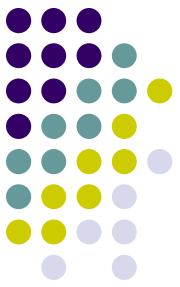




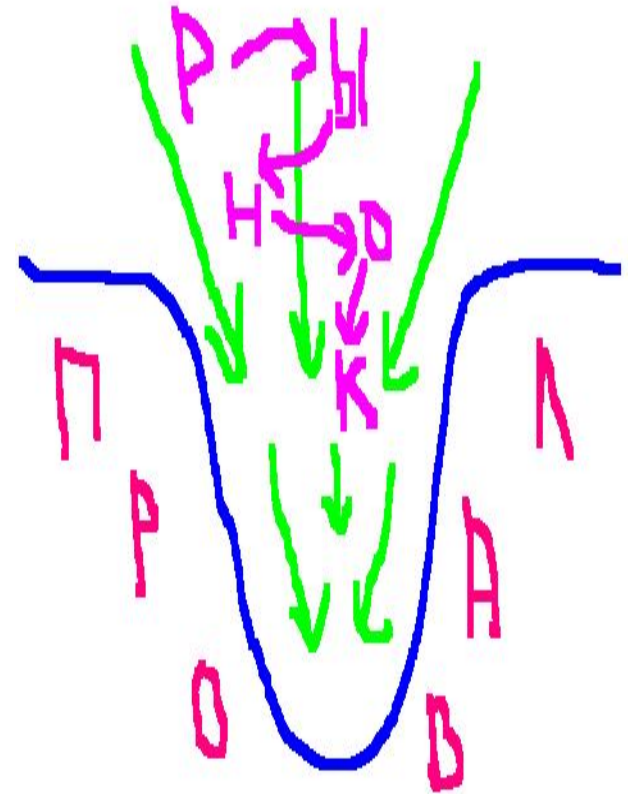
ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ

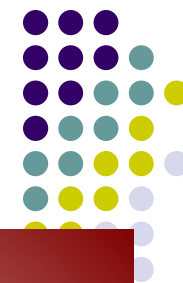




Общественный сектор: понятие

- Совокупность ресурсов, находящихся под контролем государства (бюджет + право принуждения)
- В рыночной экономике необходим для компенсации **ПРОВАЛОВ РЫНКА** – ситуаций, когда рынок не обеспечивает **Парето-оптимизации**





Размеры общественного сектора

- Япония – 31-32%
- США – 36%
- Швеция – 60%
- Гонконг – 12%
- Россия – около 70%

Динамика по
Великобритании:

18-19 в. – $\frac{1}{4}$ нац. дохода,
19-20 в. – $\frac{1}{10}$ ВНП, 21 в. –
около 40%

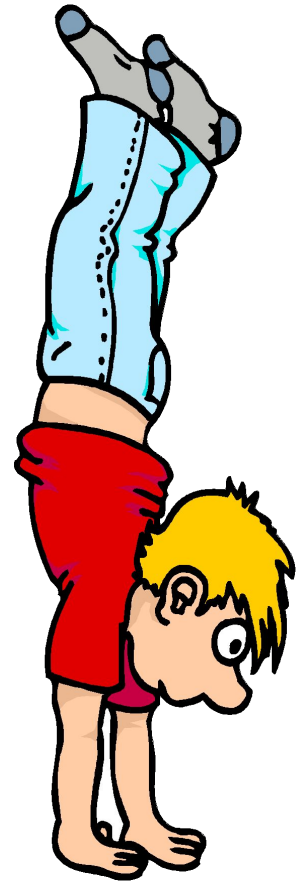
Причины роста ОС:

- Необходимость роста социальных программ;
- Государство выполняет большую часть экономических функций.

**РОСТ ОБЩЕСТВЕННОГО
СЕКТОРА ВЛЕЧЕТ
НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ!**

Провалы рынка

- **Естественная монополия** (условия возникновения – узкий рынок и экономия на масштабе);
- **Неполнота информации** (возникает вследствие неравномерности её распределения + отсутствия информации о последствиях принимаемых решений);
- **Экстерналии (+ и -)**
- **Производство товаров, которые не имеют рыночной цены**



«Провалы рынка»



Компенсация «провалов» рынка:

- осуществление антимонопольной политики;
- социальное страхование;
- ограничения производства товаров с отрицательными внешними эффектами;
- стимулирования производства и потребления экономических благ с положительными внешними эффектами.



«Провалы» рынка могут быть дополнены и усилены «провалами» государства.

Задачи государства в рыночной экономике



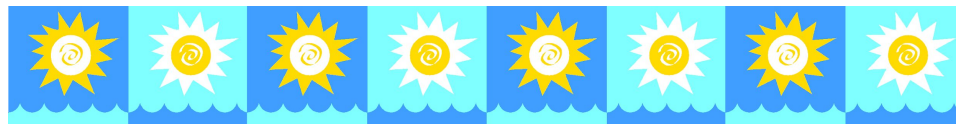
- Правовое регулирование экономики
- Регулирование макроэкономических процессов
- Производство общественных благ
- Перераспределение доходов



ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА



- Равновесие Линдаля – каждый должен участвовать в финансировании производства общественных благ в соответствии с готовностью платить (уровнем дохода)





“Особые” товары

- ✓ Необходимы обществу
- ✓ Их производство не приносит прибыли
- ✓ Важная роль государства в их производстве

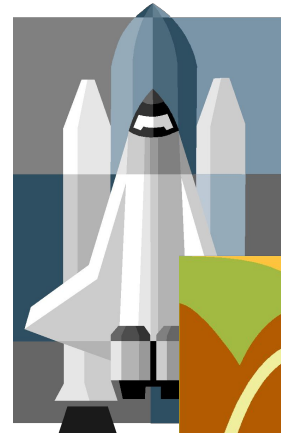
Виды:

**Естественная
монополия**

**Общественные
блага**

Определение

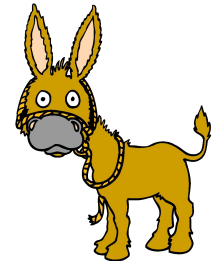
- Чисто общественное благо (Pure Public Good) – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами, независимо от того, платят люди за него или нет
- Свойства:
неизбирательность и *неисключаемость* в потреблении



Свойства общественного блага



- **Неизбирательность:**
потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других
- **Неисключаемость:**
ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить

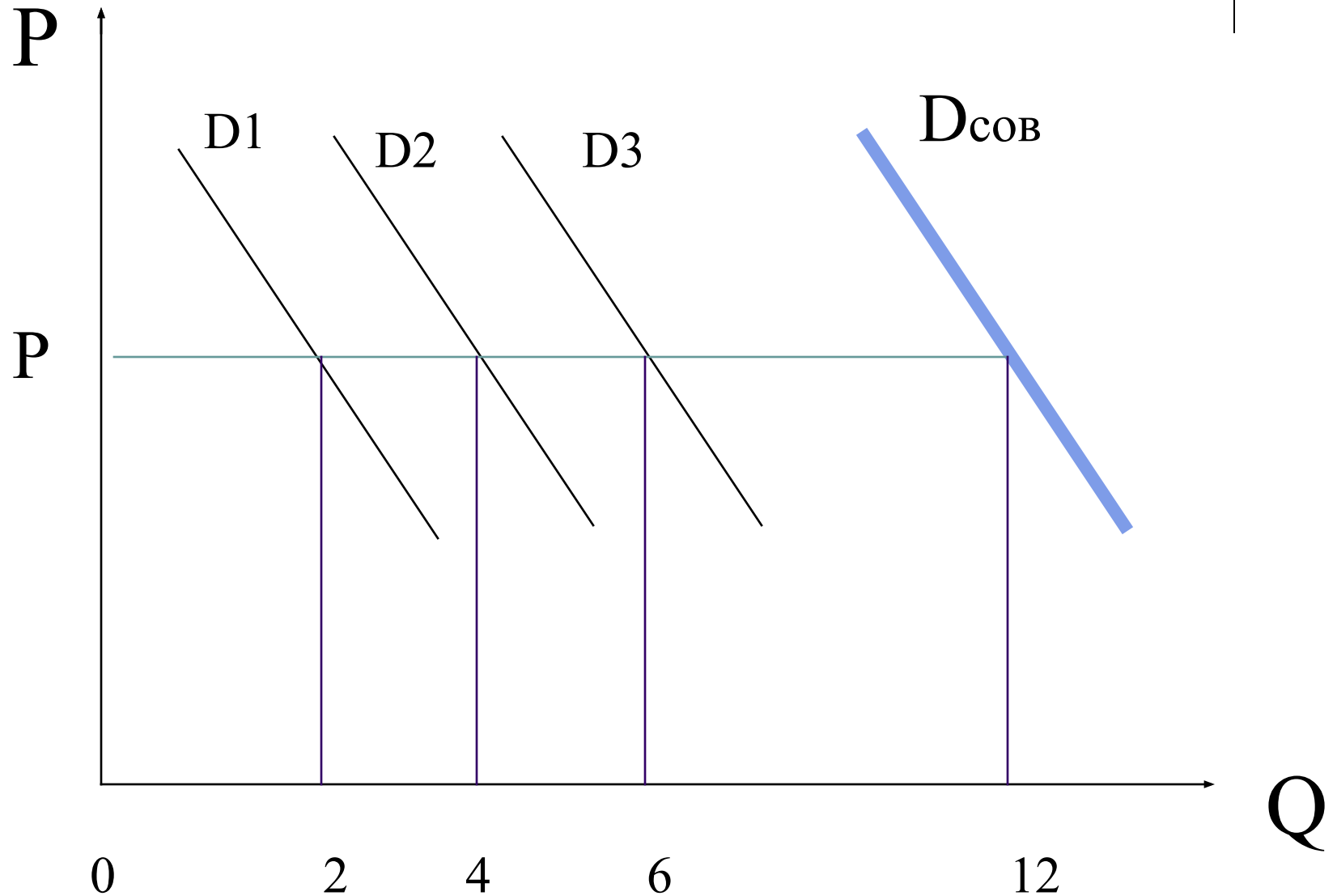
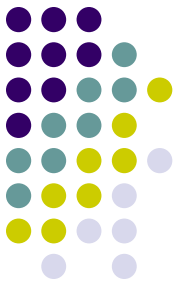


Различия в суммарном спросе

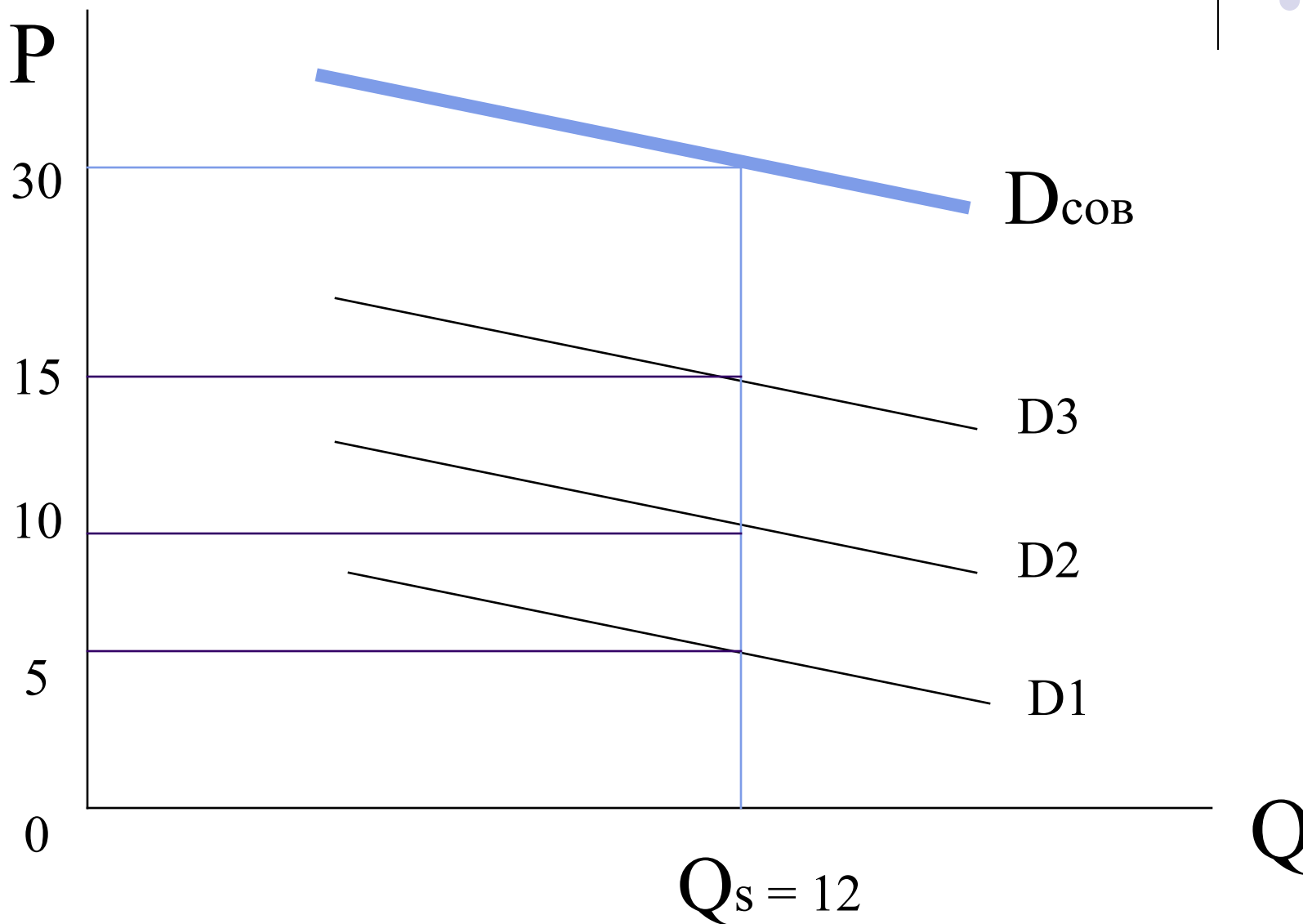


- Совокупный спрос на **чисто частные блага** определяется суммированием предельных выгод потребителей *по горизонтали*
- Совокупный спрос **чисто общественных благ** определяется суммированием предельных выгод *по вертикали*

Суммарный спрос на чисто частные блага



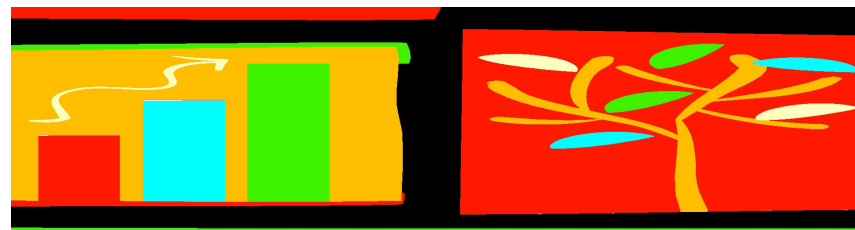
Суммарный спрос на чисто общественные блага

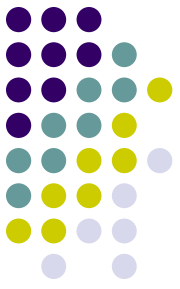


Проблемы спроса



- Товар, у которого нет цены, не будет представлен на рынке частным предприятием;
- Ответ потребителей про готовность платить **будет заведомо ложным** и может привести к преувеличенному спросу на общественное благо.
- Потребитель может указать на низкую готовность заплатить (проблема «безбилетника»).





Проблема безбилетника, «айда»



- Проблема безбилетника (free-rider problem) заключается в желании определённой группы людей обходиться без лишних выплат
- В результате существования проблемы безбилетников рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой



Формы распределения общественных благ



- Трансферты
- Перераспределение экономических возможностей
- Перераспределение бремени создания экономических благ



Теория общественного выбора



- способы и методы, посредством которых частные лица используют правительственные учреждения в собственных интересах

ПРЯМАЯ ДЕМОКРАТИЯ -
каждый гражданин
имеет право
высказать свое мнение
и голосовать по любому
вопросу

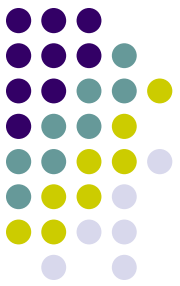
**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ
ДЕМОКРАТИЯ** -
избиратели для принятия
решений выбирают своих
представителей
(депутатов).

Общественный выбор: ключевые аспекты



- РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕВЕДЕНИЕ – это превышение предельной стоимости полученной информации над предельной выгодой от будущих политических решений.
- ЛОББИЗМ – манипулирование действиями представителей власти с целью принятия решений, выгодных для ограниченной группы избирателей.
- **Парадокс голосования** – противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных предпочтений общества относительно принятия экономических решений.
- Логроллинг – торговля голосами – практика взаимной поддержки

Экономика бюрократии



- Экономика бюрократии – это система организаций, не производящих экономические блага и извлекающая часть своих доходов из источников, не связанных с продажей своей деятельности.
- Цели: неограниченный доступ к ресурсам и минимальный контроль
- Политическая рента – это возможность получить экономическую ренту с помощью политических возможностей.



Социальное обеспечение

Образование
Здравоохранение
Пенсионное обеспечение



Образование:

проблемы при определении получаемой выгоды

- Отсутствие количественных показателей, характеризующих «хорошее образование»
- Трудности определения ценности образования
- Необходимость доказательства причинно-следственных связей между образованием и индивидуальной производительностью



Выгоды образования

Выгоды, получаемые

от:

- образовательного процесса
- результатов образования
- практического применения знаний и умений





ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: Три главных проблемы

- Роль количественных показателей
- Связь между здравоохранением и улучшением здоровья
- Оценка степени укрепления здоровья людей





СТРАХОВАНИЕ: главные цели

- Защита от абсолютной нищеты
- Страхование по безработице
- Страхование по болезни и по выходу на пенсию
- Личное и имущественное страхование:
 - Страхование имущества на случай гибели
 - Страхование ответственности по обязательствам
 - Страхование убытков от предпринимательской деятельности

Пенсия

***Экономическая функция
пенсий –
перераспределение
потребления во времени***

ПЕНСИЯ:

Pay-As-You-Go

- ✓ Почти все пенсионные программы сейчас являются *PAYG*
- ✓ Индивид платит взносы сейчас – в будущем получает пенсию
- ✓ Пенсия – перераспределение доходов в обществе





Pay-As-You-Go

Преимущества *PAYG*:

- Защита пенсий от инфляции
- Увеличение реальной стоимости пенсии
- Своевременная выплата



Pay-As-You-Go

Недостатки:

- ✓ Чувствительность к любым изменениям в возрастной структуре населения:
- ✓ Продолжительность жизни
- ✓ Уровень рождаемости
- ✓ Финансируемые программы могут справиться только с ожидаемой инфляцией
- ✓ При наступлении высокой непредвиденной инфляции, финансируемые фонды не могут индексировать пенсии



???

