

**Общественные  
формы  
организации  
производства**

К формам общественной  
организации производства

относятся:

специализация,  
кооперирование,  
концентрация и  
комбинирование.

*Под специализацией* понимается  
сосредоточение на предприятии и в его  
производственных  
подразделениях **выпуска однородной,  
однотипной продукции или  
выполнения отдельных стадий  
технологического процесса.**

- **Различают технологическую, предметную и поддетальную специализацию.**  
Примером **технологической специализации**, то есть обособления предприятий, цехов и участков на выполнение определенных операций или стадий производственного процесса, могут служить прядильные, ткацкие и отделочные фабрики в текстильной промышленности, литейные, кузнечные, гальванические, механические и сборочные цехи в машиностроении и т.д.
- **Предметная специализация** предполагает производство на предприятии готовых видов продукции: мотоциклов, велосипедов, автомобилей и др.
- **Поддетальная специализация**, являясь разновидностью предметной, основана на производстве отдельных деталей и частей готовой продукции: моторов, подшипников, шин и т.п.

В практике деятельности предприятий зачастую имеет место **сочетание всех форм специализации**: заготовительные цехи и участки построены по технологическому признаку, обрабатывающие — по детальному, сборочные — по предметному.

**Для оценки уровня специализации предприятий и его подразделений** используются показатели: удельный вес основной (профильной) продукции в общем объеме производства; количество групп, видов, типов изделий, выпускаемых предприятием; доля специализированного оборудования в общем его парке; число наименований деталей, обрабатываемых на единице оборудования; количество операций, выполняемых на оборудовании и др.

Предпосылками **повышения уровня специализации** являются стандартизация типизация процессов.

***Стандартизация*** устанавливает строго определенные нормы качества, формы и размеры деталей, узлов, готовой продукции. Она создает предпосылки для ограничения номенклатуры выпускаемой продукции и увеличения масштабов ее производства.

***Унификация*** предполагает сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных.

**Типизация процессов** состоит в ограничении разнообразия применяемых производственных операций, в разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей. Однако следует иметь в виду, что реализация рассмотренных предпосылок специализации не должна ухудшать потребительские свойства готовой продукции, уменьшать спрос на нее. Эффективность специализации заключается в создании условий для комплексной механизации и автоматизации, применения высокопроизводительного оборудования, прогрессивной технологии и организации производства и труда и тем самым способствует повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции. Тем не менее отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что узкая специализация крупных предприятий может привести к потере конкурентоспособности, ухудшению финансово-экономического положения и банкротству из-за колебаний спроса на выпускаемую продукцию.

В условиях рыночной экономики более предпочтительным для них является **диверсификация производства**, предполагающая разнообразие сфер деятельности предприятия и расширение номенклатуры выпускаемой продукции.

Специализация на выпуске ограниченного ассортимента продукции, ориентированного на удовлетворение четко определенных потребностей рынка, свойственна относительно небольшим по размерам предприятиям.



**Кооперирование** предполагает производственные связи предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции. В его основе лежат поддетальная и технологическая формы специализации.

**К основным** показателям, характеризующим уровень кооперирования относятся: **удельный вес деталей и полуфабрикатов, полученных по кооперированным поставкам, в общем объеме выпускаемой продукции;** количество предприятий, кооперирующихся с данным предприятием; **удельный вес деталей и полуфабрикатов, поставляемых на сторону.**

Понятие “кооперация” можно применить к **двум типам экономических отношений**:

- кооперация в процессе производства и труда;
- кооперация как хозяйственная форма или хозяйственная организация.

**Кооперация производства и труда** базируется на общественном разделении труда, которое определяется технико-технологическими условиями производства и отражает соотношение технологических элементов производства между собой. В этом случае кооперация способствует установлению устойчивых производственно-экономических связей между специализированными предприятиями, которые начинают формироваться на той стадии общественного разделения труда, когда кооперация разнородных производственных функций становится неременным условием получения конкретного полезного эффекта.

**Концентрация** представляет собой процесс сосредоточения изготовления продукции на предприятиях и в его производственных подразделениях.

Уровень концентрации зависит, в первую очередь, от величины единичной мощности машин, агрегатов, аппаратов, технологических установок, количества однотипного оборудования, размеров и числа технологически однородных производств. Для измерения уровня концентрации используются **показатели объема продукции, численности работников, а в отдельных отраслях стоимости основных фондов.**

В зависимости от уровня концентрации различают **крупные, средние и малые предприятия, цехи, участки.** Тенденцией развития концентрации в условиях рыночной экономики является **увеличение доли малых предприятий,** которые призваны способствовать стабилизации потребительского рынка, преодолению монополизма, созданию конкуренции, дополнительных рабочих мест, внедрению достижений научно-технического прогресса, решению экологических проблем.

**Комбинирование** производства предусматривает соединение в одном предприятии разных производств, представляющих собой последовательные ступени обработки сырья или играющих вспомогательную роль по отношению друг к другу.

**Комбинирование** представляет собой соединение в одном предприятии производств иногда и разноотраслевых, но тесно связанных между собой. Комбинирование может иметь место:

- 1) на базе сочетания последовательных стадий изготовления продукции (текстильные, металлургические и др. комбинаты);
- 2) на основе комплексного использования сырья (предприятия нефтеперерабатывающей, химической промышленности);
- 3) при выделении на предприятии подразделений по переработке отходов (предприятия лесной, кожевенной и других отраслей промышленности).

Показателями, характеризующими **уровень комбинирования**, являются: количество и стоимость продуктов, получаемых из перерабатываемого на комбинате исходного сырья; удельный вес сырья и полуфабрикатов, перерабатываемых в последующий продукт на месте их получения (например, чугуна в сталь, стали в прокат), удельный вес побочной продукции в общем объеме продукции комбината и др.

Таким образом к **общественным формам организации производства относятся:**

- **Специализация** сосредоточение однородного производства, которое по своему типу является массовым или крупносерийным.
- **Кооперирование** прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции.
- **Комбинирование** соединение взаимосвязанных разнородных производств, одной или нескольких различных отраслей промышленности в одном предприятии (комбинате).
- **Концентрация** промышленного производства (укрупнение предприятий).