

«Общие представления о рынке. Виды рынков»

Выполнил
Студент группы М-02(1)14
Константинов А. В

● Рынок - обмен товарами и услугами, организованный по законам товарного производства и обращения.

- механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношения спроса и предложения.

- это есть совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег.



Функции рынка

- Функции рынка:
- Ценообразующая;
- Посредническая;
- Информационная;
- Регулирующая;
- Санирующая (очистка рынка от неконкурентоспособных производителей).

Рынок стоит непосредственно между производителями и потребителями, помогает им общаться на языке цен и решать три главных экономических вопроса:

- что производить;
- как производить;
- для кого производить.



Товарное производство функционирует в результате действия объективных экономических законов:

- **закон стоимости** - Закон стоимости требует, чтобы обмен товара осуществлялся в соответствии с качеством и количеством труда, затраченного на их производство.
- **спроса и предложения** - Закон спроса и предложения - это объективный закон, который определяет соотношения между продавцами и покупателями.
- **закон о денежном обращении** - Закон денежного обращения регулирует количество денег, которое необходимо обществу в дальнейший исторический период.

Виды рынков

В зависимости от уровня (глубины) конкуренции:

- 1) высококонкурентный, немонополизированный;
- 2) рынок монополистической конкуренции;
- 3) олигополистический рынок;
- 4) дуополистический рынок;
- 5) полностью монополизированный рынок (чистая монополия)



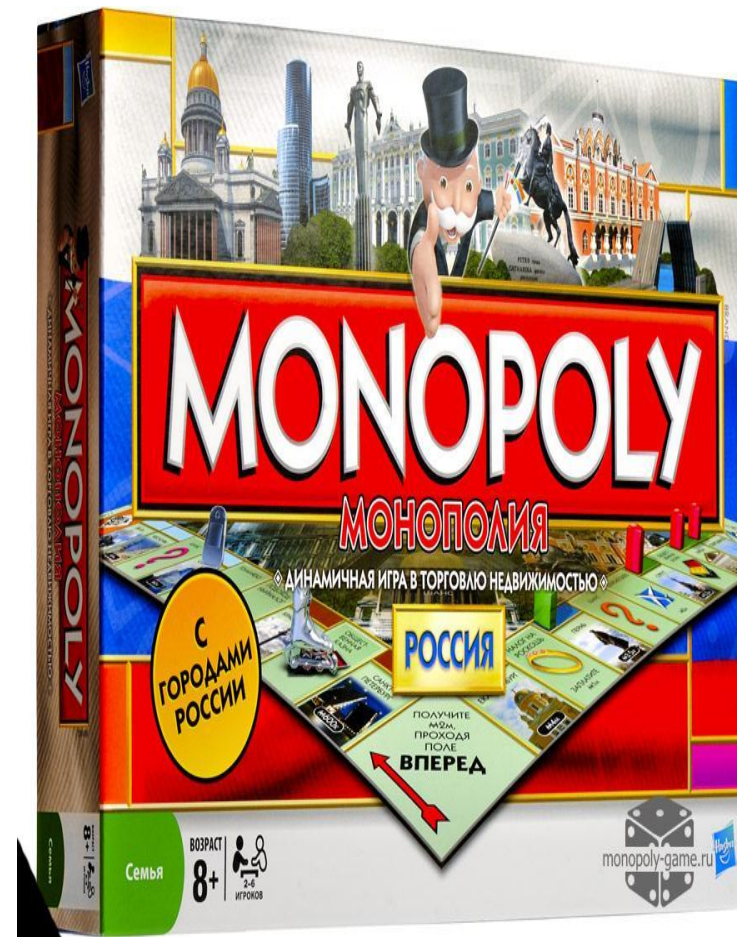
Высококонкурентный рынок

-- это рынок, на котором нет условий для монополии одного или группы продавцов и, наоборот, созданы условия для конкуренции между ними. На высококонкурентном рынке продавцы и покупатели совершают акты купли-продажи в условиях так называемой совершенной конкуренции, удовлетворяющей следующим условиям:

- а) количество как продавцов, так и покупателей настолько велико, что ни один из них не способен существенно повлиять на рыночные процессы, прежде всего на цены;
- б) всеми продавцами предлагаются для продажи однотипные товары и услуги, схожие по свойствам;
- в) все продавцы и покупатели обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке (ценах, товарах, спросе, предложении), ни один не знает больше, чем остальные;
- г) покупатели и продавцы могут свободно входить на рынок и покидать его.

Рынок монополистической конкуренции

- Представляет собой **рыночную структуру, в которой относительно большое число продавцов (несколько десятков) предлагает для продажи схожую, но не идентичную продукцию.** Такая рыночная ситуация довольно близка к идеальной конкуренции, так как один или несколько продавцов не способны установить контроль над рынком, подчинить его своей воле и интересам.



Олигополистический рынок

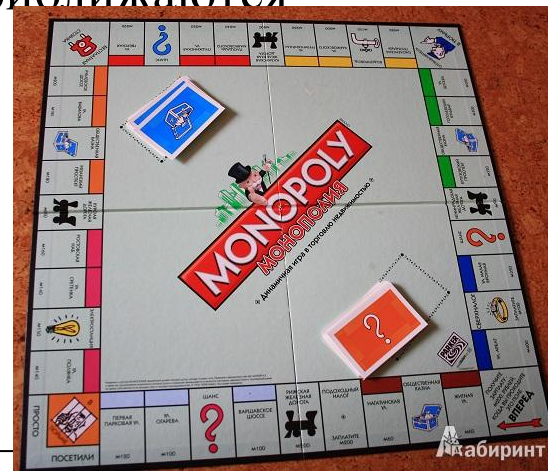
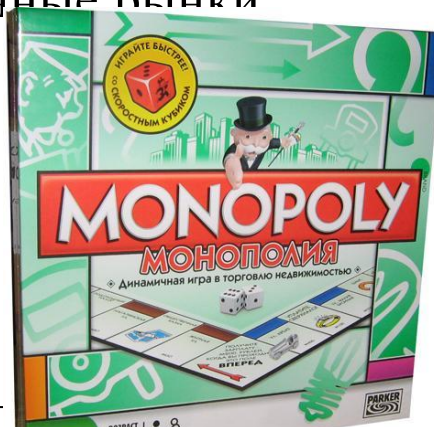
--это рынок, который обычно представлен несколькими относительно крупными и близкими по масштабу продаж и степени влияния участниками. Главный признак олигополии — немногочисленность, ограниченное число господствующих на рынке продавцов. На нем могут быть представлены как однородные, так и дифференцированные продукты.

- **Частный случай олигополии — рыночная дуополия - при которой количество продавцов (производителей), представленных на рынке, сокращается до двух.** Выделение этой категории в особый тип обусловлено тем, что в данном случае каждому участнику-продавцу принадлежит весьма значительная часть рынка, поэтому он приобретает уже не частичный, а **полуограниченный контроль над рынком (продажами, ценами),** что приближает дуополию к чистой монополии.

Абсолютная монополия

-- это вид рынка, целиком монополизированный одним продавцом. Это антипод идеальной рыночной конкуренции, высококонкурентного рынка.

- Монополизированный рынок характеризуется следующими признаками:
- а) товар на рынке продает единственный продавец;
- б) товар уникален в том смысле, что не имеет близких заменителей;
- в) продавец торгует только своим товаром.
- Такой рынок по аналогии с идеальным конкурентным рынком представляет абстракцию и в жизни практически не встречается, но может рассматриваться как модель, к которой приближаются высокомонополизированные рынки



По масштабности рынков классифицируют:

- **мировые рынки**, в которых участвуют производители и продавцы разных стран;
- **страновые рынки**, представленные товарами и услугами, продаваемыми в данной стране;
- **региональные рынки**, расположенные на территории региона или обслуживающие жителей региона;
- **локальные рынки**, представленные определенной группой товаров и услуг или расположенные в узкой зоне, обслуживающие ограниченный контингент потребителей.



По легальности рынков

выделяют:

- рынки узаконенной, открытой продажи — полностью **легализованные рынки**;
- рынки, на которых осуществляется продажа не запрещенных законом товаров и услуг в скрытой форме, без документального оформления и установленной отчетности, уплаты налогов. Такие рынки называют **полулегальными, полупрозрачными, теневыми**;
- рынки противозаконной продажи запрещенных товаров и услуг, представляющие **криминальные теневые рынки**, например рынок наркотиков.



Так же рынки подразделяют на:

- **Рынок потребительских товаров**
- **Рынок услуг**
- **Рынок капитала**
- **Рынок ссудного капитала**
- **Рынок ценных бумаг.**
- **Рынок рабочей силы**

Рынок потребительских товаров

- **Это рынок товаров широкого потребления.** Он формируется в результате следующих мер:
 1. путем развития предпринимательства в сфере производства и сбыта продовольственных и непродовольственных товаров.
 2. путем поддержания малых и средних предприятий.
 3. налоговое и кредитное стимулирование товаров широкого потребления.
 4. переход к свободному ценообразованию на большинство товаров.
 5. постепенная отмена дотирования убыточных предприятий.
 6. радикальный пересмотр льготного перераспределения товаров широкого потребления.



Рынок услуг (медицинских услуг)

- лечебно-профилактических и диагностических услуг (хирургических, терапевтических, стоматологических и др.);

- санитарно-эпидемиологических услуг;

- санаторно-лечебных услуг;

- услуг лечебной физкультуры;

- услуг скорой медицинской помощи;

- услуг по медицинскому обслуживанию на дому;

- консультационных медицинских услуг;

- лекарственных препаратов;

- средств лечения и защиты от болезней;

- медицинского оборудования, аппаратуры, технических средств; научных и проектных разработок в области медицины.



Рынок капитала

- **Рынок инвестиций**, денежного капитала, есть особая форма денежного рынка, на котором покупаются средства, вкладываемые в будущую экономику, т. е. **капиталовложения**. Полем действия рынка инвестиций являются прежде всего инвестиционные банки, но рыночные отношения на почве купли-продажи инвестиций могут возникать между предпринимателями, желающими продать и купить капитал.



Рынок ссудного капитала

- **Ссудный капитал - это есть обособившаяся часть промышленного капитала, которая выступает в форме денежного капитала, приносящего процент.**
- **Источником ссудного капитала являются временно свободные денежные средства всего класса предпринимателей.**



Рынок ценных бумаг.

На рынке ценных бумаг или фондовом рынке продаются и покупаются за деньги ценные бумаги в виде акций облигаций, векселей, лотерейных билетов и т. д. Различают первичный рынок продажи новых выпущенных бумаг после их эмиссии и вторичный рынок продажи уже обращающихся бумаг.



Рынок рабочей силы

- **Рынок рабочей силы - важная сфера экономической и социально-политической жизни общества. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в т. ч. величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости.**

