

ЛЕКЦИЯ 2.

Общественное производство. Блага и их классификация

Общественное производство: содержание, цели и структура

Производство – это процесс, в котором люди воздействуя на вещества природы, производят материальные и духовные блага.

- Предпосылками производства, их движущей силой являются потребности.
- Основная цель производства – это удовлетворение возрастающих человеческих потребностей.

Факторы производства

- Ресурсы - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.
- Факторы производства - это экономические ресурсы, то есть ресурсы, уже используемые для производства продуктов и услуг, то есть вовлеченные в процесс производства.
- Существует так называемая 3х факторная теория Жана-Батиста Сея, к факторам производства он относит труд, землю и капитал.
- Марксистская теория делит факторы производства на личные и вещественные.

Простые моменты процесса труда:

- Труд – это целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ и услуг.
- Предмет труда – это то, на что воздействует человек своим трудом в целях создания готового продукта.
- Средства труда – это орудия, при помощи которых человек воздействует на предмет труда.
- Предметы и средства труда, необходимые для создания какого-либо товара образуют средства производства.

Общественный характер труда.

Общественное разделение труда.

- Общественный труд – деятельность людей, направленная на удовлетворение экономических потребностей общества.
- С точки зрения марксизма общественный труд обусловлен неразрывной связью целесообразной деятельности людей с общественной формой бытия человечества.
- Формы общественного труда: совместный труд, непосредственные формы общественного труда, частные формы общественного труда, опосредованные его разделением, проявляются в купле-продаже товаров.

- **Разделение труда** – это качественная дифференциация трудовой деятельности в процессе развития общества, приводящая к обособлению и сосуществованию различных её видов.
- Существует разделение труда внутри общества и внутри предприятия.
- К. Маркс называл **общим разделением** труда разделение производства на роды; **частным разделением труда** — на виды и подвиды (например, промышленности на отдельные отрасли) и, наконец, **единичным разделением труда** — разделение труда внутри предприятия.
- Существует также мировое разделение труда – специализация стран на конкретном виде производства.

Особенности современного производства:

1. Углубление общественного разделения труда в рамках мировой экономики (мировое разделение труда), следовательно, увеличение количества мирохозяйственных связей.
2. Развитие специализации.
3. Усиление децентрализации и деконцентрации капитала (разделение фирм, обусловленное обострением конкуренции, увеличившей значение гибкости, маневренности и адаптивности фирмы).

4. Интенсификация труда при одновременном сокращении продолжительности рабочего дня (сокращение продолжительности общественно необходимого труда и увеличение времени прибавочного труда, приносящего прибыль (по теории К. Маркса)).
5. Уменьшение количества фактора труд и увеличение средств производства на единицу продукции, которое связано с НТП.
6. Рост органического строения капитала отражает рост производительности общественного труда (меньшее количество труда приводит в действие большее количество средств производства).

7. Усложнения процесса производства (технологии и организации), его автоматизации и информатизация.
8. Изменения роли человека, перенос акцента человек – источник фактора труд в сторону человек – организатор производства, главная его задача комбинация факторов производства.
9. Снижение капиталоемких производств с большой долей природных ресурсов в сторону инновационных технологичных производств.
0. Возрастание доли услуг в структуре современного производства.

Стадии общественного производства

- Результатом хозяйственной деятельности людей в течение года является общественный продукт. В своем движении он проходит четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление.
- Производство есть процесс создания полезного продукта. Это исходная стадия.
- Распределение означает определение доли каждого человека в произведенном продукте.
- Обмен — это процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.
- Потребление представляет собой использование созданных благ для удовлетворения человеческих потребностей. Потребление является заключительной фазой использования продукта.

Все четыре стадии движения общественного продукта тесно связаны между собой и образуют **общественное производство**.

Различают простое и расширенное воспроизводство. Под простым производством понимается повторение процесса производства в прежних масштабах. *Под расширенным* — возобновление во все увеличивающихся размерах.

Воспроизводство – это повторение процесса производства.

Производительные силы и экономические отношения.

- ◎ Производство отражает:
 1. Взаимодействие человека и природы;
 2. Взаимодействие людей в процессе их хозяйственной деятельности.
- ◎ Производительные силы – это средства производства и рабочая сила в тесном взаимодействии.

- Производительные силы выражают активное отношение людей к природе, заключающееся в материальном и духовном освоении и развитии её богатств, в ходе которого воспроизводятся условия существования человека и происходит убыстряющийся в рамках сменяющихся общественно-экономических формаций процесс становления и развития самого человека.
- **Производственные отношения** – совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе общественного производства и движения общественного продукта от производства до потребления. Производственные отношения являются необходимой стороной общественного производства.

Производственные отношения

подразделяются на:

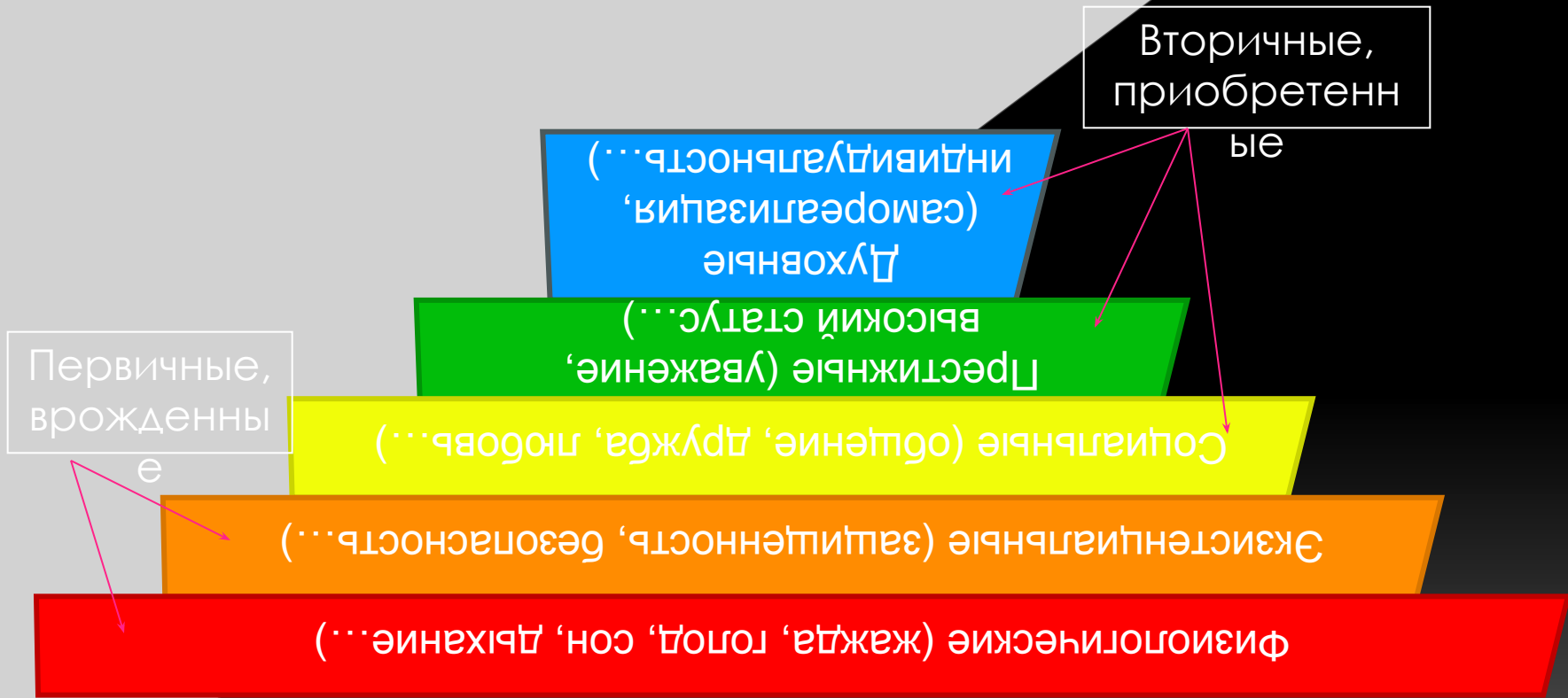
- **Производственно-технические отношения** - это отношения, обусловленные потребностями технологии и организации производства, например отношения между рабочими различных специальностей, между организаторами и исполнителями, связанные с технологическим разделением труда внутри производственного коллектива или в масштабах общества.
- **Производственно-экономические отношения** выражают отношения людей через их отношения к средствам производства, т. е. **отношения собственности**.

Экономические потребности и экономические блага, классификация.

Ограниченные и редкие блага

- ⦿ Потребность – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.
- ⦿ В марксистской теории выделяют **материальные, духовные и социальные** потребности.

Пирамида потребностей человека (по А. Маслоу)



Экономические блага

- Благами называются средства, пригодные для удовлетворения потребностей. Блага определяются и как желаемые вещи, удовлетворяющие человеческие потребности, и как средства, которые мы имеем для удовлетворения наших потребностей. Однако, свойство какого-либо предмета, которое позволяет удовлетворять определенную потребность, еще не делает его благом. Способность предмета удовлетворять потребность должна быть осознана человеком.
- Различают неэкономические (свободные) и экономические блага. Первые не являются предметом производственной деятельности людей, не обмениваются на другие блага. Они, как правило, имеются в количествах, превышающих потребность в них. К ним, например, относятся воздух, в некоторых случаях — вода, хотя без них человек и не может существовать. Блага, количество которых ограничено по сравнению с потребностью в них, называются экономическими. К ним относятся те блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности. С экономическим благом связана проблема редкости благ, обуславливающая соответствующее поведение человека в условиях ограниченности ресурсов.

Многообразные блага, полезные вещи, услуги классифицируются по следующим основным группам:

- по функциональному назначению (потребительские или производственные);
- по характеру удовлетворения потребностей (жизненной необходимости, взаимозаменяемые, взаимодополняемые);
- по фактору времени использования (разового использования, недолговременные, долговременные);
- по степени восполняемости (воспроизводимые, редкие, невозпроизводимые).
- Блага подразделяются на материальные и нематериальные. Материальные блага включают: естественные дары природы, землю, воду, воздух и климат; продукты сельского хозяйства, добывающей промышленности; здания, машины, инструменты; долговые обязательства; паи государственных и частных компаний.

- Нематериальные блага делятся на две группы:
 - 1) внутренние блага — заключены в самом человеке и представляют качества и способности, побуждающие людей к действию и наслаждениям; например, деловые способности, профессиональное мастерство или способность получать удовлетворение от чтения и музыки;
 - 2) внешние блага — находят выражение в деловых связях, протекции, репутации.
- Выделяют прямые и косвенные блага. К первым относятся блага, призванные непосредственно удовлетворять потребности людей, т.е. предметы потребления. Ко вторым — блага, используемые для производства других благ, т.е. средства производства.
- Продуктом, благом считается и услуга — целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека. От вещественных благ услуга отличается тем, что в ней совмещаются процессы производства и потребления. В большинстве случаев невозможны взаимозаменяемость, накопление, хранение, транспортировка услуг.

- Следует четко различать содержание категорий "благо", "продукт", "товар".
- Прежде всего, товар нельзя отождествлять с благами, которые выступают как желаемые вещи, удовлетворяющие человеческие потребности.
- Во-первых, не все блага являются товарами, хотя в условиях рыночного хозяйства большая часть благ становится товаром.
- Во-вторых, если благо не является продуктом труда – это не товар.
- В-третьих; если блага не удовлетворяют потребности и никому не нужны – это тоже не товар.
- В-четвертых, когда благо создано для потребления внутри хозяйства, а не для обмена – оно также не является товаром.
- Таким образом, товар – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена в целях удовлетворения потребностей людей.