

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«Балтийский федеральный университет им И. Канта»

Экономический институт

*Микроэкономика*

**Зозуля М.В.**

# Общественные блага

Калининград 2015.

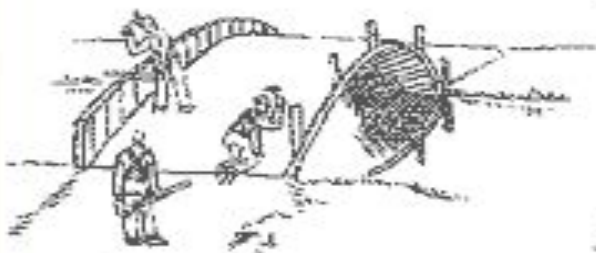
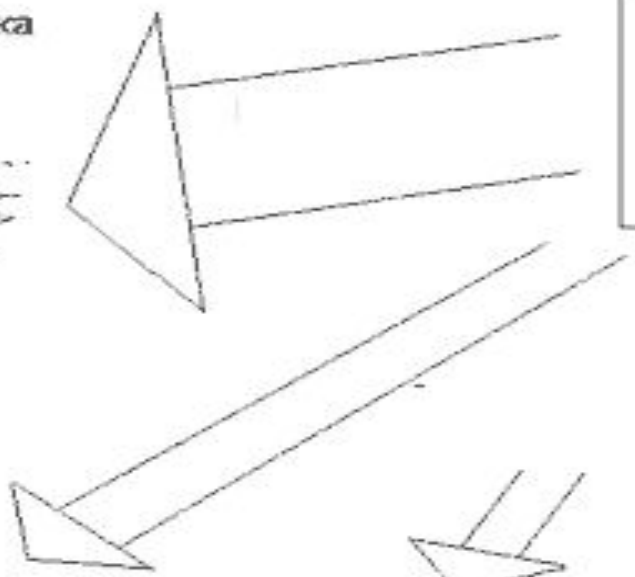
# Содержание презентации

- Классификация общественных благ
- Определение эффективного объема общественного блага
- Способы предоставления общественного блага

Строительство нового маяка



Бюджет  
государства



Ремонт моста



Довольствие армии



Содержание маяка

# Общественные блага

		конкурентность	
		да	нет
исключаемость	да	<p>частные блага</p> <p>компьютер</p> <p>одежда</p> <p>продукты питания</p>	<p>Клубные блага + некоторые рынки естественных монополий</p> <p>Спутниковое телевидение</p> <p>Концерт</p> <p>Платная дорога</p> <p>Кинотеатр</p> <p>Водопровод</p> <p>Автобус</p>
	нет	<p>общие ресурсы</p> <p>рыба в океане</p> <p>лесные угодья</p> <p>скамейка в парке</p>	<p>чистые общественные блага</p> <p>светофор</p> <p>национальная оборона</p> <p>фундаментальные исследования</p>

# Признаки общественного блага

- отсутствие конкуренции*
- неисключаемость*
- неделимость*

# □ Классификация общественных благ

## По степени доступности



**смешанные**



**чистые**

- *Имеют определенную локальность*
- *Свойство исключаемости ограничено*

## По характеру распространения

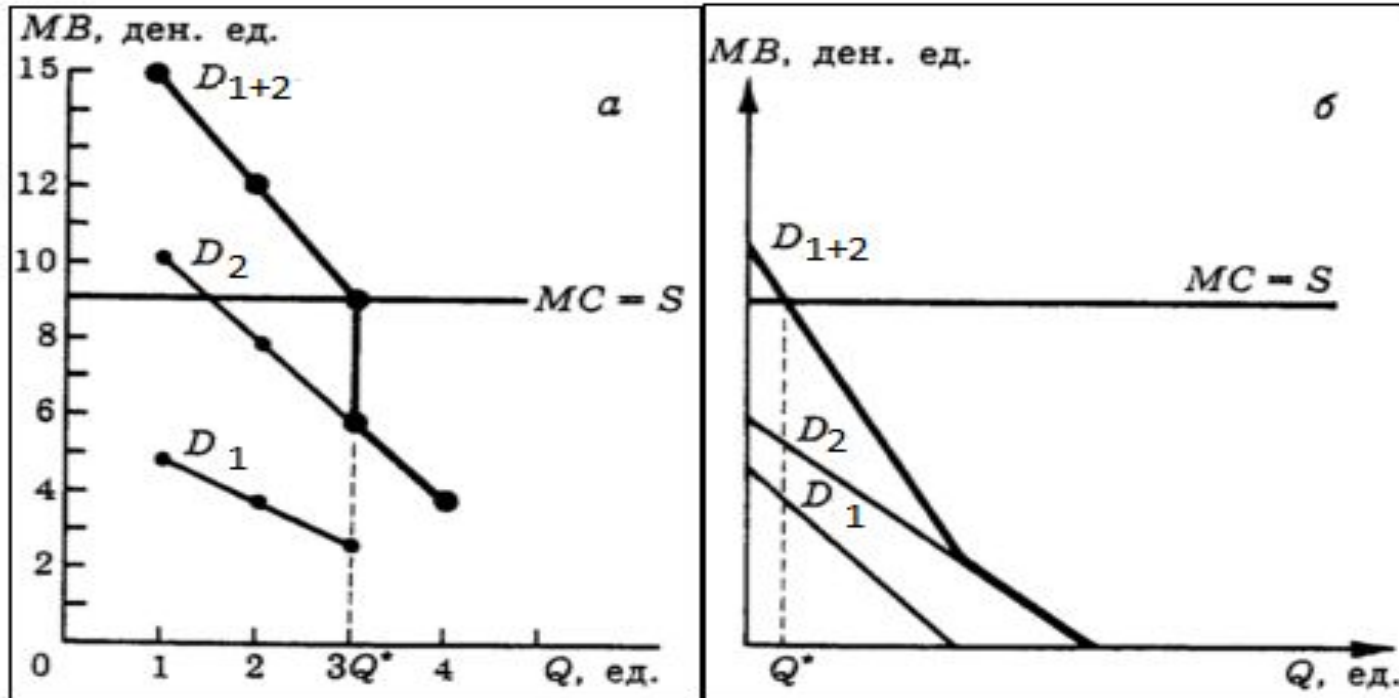


**международные**



**национальные**

# Определение эффективного объема общественного блага



ЛИНИЯ  
предельных общественных  
затрат

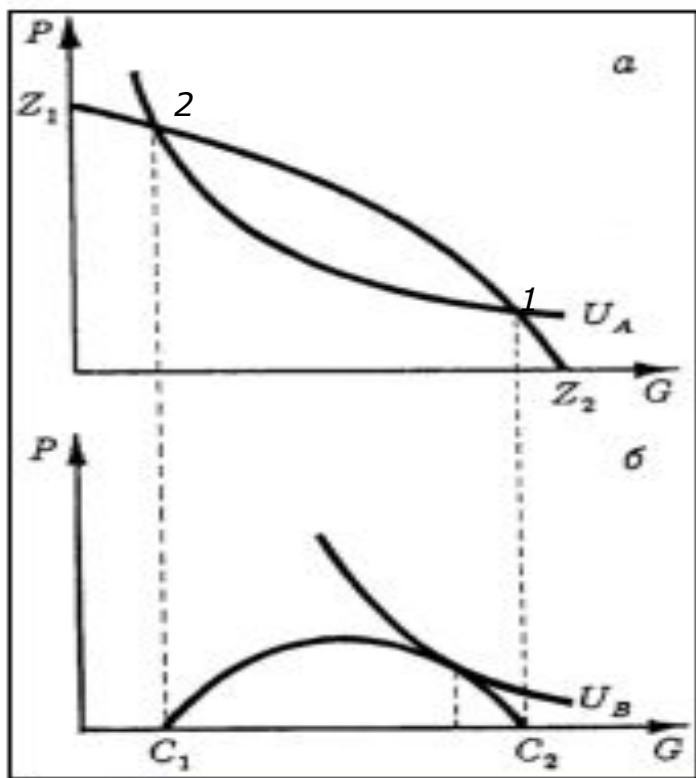
Оптимальный объем предоставления общественного блага.

$D_2$  - линия спроса ;  $D_1$  - линия спроса потребителя ;  $D_{1+2}$  - линия суммарного спроса; S - линия предложения.

MB - предельная выгода

условие равновесия:  $\sum p_i(Q) = MSC(Q)$

MSC - предельные общественные затраты;



**P** - частное благо    **G** - общественное

$Z_1Z_2$  - кривая производственных возможностей

$u_a, u_b$  - кривые безразличия

1, 2 - полезность, получаемую индивидом А на уровне  $U_A$

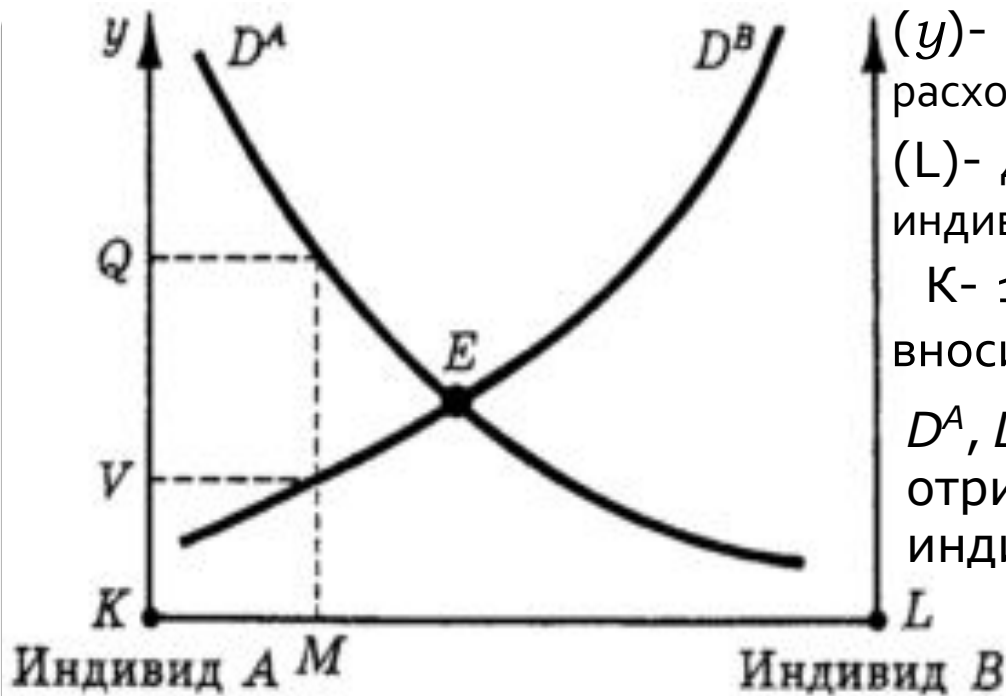
$C_1C_2$  - граница набора потребительских возможностей индивида В

$u_b$  - максимизация полезности при заданных потребительских возможностях

$$\sum_{i=1}^I MRS_{P,G}^i = MRT_{P,G},$$

условие парето-оптимума для экономики с общественным благом для множества потребителей





( $y$ )- общая величина общественных расходов

( $L$ )- доля от этой суммы, которую платят индивид  $A$  и индивид  $B$ .

$K$ - 100 % необходимой суммы вносит индивид  $B$

$D^A, D^B$  линии спроса с отрицательным наклоном для индивида  $A$  и  $B$

$E$ - точка равновесия по Лундалю (фискальный оптимум)

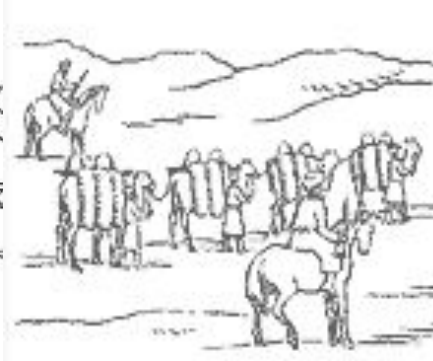
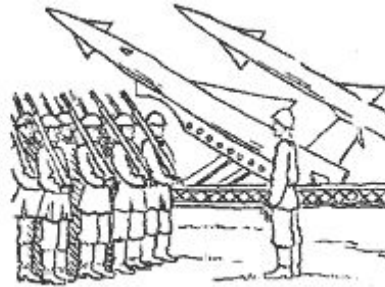
Модель Линдаля- налоговые цены не являются ценами реального рынка

Индивид	Библиотека	Спортзал	Налог Кларка
1	10	0	5
2	15	0	10
3	0	20	0
Всего	25	20	

□ Способы предоставления общественных благ

Налог Кларка

# Вывод



Полезность общественного блага, получаемая потребителями за счет налогов, не может быть справедливой на уровне государства