

Организация (предприятие) и ее основные характеристики



Организация (предприятие) и ее основные характеристики

- Организация – группа людей, осуществляющих согласованные действия для достижения поставленных целей.



Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Основные характеристики организации

- ❖ Совокупность людей
- ❖ Общая цель – то для чего создается и существует организация.
- ❖ Ресурсы, используемые организацией – это люди, капитал, материалы, технологии и информация.
- ❖ Технологии – способы переработки ресурсов.

Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Разделение труда:

- горизонтальное – разделение всей работы на составляющие компоненты по профессиональному признаку между участниками трудового процесса;
- вертикальное – координация выполняемой работы.

Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Структура
организаци
и

Департамен
т

Цех

Отдел

Участок

Бригада

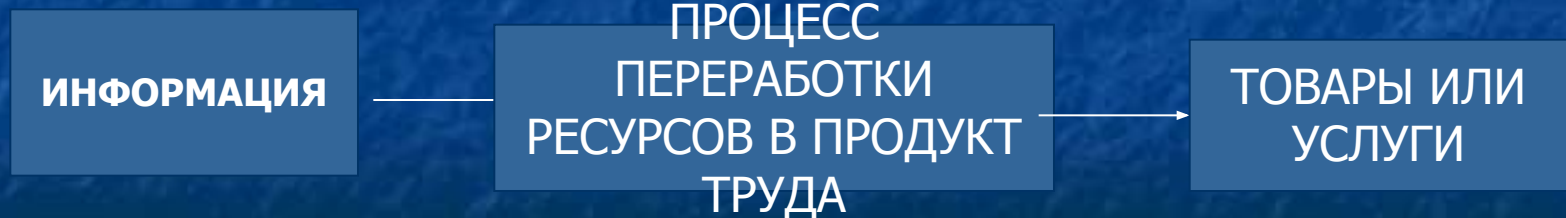
Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Целостность организации поддерживается общими ценностями, отношениями между людьми, организационной культурой



Организация (предприятие) и ее основные характеристики

- Организация – как *хозяйственная система* представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, образующих целостность для производства и реализации товаров (услуг) на рынке.



Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Предприятие и его виды

Предприятие – это имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности



Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Наиболее важные аспекты, характеризующие предприятие:

- отраслевая принадлежность;
- размер;
- используемые ресурсы;
- используемая технология;
- величина и структура имущества;
- организационно-правовые формы;
- внутренняя организационная культура;
- связь с внешней средой.

Организация (предприятие) и ее основные характеристики

Организационно – правовые формы организации:

- юридическое лицо – зарегистрировано в государственном органе, имеет печать и расчетный счет в банке, например ОАО;
- неюридическое лицо, не зарегистрированное в государственном органе, например подразделения ОАО;
- неюридическое лицо, зарегистрированное в государственном органе, например предприниматель без образования юридического лица;
- неформальная организация граждан, например клуб любителей футбола.

Организация (предприятие) и ее основные характеристики

- Коммерческая организация – преследует в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

```
graph TD; A[КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ] --> B[Хозяйственные товарищества и общества]; A --> C[Производственный кооператив]; A --> D[Унитарные предприятия];
```

**Хозяйственные
товарищества
и общества**

**Производственный
кооператив**

**Унитарные
предприятия**

Организация (предприятие) и ее основные характеристики

- Некоммерческие организации не ставят целью извлечение прибыли и не распределяют прибыль между своими участниками

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Общество ветеранов образования
Президент: Лыко И.П.

Ветераны ВОВ, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов
Президент: Давыдов И.А.

Реутовская городская общественная организация движения ветеранов локальных, мирных и военных конфликтов "Побратимы"
Президент: Аверина И.П.

Общество ветеранов НПО машиностроения
Президент: Шукаева Д.В.

Союз ветеранов ЗАО "Реутовская мануфактура"
Президент: Рушанин И.И.

Конфедерация деловых женщин города Реутова
Президент: Устинова Т.А.

Общество ветеранов здравоохранения
Президент: Рынская И.П.

Реутовская городская организация Всероссийского общества инвалидов
Президент: Савинкина И.А.

Реутовская местная организация Всероссийского общества слепых
Президент: Руднев Р.П.

Общество жертв политических репрессий
Президент: Зельфиц Л.Ф.

Общественное объединение "Союз чернобыльцев"
Президент: Карачин И.В.

The infographic provides detailed descriptions and photos for each organization, highlighting their activities and leadership. It is set against a background of a city street scene.