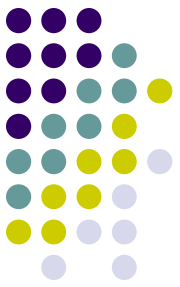




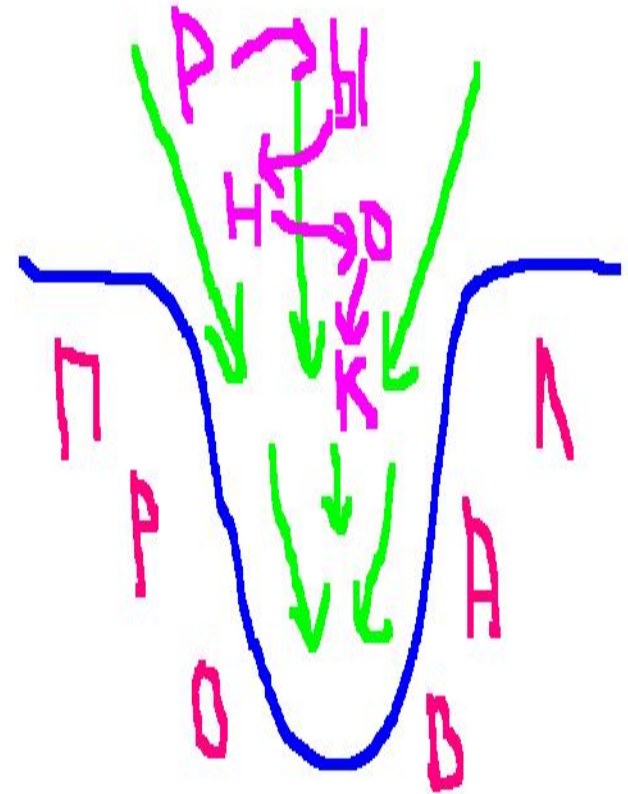
# ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ

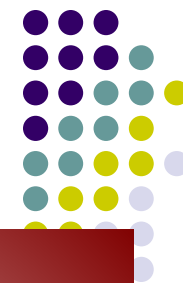




# Общественный сектор: понятие

- Совокупность ресурсов, находящихся под контролем государства (бюджет + право принуждения)
- В рыночной экономике необходим для компенсации **ПРОВАЛОВ РЫНКА** – ситуаций, когда рынок не обеспечивает **Парето-оптимизации**





# Размеры общественного сектора

- Япония – 31-32%
- США – 36%
- Швеция – 60%
- Гонконг – 12%
- Россия – около 70%

Динамика по  
Великобритании:

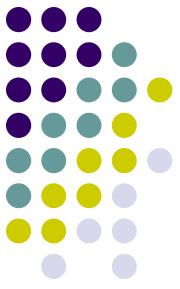
18-19 в. –  $\frac{1}{4}$  нац. дохода,  
19-20 в. –  $\frac{1}{10}$  ВНП, 21 в. –  
около 40%

## Причины роста ОС:

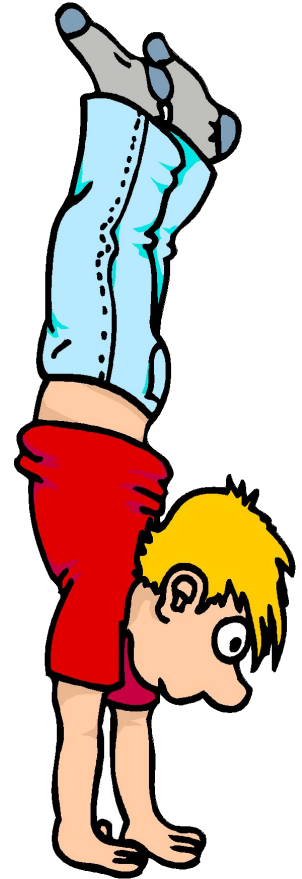
- Необходимость роста социальных программ;
- Государство выполняет большую часть экономических функций.

**РОСТ ОБЩЕСТВЕННОГО  
СЕКТОРА ВЛЕЧЕТ  
НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ!**

# Провалы рынка



- **Естественная монополия** (условия возникновения – узкий рынок и экономия на масштабе);
- **Неполнота информации** (возникает вследствие неравномерности её распределения + отсутствия информации о последствиях принимаемых решений);
- **Экстерналии (+ и -)**
- **Производство товаров, которые не имеют рыночной цены**



# «Провалы рынка»



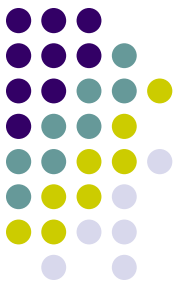
## Компенсация «провалов» рынка:

- осуществление антимонопольной политики;
- социальное страхование;
- ограничения производства товаров с отрицательными внешними эффектами;
- стимулирования производства и потребления экономических благ с положительными внешними эффектами.

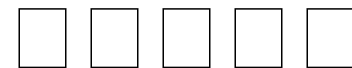


*«Провалы» рынка могут быть дополнены и усилены «провалами» государства.*

# Задачи государства в рыночной экономике



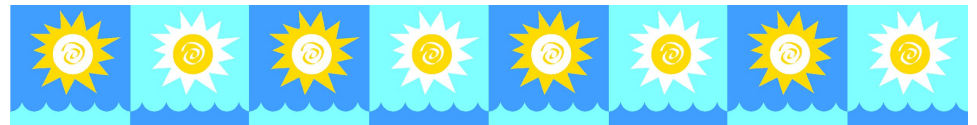
- Правовое регулирование экономики
- Регулирование макроэкономических процессов
- Производство общественных благ
- Перераспределение доходов



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА



- Равновесие Линдаля – каждый должен участвовать в финансировании производства общественных благ в соответствии с готовностью платить (уровнем дохода)





# “Особые” товары

- ✓ Необходимы обществу
- ✓ Их производство не приносит прибыли
- ✓ Важная роль государства в их производстве

Виды:

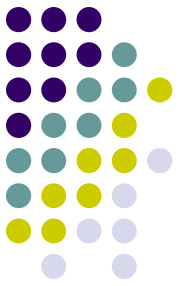
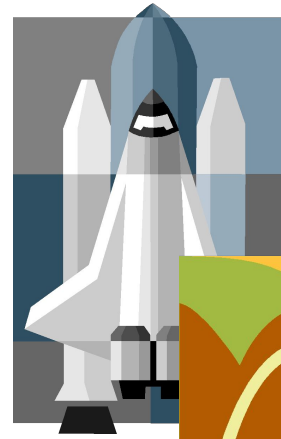
**Естественная  
монополия**

**Общественные  
блага**



# Определение

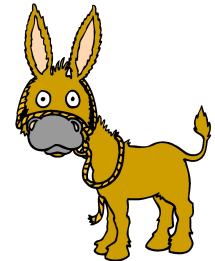
- Чисто общественное благо (Pure Public Good) – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами, независимо от того, платят люди за него или нет
- Свойства:  
*неизбирательность* и *неисключаемость* в потреблении



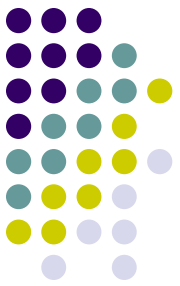
# Свойства общественного блага



- **Неизбирательность:**  
потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других
- **Неисключаемость:**  
ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он отказывается за это платить

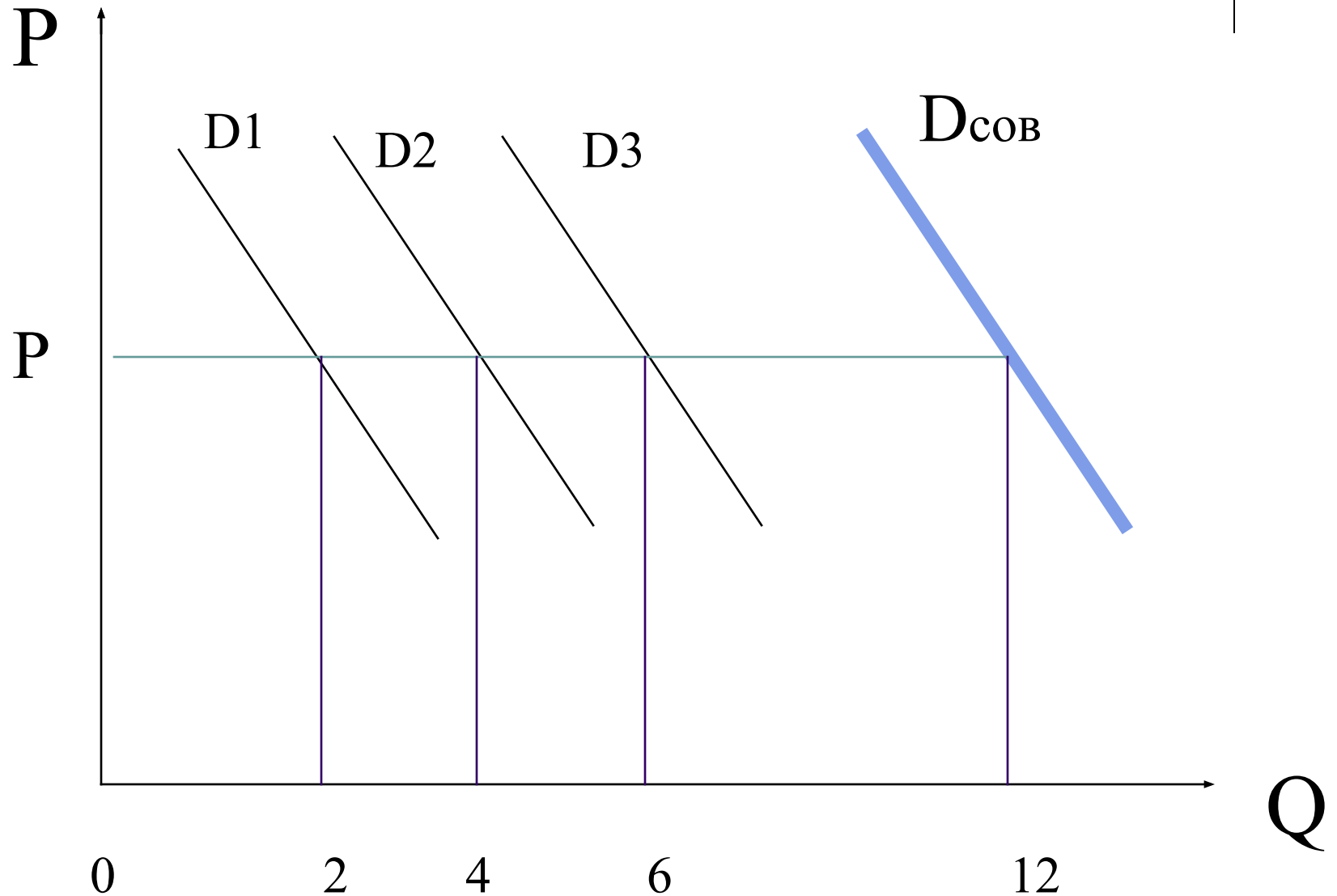


# Различия в суммарном спросе

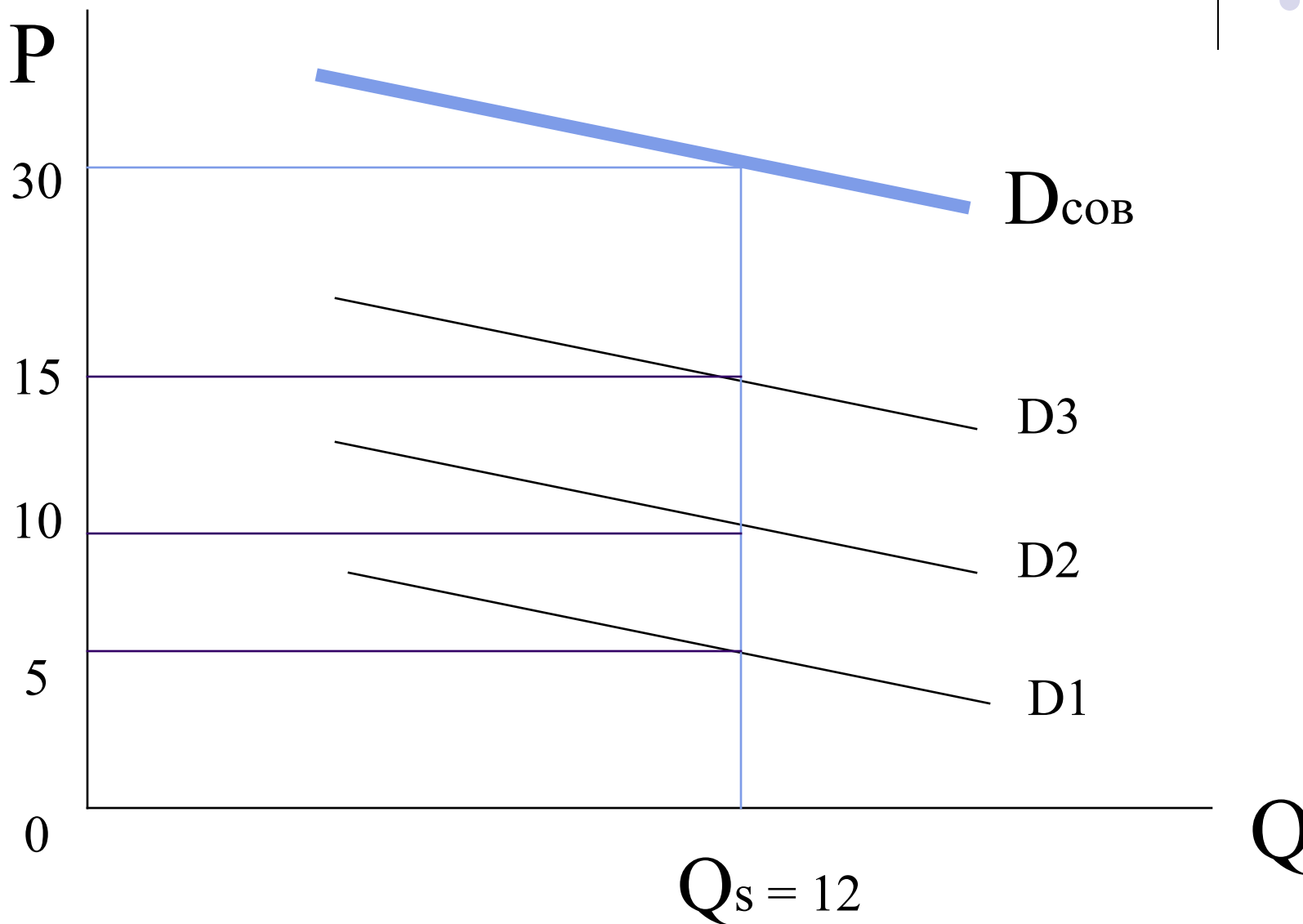


- Совокупный спрос на **чисто частные блага** определяется суммированием предельных выгод потребителей *по горизонтали*
- Совокупный спрос **чисто общественных благ** определяется суммированием предельных выгод *по вертикали*

# Суммарный спрос на чисто частные блага



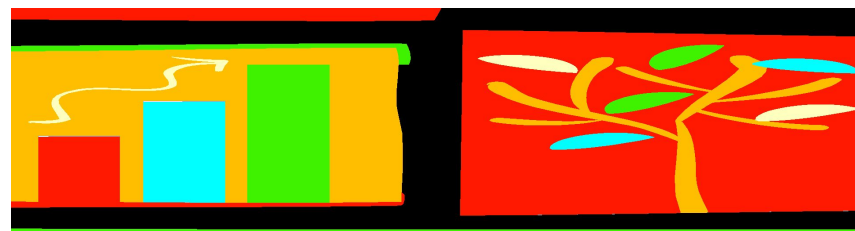
# Суммарный спрос на чисто общественные блага



# Проблемы спроса



- Товар, у которого нет цены, не будет представлен на рынке частным предприятием;
- Ответ потребителей про готовность платить **будет заведомо ложным** и может привести к преувеличенному спросу на общественное благо.
- Потребитель может указать на низкую готовность заплатить (проблема «безбилетника»).





# Проблема безбилетника, «айда»



- Проблема безбилетника (free-rider problem) заключается в желании определённой группы людей обходиться без лишних выплат
- В результате существования проблемы безбилетников рынок оказывается не в состоянии справиться с этой проблемой



# Формы распределения общественных благ



- Трансферты
- Перераспределение экономических возможностей
- Перераспределение бремени создания экономических благ

**Перераспределение  
всегда  
связано  
в  
издержками!**

**Государство – слон в  
посудной лавке!**



# Теория общественного выбора



- способы и методы, посредством которых частные лица используют правительственные учреждения в собственных интересах

**ПРЯМАЯ ДЕМОКРАТИЯ** -  
каждый гражданин  
имеет право  
высказать свое мнение  
и голосовать по любому  
вопросу

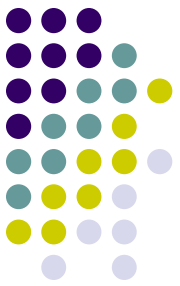
**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ  
ДЕМОКРАТИЯ** -  
избиратели для принятия  
решений выбирают своих  
представителей  
(депутатов).

# Общественный выбор: ключевые аспекты



- РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕВЕДЕНИЕ – это превышение предельной стоимости полученной информации над предельной выгодой от будущих политических решений.
- ЛОББИЗМ – манипулирование действиями представителей власти с целью принятия решений, выгодных для ограниченной группы избирателей.
- **Парадокс голосования** – противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявление действительных предпочтений общества относительно принятия экономических решений.
- Логроллинг – торговля голосами – практика взаимной поддержки

# Экономика бюрократии



- Экономика бюрократии – это система организаций, не производящих экономические блага и извлекающая часть своих доходов из источников, не связанных с продажей своей деятельности.
- Цели: неограниченный доступ к ресурсам и минимальный контроль
- Политическая рента – это возможность получить экономическую ренту с помощью политических возможностей.



# Социальное обеспечение

Образование  
Здравоохранение  
Пенсионное обеспечение



# Образование:

## *проблемы при определении получаемой выгоды*

- Отсутствие количественных показателей, характеризующих «хорошее образование»
- Трудности определения ценности образования
- Необходимость доказательства причинно-следственных связей между образованием и индивидуальной производительностью



# Выгоды образования

## Выгоды, получаемые

от:

- образовательного процесса
- результатов образования
- практического применения знаний и умений





# ЗДРАВООХРАНЕНИЕ: Три главных проблемы

- Роль количественных показателей
- Связь между здравоохранением и улучшением здоровья
- Оценка степени укрепления здоровья людей





# СТРАХОВАНИЕ: главные цели

- Защита от абсолютной нищеты
- Страхование по безработице
- Страхование по болезни и по выходу на пенсию
- Личное и имущественное страхование:
  - *Страхование имущества на случай гибели*
  - *Страхование ответственности по обязательствам*
  - *Страхование убытков от предпринимательской деятельности*



# Пенсия


***Экономическая функция  
пенсий –  
перераспределение  
потребления во времени***

# ПЕНСИЯ:

## *Pay-As-You-Go*

- ✓ Почти все пенсионные программы сейчас являются *PAYG*
- ✓ Индивид платит взносы сейчас – в будущем получает пенсию
- ✓ Пенсия – перераспределение доходов в обществе





# *Pay-As-You-Go*

## Преимущества *PAYG*:

- Защита пенсий от инфляции
- Увеличение реальной стоимости пенсии
- Своевременная выплата



# *Pay-As-You-Go*

## *Недостатки:*

- ✓ Чувствительность к любым изменениям в возрастной структуре населения:
- ✓ Продолжительность жизни
- ✓ Уровень рождаемости
- ✓ Финансируемые программы могут справиться только с ожидаемой инфляцией
- ✓ При наступлении высокой непредвиденной инфляции, финансируемые фонды не могут индексировать пенсии



???

