

Тема письменной  
экзаменационной работы

**«ОБУВНЫЕ КОЖЕВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ»**

# Цель работы:

- Рассмотреть ассортимент кожевенно-обувных товаров;
- Показать правила приемки, выкладки и продажи ;
- Изучить правила обращения с кожаной обувью.

# Тип магазина

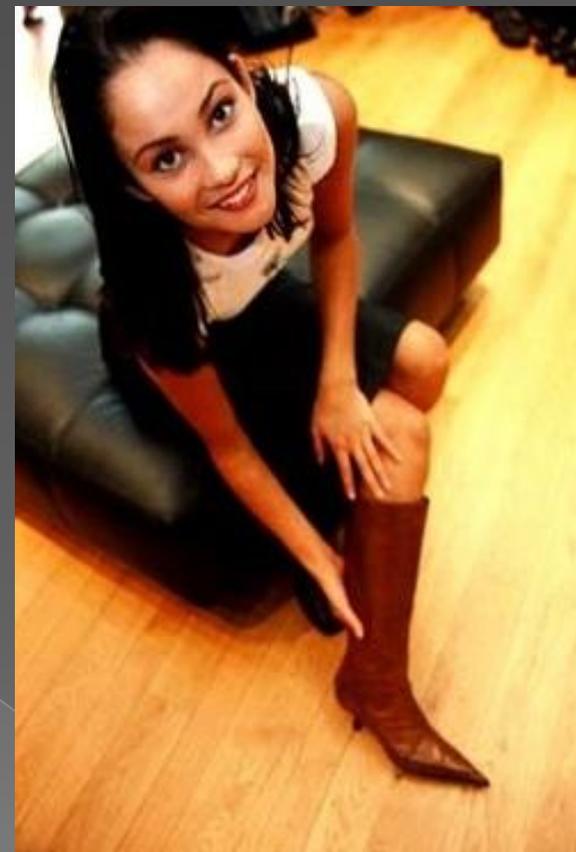
Мой магазин будет узкоспециализированный, так как я буду продавать в нем исключительно только кожевенно-обувные товары.



**Обувь** – изделие для предохранения ног от внешних воздействий (влаги, грязи, низких и высоких температур, электрического тока, укуса насекомых и др.) и несущее утилитарные и эстетические функции.

Применяется в первую очередь для тепловой и механической защиты ног. Обувь является предметом первой необходимости и относится к важнейшим товарам народного потребления.

За всю историю человечества внешний вид обуви претерпел серьезные изменения и из функционального элемента гардероба превратился в модный аксессуар, часто лучше всего говорящий о характере человека, его статусе, социальном положении и т.д.



# Ассортиментный перечень обувных товаров

Признак	Вид
по назначению	бытовая, специальная, спортивная, медицинская.
по половозрастному признаку	мужская, женская, мальчиковая, девичья, школьная для девочек, школьная для мальчиков, дошкольная, малодетская, для ясельного возраста.
по виду	полуботинки, туфли, ботинки, полусапоги, сапоги, сапоги с удлиненными голенищами, сандалии, туфли комнатные, обувь кроссовая, чупяки, мокасины, опанки.
по методам крепления	прошивная, допельная, гвоздевая, клеевая, литьевая, горячей вулканизации, комбинированных методов.
по фасонам и моделям	повседневная и модельная.
по способу производства	машинный и ручной способ.
по характеру производства	Обувь нарядная (модельная) и массовая (повседневная, рядовая)
по сезону	Обувь летняя, зимняя, осенне-весенняя
по материалам: верха низа	из кожи, из текстиля, из искусственных и синтетических материалов, с комбинированным верхом. из натуральной кожи, из резины, поливинилхлорида, термоэластичного эластомера, полиуретана, с подошвой из дерева, войлока и других материалов.
по цвету	Различают обувь белую, черную, цветную, яркую, светлую, серебристого и золотистого цветов, двухцветную др.
по размеру	от 16 до 46.
по высоте каблука	на низком - до 25 мм, среднем - до 45 мм, высоком - до 60 мм и особо высоком - свыше 60 мм.

○ Картинки кожаной обуви



# Торговое оборудование

Мебель и оборудование для магазина обуви включает в себя прилавки, витрины, специальные стеллажи для обуви и целый ряд других предметов.



# Правила приемки

Одной из важнейших составных частей технологического процесса магазина является приемка поступивших товаров по количеству и качеству. Количество проверяется по накладной, а качество проверяется визуально.

" 20 " мая 1996 г.  
**НАКЛАДНАЯ № 38**

Кому ТОО "Ольга"  
От кого АОЗТ "Юлия"

№ пп	Наименование	Количество	Цена	Сумма
1.	Туфли женские (Исландия) черные	200 пар	35 000	7 000 000
2.	Туфли женские (Китай) белые	100 пар	20 000	2 000 000
3.	Ботинки детские (Китай) красные	80 пар	9000	720 000
	Итого на сумму			9 720 000
	(Девять миллионов семьсот двадцать тысяч рублей, в том числе НДС 20% — 1 620 000)			

Сдал Осокин

Принял Рыжов

# Правила продажи

В соответствии с Правилами обуви до подачи в торговый зал должна пройти предпродажную подготовку, которая предусматривает:

- распаковку, рассортировку и осмотр товара;
- проверку качества товара (по внешним признакам);
- проверку наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе.

Предлагаемая для продажи обувь должна быть сгруппирована по видам, моделям, размерам и выставлена в торговом зале. С учетом особенностей торговли в торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара. Обувь для мужчин, женщин и детей должна быть размещена в торговом зале отдельно.

Продавец обязан предоставить покупателю обуви условия для ее примерки. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы зеркалами, оснащены банкетками, скамейками или поставками.



# Размещение и выкладка товаров в торговом зале

**Выкладка товаров - это определенные способы укладки и демонстрации товаров в торговом зале.** Эта услуга предназначена для демонстрации, облегчения поиска и выбора необходимых товаров, а также создания потребительских предпочтений. Выкладка - это не «красивая картинка», а эффективный (подчас единственный) инструмент управления продажами в торговом зале.

Цель выкладки – с помощью методов комбинированного воздействия управлять восприятием и поведением потенциальных покупателей.

Между размещением и выкладкой товаров есть разница.

**Под размещением понимается распределение товаров на площади торгового зала, в то время как выкладка - это расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании.**



# Хранение обуви

Обувь следует хранить в сухих крытых помещениях, защищенных от атмосферных осадков и почвенных вод. Основными факторами, оказывающими влияние на условия хранения обуви, являются относительная влажность и температура воздуха в складских помещениях. Уровень относительной влажности и температуру воздуха регулируют с помощью вытяжной вентиляции и отопительной системы.

Наиболее благоприятными условиями хранения различных видов обуви являются 50–70%-ная относительная влажность воздуха и температура в пределах от 8 до 20 °С.



# Дополнительные услуги

В моем магазине будут предоставлены скидки постоянным клиентам, консультация о бережном уходе за обувью и мастерская по ремонту обуви.

# Правила обращения с кожаной обувью

Главное правило, чистка носков от прилипшей грязи. Будет хорошо, если у вас для этого есть специальные губки и шампуни для мытья кожи. Если же у вас нет подобных средств, то хватит и обычного мыла и тряпки из фланели. Обувь с гладкой кожей можно очистить при помощи имеющихся средств, а вот, касательно замша, или обуви из нубука, то тут вам обязательно нужны специальные щеточки.

Вода враг - любой обуви

Не забывайте защищать обувь от влаги. Поверхность кожаной обуви необходимо периодически обрабатывать водоотталкивающими средствами. Хотя бы один раз в неделю обувь нужно начищать кремом. Так, вы сможете сохранить изящный внешний вид поверхности. Запомните, что обработку обуви нужно делать после прихода домой, а не перед выходом на улицу.

Большинство специалистов утверждают, что хранить пару обуви нужно в отдельной коробке. Чтобы избежать в дальнейшем деформации, внутрь засовывать специальную вкладку из пластика, но можно также обойтись и обычной бумагой.



# Заключение

Обувь, которую мы носим, оказывает огромное влияние не только на нашу походку, настроение, но и на здоровье в целом. Доказано, что неудобная, неправильно подобранная обувь способна превратить жизнь любого человека в ад, надолго испортить настроение и значительно ухудшить самочувствие, вплоть до невозможности передвигаться и стать на ноги. И наоборот, комфортная, легкая обувь делает походку летящей, повышает работоспособность, дарит ощущения радости и счастья.

Теперь я знаю, какую обувь предложить моему покупателю!

