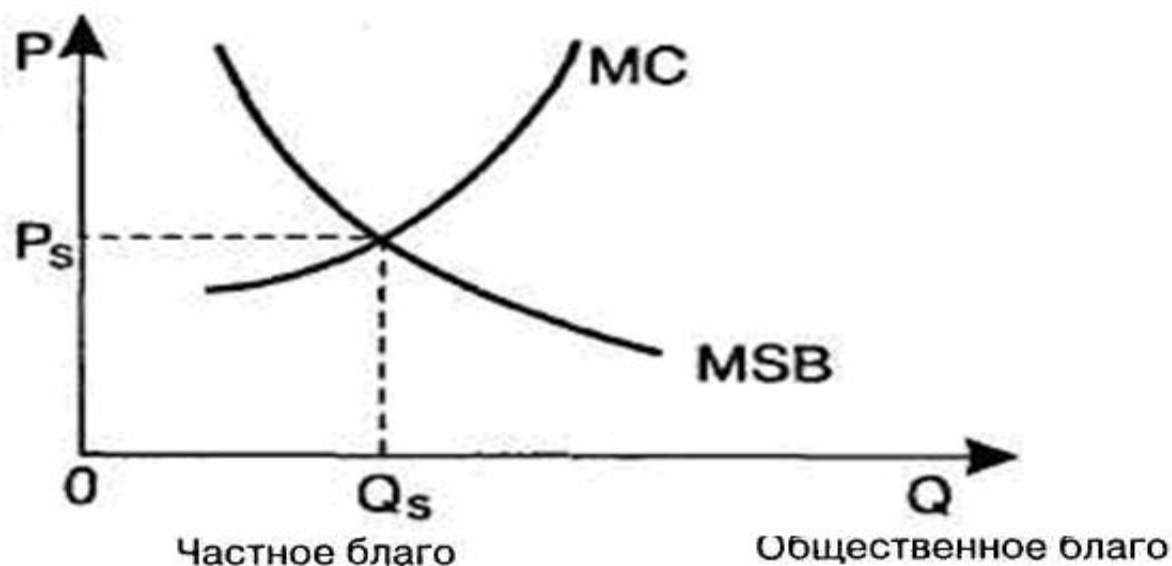
Общественное благо



Кривая спроса – сумма предельных полезностей для каждого объема вдоль вертикальной оси. На единицу этого блага не назначается цена, и каждый потребитель всегда потребляет одинаковые объемы блага.

- Проблема безбилетника, "зайца" (*free-rider problem*) – невозможность для лиц, производящих чисто общественные блага (или положительные экстерналии), получить плату за них с тех, кто извлекает выгоду из использования указанных благ в силу того, что принцип исключения в данном случае неприменим.

Оптимальный объем производства общественных благ



$$MSB(Q_s) = MC(Q_s)$$

$MSB(Q_s)$ - предельная общественная выгода от потребления общественного блага в количестве Q_s ;
 $MC(Q_s)$ - предельные издержки производства и обеспечения потребителей общественным благом в количестве Q_s

Перегружаемые и исключаемые общественные блага

- **Перегружаемые** - которых может не хватить на всех потребителей, т.к. при определенном количестве появление дополнительных потребителей приводит к уменьшению полезности (н-р, дорога).
- **Исключаемые** - доступ к которым ограничен, на которые легко назначить цену, и они могут предлагаться фирмами, действующими с целью извлечения прибыли (телевещание).

- **Перегружаемое общественное благо** (*congestible public good*) – общественное благо, потребление которого не избирательно лишь до определенного уровня (точки перегрузки), после которого на дополнительного потребителя накладываются определенные издержки.
- **Исключаемое общественное благо** (*excludable public good*) – общественное благо, потребление которого не избирательно, но затраты на устранение дополнительных потребителей довольно малы.



Внешние эффекты (экстерналии)

- Воздействие экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участия в сделке.
- Негативные экстерналии (издержки):
занижение цен в сравнении с эффективными и завышение объемов производства в сравнении с эффективными (сброс отходов производства в реку).
- Положительные экстерналии - благоприятные воздействия (хорошо отремонтированные дороги).



- **Внешние (побочные) эффекты, экстерналии** (*externalities, spillover effects*) – не получившие отражения в ценах затраты (отрицательные экстерналии) или выгоды (положительные экстерналии) от рыночных сделок, которые несут или которыми пользуются лица, не участвовавшие в сделке.
- **Трансформация внешних эффектов во внутренние** (*internalization of an externality*) – процесс приближения предельных частных затрат (и соответственно выгод) к предельным социальным затратам



- **Совокупные внешние издержки, ТЕС** - совокупный ущерб, наносимый третьим лицам.
- **Предельные внешние издержки, МЕС** - дополнительные издержки производства дополнительной единицы продукции, которые не оплачиваются производителями, а перекладываются на третьих лиц.
- **Предельные индивидуальные издержки, МРС** - стоимость услуг тех ресурсов, которые фирмы покупают или которыми владеют.
- **Предельные общественные издержки, MSC:**
$$MSC = MEC + MPC$$
- При негативном внешнем эффекте:
$$MPC < MSC$$

- Предельная общественная полезность, **MSB** - дополнительная полезность, извлекаемая при производстве еще одной единицы продукции.
- При существовании отрицательного внешнего эффекта общее условие достижения эффективности:

$$MPC + MEC = MSC = MSB$$

- **Предельная индивидуальная полезность (MPB)** товара - предельная полезность, получаемая лицом, купившим дополнительную единицу товара.
- **Предельная внешняя полезность (MEB)** товара - предельный выигрыш, извлекаемый третьими лицами, не являющимися ни продавцами, ни покупателями данного товара.
- **Совокупная внешняя полезность (TEB)** равна произведению полезности единицы товара на количество потребленных единиц.
- При положительном внешнем эффекте:

$$MSB > MPB$$



Государственное регулирование внешних эффектов

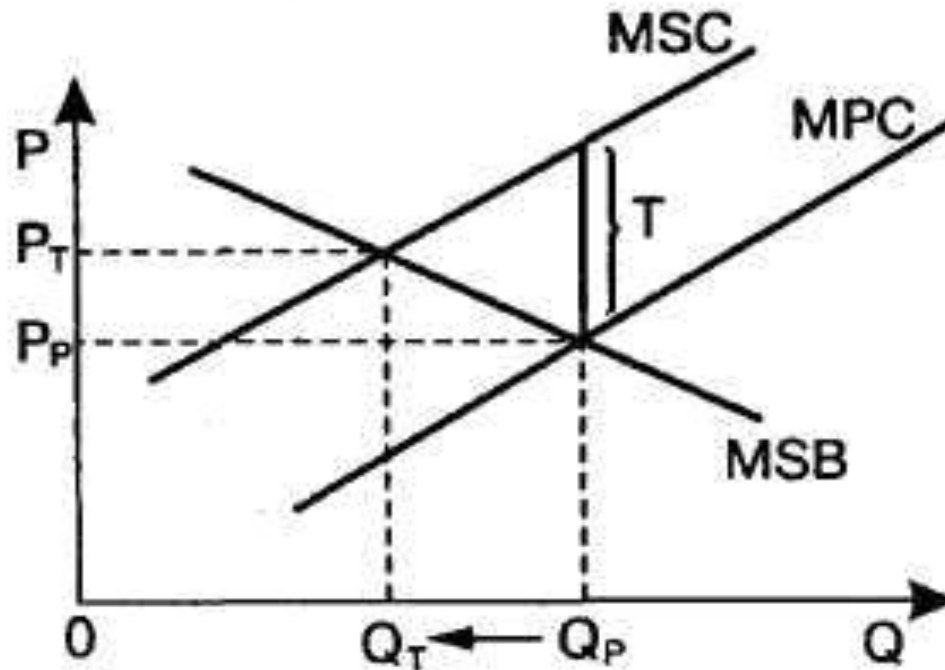
- **Административно-командные методы** - прямые запреты и требования.
- **Корректирующие налоги и субсидии.**
- Административно-командные методы регулирования внешних эффектов не приводят к оптимальному размещению ресурсов.
- **Корректирующий налог** - налог на выпуск товаров или услуг, который поднимает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к сокращению производства.
- **Корректирующая субсидия** - платеж потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный внешний эффект.



- **Корректирующий налог (*corrective tax*)** – налог на выпуск экономических благ, который повышает предельные частные затраты до уровня предельных общественных.
- **Корректирующая субсидия (*corrective subsidy*)** – субсидия производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные затраты к предельным общественным.

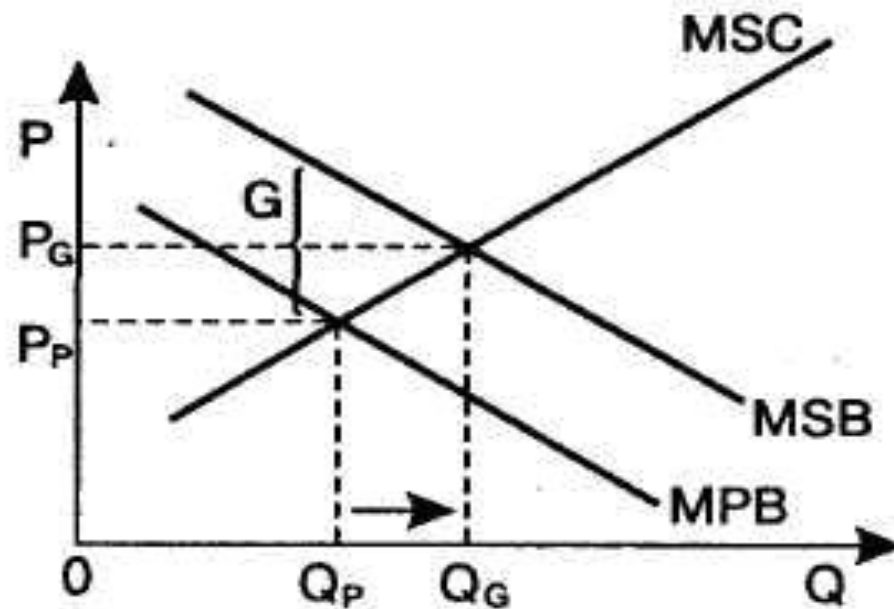
Корректирующий налог (налог Пигу)

- T (налог) = MES (пред.внешние издержки)
- $MPB + T = MSC$ (кривая предельных индивидуальных издержек с учетом налога Пигу совпадает с кривой предельных общественных издержек, что ведет к уменьшению выпуска продукции с отрицательными внешними эффектами до ОПТИМ



Корректирующая субсидия

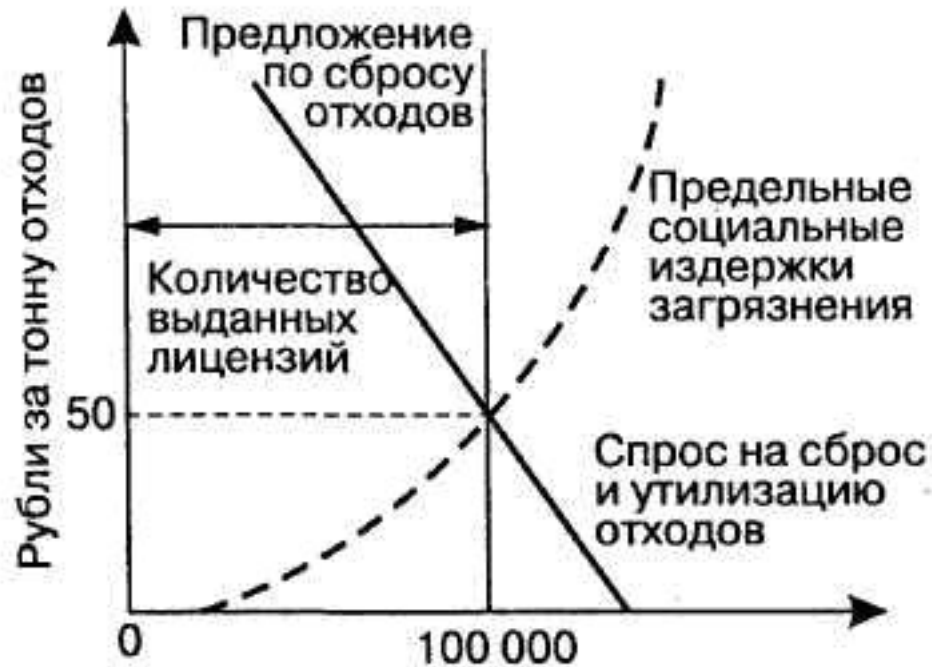
- S_p (субсидия) = МЕВ (пред. внешняя полезность)
- $MPB + G = MSB$ (кривая предельной индивидуальной полезности с учетом субсидии совпадает с кривой предельной общественной полезности, что приведет к увеличению выпуска продукции с позитивными внешними эффектами до эффективного с позиции размещения



- **Права собственности** (*property rights*) – совокупность властных прав, санкционированных поведенческими отношениями, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ.
- В процессе общественного развития права собственности подвергаются спецификации или размыванию.
- **Спецификация прав собственности** (*specification of property rights*) – определение субъекта, объекта собственности и способов наделения ею; четкое и недвусмысленное определение правомочий собственника.
- **Размывание прав собственности** (*attenuation of property rights*) – ослабление спецификации прав собственности



Создание рынка прав на загрязнение



Государство, устанавливая определенный допустимый объем загрязнения, определяет фиксированный объем предложения прав на загрязнения. Рыночная цена определяется с учетом спроса на загрязнения. Экономические субъекты, для которых эта цена будет выше издержек на снижение либо ликвидацию вредных выбросов, очевидно, не купят такую лицензию, а будут осуществлять сравнительно дешевые меры.

- **Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды** – политика, которая позволяет сбалансировать предельные общественные выгоды контроля с предельными общественными затратами, необходимыми для ее проведения в жизнь.

- **Трансакция** (*transaction*) – взаимодействие субъектов по поводу обмена экономических благ.
- **Трансакционные издержки** (затраты) (*transaction costs*) – затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.
- **Типы трансакционных издержек:** затраты на поиск информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты измерения, затраты спецификации и защиты прав собственности, затраты (на предотвращение и устранение

Теорема Коуза-Стиглера

- При нулевых трансакционных издержках и четком установлении прав собственности, независимо от того, как эти права собственности распределены между экономическими субъектами, частные и социальные издержки будут равны.
- Эффективное размещение ресурсов будет достигаться независимо от распределения прав собственности на данные ресурсы; достаточно лишь, чтобы издержки на установление и защиту прав собственности, осуществление переговоров и обеспечение соглашения по перераспределению этих прав были бы не столь велики.
- В итоге таких переговоров все не учтенные ранее в рыночных расчетах ресурсы получают денежную оценку и их собственником становится (или остается) тот экономический субъект, которому это наиболее выгодно.



- **Теорема Коуза (*Coase theorem*)** – если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в первоначальном распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода).

Условия оптимальности по Парето

- Следует считать, что любое изменение, которое никому не причиняет убытков и которое приносит людям пользу (по их оценке), является улучшением.
- Оптимальное распределение благ X и Y между потребителями A и B:

$$MU_{Xa}/MU_{Ya} = MU_{Xb}/MU_{Yb}$$

- Оптимальное распределение ресурсов i и j в производстве благ X и Y:

$$MP_{ix}/MP_{jx} = MP_{iy}/MP_{jy}$$

- Оптимальный объем производства благ X и Y:

$$MU_X/MC_X = MU_Y/MC_Y$$



Несостоятельность конкурентных рынков

- Наличие рыночной власти у производителя или продавца ресурсов.
- Наличие неполной и неточной информации о рыночных ценах или о качестве продуктов.
- Наличие внешних эффектов.
- Рынки не способны предложить общественные товары, полезные многим потребителям.

Асимметричная информация

- Ситуация, когда часть участников сделки владеет важной информацией, которой не владеют другие заинтересованные лица.
- Охватывает различные сферы деятельности: а) рынок продуктов; б) рынок страхования; в) рынок кредитов; г) рынок труда.
- Факт асимметричности информации требует более активного участия правительства в регулировании экономики, ибо недостаточная или ошибочная информация может разрушить рынки.

Рыночные сигналы

- Механизм, позволяющий продавцам и покупателям элиминировать (отменять) информационную асимметрию.
- Проблемы асимметричной информации могут быть решены в том случае, когда к покупателям поступают сигналы о качестве благ со стороны продавцов этих благ (Майкл Спенс).
- Примеры сигналов: образование соискателя на рынке труда, гарантии и поручительства - сигналы о качестве товаров.

Теория эффективной заработной платы

- Объясняет постоянную значительную безработицу в странах мира.
- В странах с низким уровнем развития экономики производительность труда зависит от уровня заработной платы в той степени, в какой рабочие могут лучше питаться и более интенсивно работать.
- В развитых странах действует модель уклонения (от работы), которая допускает наличие конкурентных рынков труда, т. е. все работники одинаково производительны и получают равную заработную плату. Поэтому они плодотворно работают или уклоняются от работы. При увольнении за плохую работу работники будут приняты на работу другим предприятием, но уже с более низкой оплатой труда. Поэтому работники должны работать более производительно. Тогда на всех предприятиях устанавливается эффективная оплата труда, спрос на



Моральная нагрузка и асимметрия

- Может наблюдаться, когда страхующийся может воздействовать на возможность либо значимость факта, вызывающего выплату (изменить свое поведение после приобретения страхового полиса), а страховая компания не в состоянии обеспечить его квалифицированное наблюдение.
- Возникает на различных рынках: на страховом рынке, на рынке домашнего скота, рынке распределения ресурсов и т. д.



- **Моральный риск** (*moral hazard*) – поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью (или даже с избытком) покрыты страховой компанией.
- **Страховое покрытие** – сумма, которая будет выплачена застрахованному лицу страховой компанией в случае возникновения потерь.

- **Оппортунистическое поведение, оппортунизм (*opportunism*)** – поведение индивидов, уклоняющихся от условий соблюдения контракта с целью получения прибыли за счет партнеров.
- **Обратный выбор (*adverse selection*)** – оппортунистическое поведение до заключения контракта; в этом случае одна из сторон скрывает имеющуюся у нее информацию, что позволяет ей добиться выигрыша при заключении контракта за счет ущемления интересов другой стороны.