

ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

- Оптова реалізація лікарських засобів здійснюється через організаційно-функціональні структури суб'єктів господарювання (виробничих та оптових фармацевтичних фірм) - аптечні склади(бази). Вони належать до закладів охорони здоров'я і функціонують з дозволу і під контролем державних органів.



Аптечный склад
„Бадм”
г. Кривой Рог
2008 г.



Суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з оптової торгівлі лікарськими засобами, повинен:

- мати приміщення, устаткування та обладнання для забезпечення належного зберігання лікарських засобів, у т. ч. під час транспортування і торгівлі ними;

- забезпечувати дотримання визначених МОЗ України загальних та специфічних умов зберігання лікарських засобів відповідно до їх складу, фізико-хімічних властивостей, впливу довкілля та інших факторів;

- забезпечити обов'язковий мінімальний асортимент лікарських засобів, що визначається МОЗ України;

- мати план термінових дій для відкликання у разі потреби лікарських засобів з продажу;

- забезпечити належну схоронність лікарських засобів;

- зберігати протягом не менше трьох років документи, що засвідчують факт купівлі або продажу із зазначенням дати, назви, кількості та серії отриманого та поставленого лікарського засобу, інформації про покупця (постачальника) та реквізитів його ліцензії;

- визначити уповноважену особу;

Завдання та функції аптечних складів (баз)

Аптечний склад (база) – заклад охорони здоров'я, основне завдання якого полягає в забезпеченні лікарськими засобами інших суб'єктів оптової або роздрібною торгівлі, закладів охорони здоров'я та виробників лікарських засобів шляхом здійснення ним оптової реалізації (торгівлі).

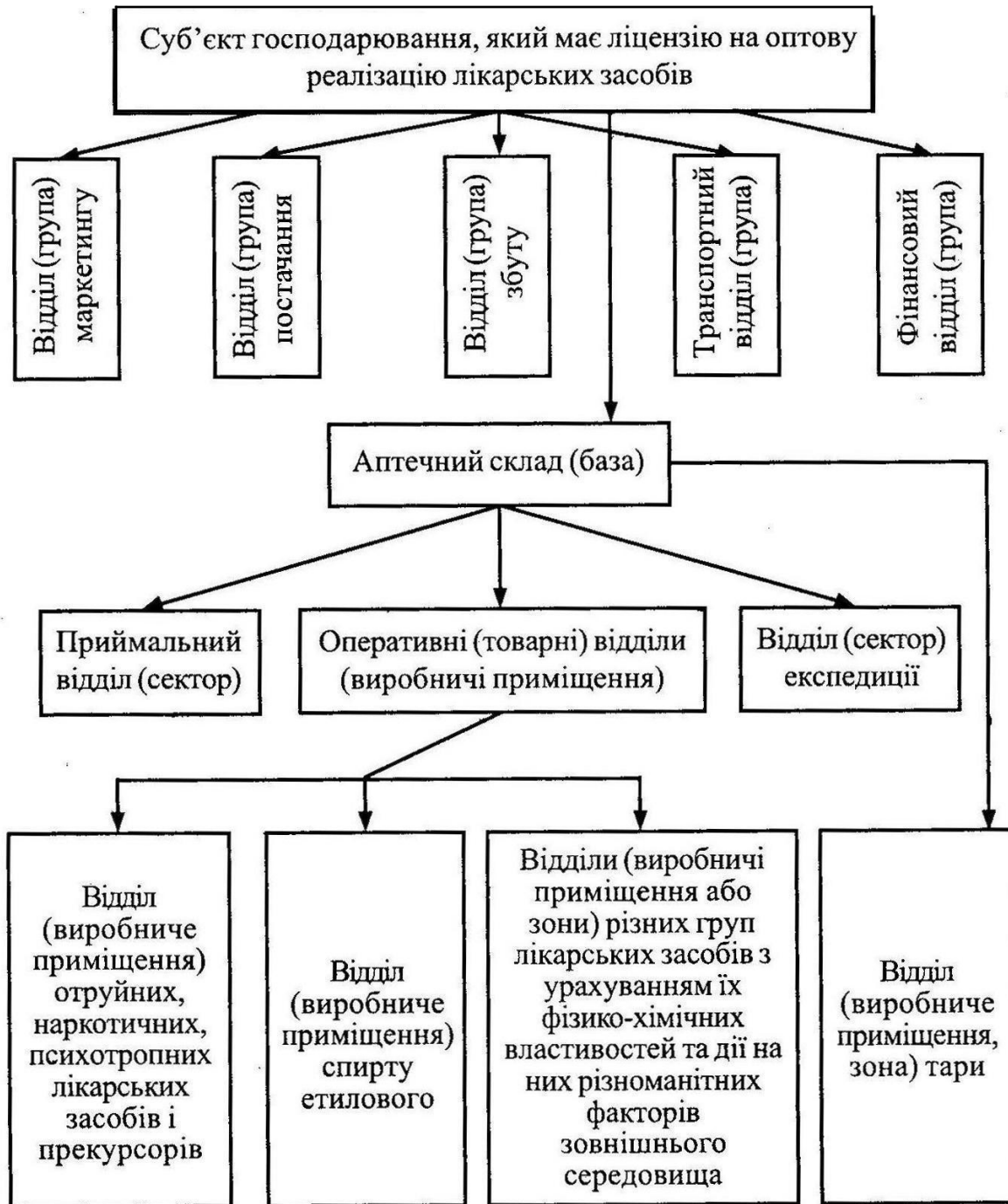
У відповідності до основного завдання на аптечний склад (базу) покладаються такі основні функції:

- визначення поточної потреби в лікарських засобах і výroбах медичного призначення;
- своєчасне замовлення необхідного товару;
- отримання товару від постачальників (розвантаження і приймання);
- вхідний контроль якості лікарських засобів;
- внутрішньоскладське транспортування;
- розміщення і належне зберігання;
- контроль за товарними запасами;
- комплектування замовлень покупців;
- транспортування замовлень;
- збір і доставка порожніх товароносіїв;

Характеристика типової організаційної структури суб'єктів господарювання, які здійснюють оптову реалізацію ліків

В ринкових умовах структура оптових фармацевтичних підприємств визначається логічними взаємовідносинами рівнів управління і функціональних підрозділів (замовлення, зберігання, реалізація, фінанси, персонал), які дозволяють найбільш ефективно досягати цілей організації.

Тому в залежності від обсягів роботи та груп лікарських засобів організаційна їх структура може бути різною. На схемі 1.3 поданий приклад організаційної структури суб'єкта господарювання, який займається оптовою реалізацією ліків.



Відділ (група) маркетингу – це функціональний підрозділ суб'єкта господарювання, який займається дослідженням фармацевтичного ринку в регіонах обслуговування фірми, розробкою і плануванням товарного асортименту, рекламою і стимулюванням збуту. Він вирішує задачі, що закупити, скільки закупити і чим зацікавити можливого покупця.

Відділ (група) постачання здійснює пошук та аналіз комерційних пропозицій можливих постачальників, укладання угод, контроль їх виконання, організацію доставки закуплених лікарських засобів і виробів медичного призначення, оцінку результатів співпраці з постачальниками. Іншими словами, ним вирішуються задачі, в кого, на яких умовах і коли закупити.

Відділ (група) збуту (торговий відділ) проводить пошук і забезпечення можливих покупців комерційними пропозиціями, укладання угод, документальне оформлення і поставку товару покупцеві, контроль за виконанням ним договірних зобов'язань, оцінку результатів співпраці з покупцем. Отже, зазначеним функціональним підрозділом реалізуються задачі, кому, скільки і на яких умовах реалізувати товар.

Транспортний відділ (група) здійснює доставку товару від постачальників і відправку його покупцям.

Фінансовий відділ (група) займається управлінням і раціоналізацією фінансових потоків фармацевтичного підприємства на всіх етапах руху грошових засобів.

Функції основних відділів аптечних складів

- ▣ Приймальний відділ – структурний підрозділ аптечного складу , який здійснює прийом товару від постачальників, оперативний контроль за його надходженням , розшук своєчасно не отриманих вантажів, документальне оформлення та передачу товару в оперативні відділи закладу.



Оперативні відділи складу призначенні для розміщення і зберігання отриманих від приймального відділу лікарських засобів і виробів медичного призначення :

А) відділ отруйних та наркотичних лікарських засобів,

Б) готових лікарських форм,

В) сухих лікарських засобів,

Г) засобів медичної діагностики



Експедиційний відділ – структурний підрозділ аптечного складу, який здійснює пакування товарів, що надійшли з оперативних відділів, розподіл їх покупцями, оформлення транспортних документів, а також передачу товару аптекам у разі його самовивозу.



Відділ охорони



Транспортний відділ



Бухгалтерія

Завдання: вчасно і правильно заплатити податки, відзвітувати перед державними органами і власниками компанії, організувати роботу з клієнтами і партнерами організації, стежити за фінансовим станом підприємства і так далі.



Допоміжні відділи

-Фасовочний

-Миєчний

-пакувальний.

**За наказом МОЗ України №36
від 23.02.93 р. встановлено
5 груп аптечних складів за
об'ємом товарообігу**

Перша група: більше 40 млн. грн. в рік

Друга група: 30-49 млн. грн.

Третя група: 20-30 млн. грн.

Четверта група: 10-20 млн. грн.

П'ята група: від 10 млн. грн.



Аптечний склад - юридична особа.

- Має: - баланс,
- розрахунковий рахунок,
- Реквізити та печатку.