

Определение емкости рынка

часть 2

Подготовила студентка гр. 1.8 Субботина О. А.

Преподаватель доц. к.т.н. Граецкая О. В.

Расчет ёмкости рынка, основанный на нормах потребления

$$Q = P_{ij} * N_j ,$$

где Q - емкость рынка;

P_{ij} - доля населения, принадлежащего i -му сегменту рынка с доходами, позволяющими приобрести объем товаров и услуг в границах j -го бюджета потребления;

N_j - средневзвешенный норматив потребления определенной группы продукции.

Достоинства

- Дешевый и быстрый способ, идеален для предварительной оценки емкости рынка

Недостатки

- Не позволяет оценить емкость рынка по ассортиментным позициям/сегментам;
- Один из самых неточных методов расчета

Расчет ёмкости рынка, основанный на расчете приведения объемов продаж для различных регионов

Достоинства

- наиболее дешевым способом расчета емкости рынка;
- Достаточно быстрый способ расчета;
- При использовании в комплексе с опросом потребителей в интересующем регионе дает относительно точные результаты.

Недостатки

- Недоступность информации для некоторых исследователей ;
- Не учитывает психографические особенности потребителей

Расчет ёмкости рынка, основанный на экспертных оценках

- Метод средней оценки по индивидуальным оценкам экспертов;
- Метод пессимистических, оптимистических и наиболее вероятностных мнений;
- Метод комиссии;
- Метод «Дельфи».

Расчет ёмкости рынка, основанный на экспертных оценках

Достоинства

- Возможность учета доли «теневого» рынка;
- По сравнению с изучением потребителей более быстрый и дешевый способ;
- Данный метод является эффективным при общей оценке емкости рынка за большой период времени

Недостатки

- Неточность или игнорирование информации по мелким и/или региональным игрокам;
- Сложность сбора информации, частые отказы;
- Возможность предоставления неточной, заведомо ложной информации.

Емкость рынка на основании данных о товарообороте

$$Q = n * q * p$$

где: Q - емкость рынка;

n - количество потенциальных потребителей;

q - коэффициент пенетрации, единичное потребление на 1 реального потребителя;

p - среднерыночная цена за единицу продукта.

Емкость рынка посредством комплексной оценки

$$Q = (P_i * N_i * E) + S - (H - W_p - W_m) - A$$

где: Q - емкость рынка;

P_i - доля населения, принадлежащего i -му сегменту рынка;

N_i - средневзвешенный норматив потребления определенной группы продукции;

i - номер сегмента потребления;

E - коэффициент эластичности спроса по доходу;

S - объем страхового запаса продукта;

H - насыщенность рынка (объем продукта, находящегося в потреблении);

W_p - физический износ товара;

W_m - моральный износ товара;

A - субституты (заменители).

Оценка емкости рынка



Факторы, влияющие на выбор метода оценки

- Положение в цепочке создания стоимости (сырье – компоненты – конечные продукты/услуги);
- Уровень концентрации отрасли (монополия – олигополия – ... - сильно фрагментированный рынок)