



Организация деятельности туристского предприятия

**Лекция 1 Туризм как социально-
экономическая система**

Понятие, цели и функции туризма.

Путешествие и туризм

туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

И.В. Зорин, В.А. Квартальнов «Энциклопедия туризма»

- Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.
- Временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств — участников СНГ в области туризма», 1994 г.).
- Деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих (Статистическая комиссия ООН, 1993 г.).
- Особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретных объектов или удовлетворения специализированного интереса.
- Вид путешествия, совершаемого для отдыха, образовательных, деловых, любительских или специализированных целей.

И.В. Зорин, В.А. Квартальнов «Энциклопедия туризма»

- Движение (перемещение), нахождение вне постоянного места жительства и аспект временности пребывания в объекте интереса. Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.) провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международных отношений».
- Форма умственного и физического воспитания, реализуемая через социально-гуманитарные функции туризма: воспитательную, образовательную, оздоровительную и спортивную.
- Популярная форма организации отдыха, проведения досуга.
- Отрасль хозяйства по обслуживанию людей, находящихся временно вне места постоянного проживания, а также сегмент рынка, на котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства с целью предложения своей продукции и услуг туроператорам.
- Совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению туристско-экскурсионного, курортного и гостиничного дела.

Гаагская декларация по туризму (1989 г.)

туризм - свободное перемещение людей от места их проживания и работы, а также сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникших в результате этого перемещения.

С юридической точки зрения

туризм – совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам.

С позиций экономической науки

туризм – большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках народного хозяйства отдельной страны, связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом, а также сфера экономической деятельности, включающая производство и реализацию туристских услуг и товаров различными организациями, располагающими туристскими ресурсами.

В социально-культурной сфере

туризм – межличностная деятельность особого рода, превратившаяся в условиях интернационализации жизни в форму использования свободного времени, в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни.

Как вид досуговой деятельности

туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное от основной работы время с целью удовлетворения потребностей в отдыхе, развлечении, познании, оздоровлении, а также для решения профессиональных или каких-либо других проблем, но без оплачиваемой работы в посещаемом месте.

Специалисты предлагают для определения туризма сформулировать следующие постулаты:

- турист – тот, кто стремится удовлетворить свою естественную потребность в путешествиях. Желания и потребности туриста будут определять место назначения, которое он решит посетить, и деятельность, в которой он собирается принять участие;
- туристский бизнес – предполагает деятельность с целью извлечения прибыли по производству и реализации продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности туристов;
- для сферы гостеприимства туризм в основном выступает как позитивный фактор, позволяющий открывать новые рабочие места и увеличивать доходы региона, однако он может оказать негативное воздействие на окружающую среду;
- туризм рассматривается национальными администрациями как фактор развития экономики, нередко без учета возможных негативных последствий (прямой и косвенный ущерб).

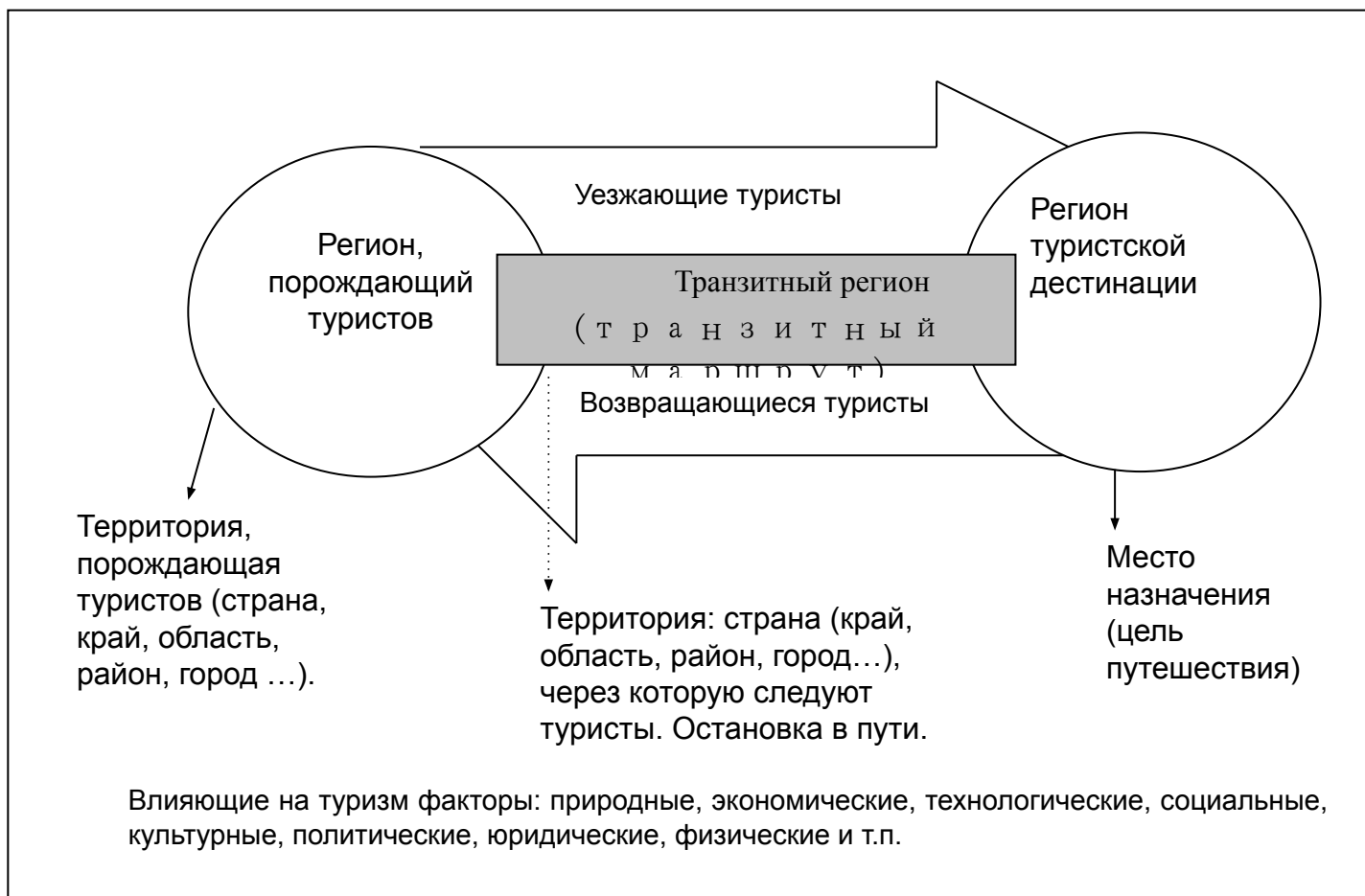
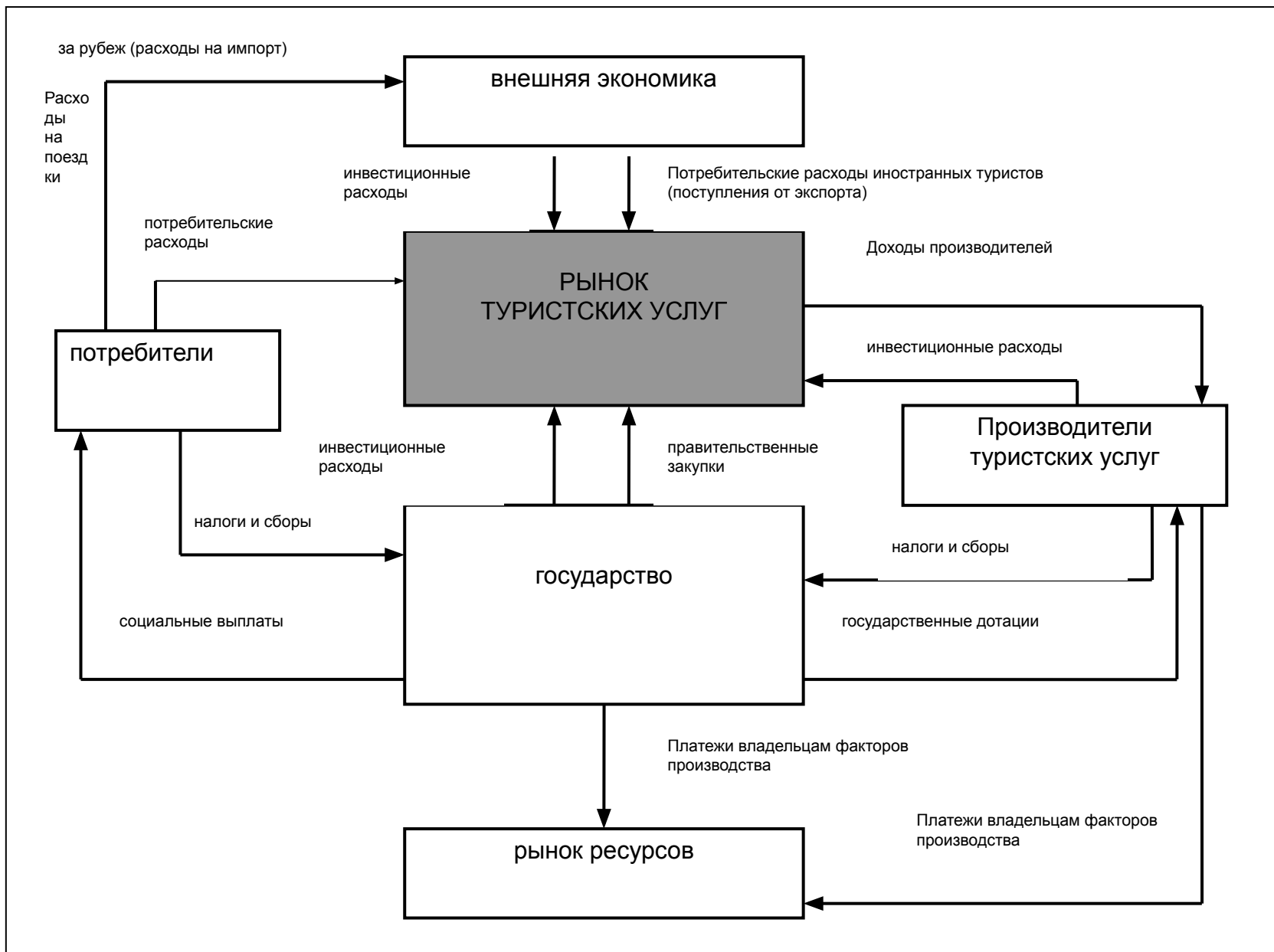


Рисунок 1 – Туристская система



Факторы, определяющие эффективность туризма :

- статические;
- динамические.




Пять важных признаков, отделяющих туризм от путешествий и иных действий и процессов.

- Временное перемещение, посещение дестинации и неременное возвращение обратно.
- Дестинация – другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания человека.
- Цели туризма, отличающиеся сугубо гуманистическим содержанием и направленностью.
- Совершение туристского путешествия в свободное от работы или учебы время.
- Запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника.

Цель туризма – один из главных и определяющих его признаков. В классической теории туризма признается всего шесть целей, по которым туризм отграничивается от путешествий вообще:

- оздоровительная (восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение);
- познавательная (совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, прошлом и настоящем человечества, истории и культуре других стран и народов);
- спортивная (подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей);
- профессионально-деловая (бизнес-поездки, участие в конференциях, конгрессах, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение);
- религиозная (паломнические, культовые, культурно-исторические по изучению религии и культов);
- гостевая и ностальгическая (посещение родственников, мест исторического проживания).



Специалистами ЮНВТО разработана стандартная классификация целей поездок, основные из которых:

- досуг, рекреация и отдых;
- посещение знакомых и родственников;
- деловые и профессиональные цели;
- лечение;
- религиозные и паломнические;
- прочие цели (например, транзит).

Туризм выполняет и разнообразные функции:

- *восстановительная* – освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;
- *развивающая* – предоставление возможностей для развития личности (расширение кругозора, творческой и организаторской деятельности);
- *развлекательная* – предоставление отдыхающим возможности развлечься; сюда также относят знакомство с местностью, ее жителями, организацию концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых;
- *экономическая* – проявляется через спрос и потребление туристов, а потребности туристов подразделяются на основные, специфические и дополнительные; эта функция обеспечивает восстановление трудоспособности, занятость населения, прибыль;
- *социальная* – рост уровня жизни населения, распределение бюджета времени и рациональное использование свободного времени.

Туризм:

- особый массовый род путешествий с четко определенными целями, совершаемых собственно туристами, то есть деятельность самого туриста;
- организация и осуществление (сопровождение) таких путешествий – туристская деятельность. Она осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей.

Путешествие – перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений и средств передвижения, временных промежутков, именуется *путешественником*.

Значение туризма для человека и общества

- политическое,
- воспитательное,
- культурное,
- общественное,
- биологическое
- экономическое значение туризм

Классификация, виды и формы туризма

Классификация туризма представляет собой выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям.

Таксон (лат. *taxon*, мн. ч. *taxa*; от *taxare* — «ощупывать, определять посредством ощупывания цену, оценивать») — группа в классификации, состоящая из дискретных объектов, объединяемых на основании общих свойств и признаков. Это понятие применяется в географии, лингвистике и других науках, но, прежде всего, в биологии, а именно в биологической систематике.

Наиболее распространенная **классификация туризма** – его деление на типы, категории, виды и формы. **Вид туризма** – результат его классификации по различным основаниям. **Тип туризма** определяется национальной принадлежностью туристов. Сочетание различных типов туризма формирует его **категории**. **Формы туризма** – вариант классификации туризма, основным признаком которой считается принцип организации, то есть выделяются организационные формы туризма.

ЮН ВТО предложила классификацию туризма по следующим типам: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный). Основным критерий классификации – пересечение государственных границ. *Туризм внутренний* – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней; *туризм выездной* – путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну, а *туризм въездной* – путешествия по России лиц, проживающих постоянно в других странах. Эти типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя категории туризма.

В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы.

- *Туризм с целью отдыха.*
- *Туризм с целью изучения культуры.*
- *Общественный туризм.*
- *Спортивный туризм.*
- *Экономический туризм.*
- *Конгрессный (политический) туризм.*

В основу классификации туризма по видам могут быть положены цели путешествия.

- *Рекреационный туризм*
- *Лечебный туризм*
- *Познавательный туризм*
- *Деловой туризм*
- *Религиозный туризм*
- *Этнический туризм*
- *Транзитный туризм*
- *Образовательный туризм.*
- *Шоп-туризм.*
- *Спортивный туризм.*
- *Экологический туризм.*
- *Агротуризм (сельский туризм).*
- *Приключенческий и экстремальный туризм и др.*

На первый взгляд может показаться, что между формами и видами туризма нет большого различия. В обоих случаях путешествия группируются, исходя из определенных точек зрения. Но **виды туризма** различаются по мотивации путешествующих, то есть **по внутренним факторам**, а **формы туризма** – **по внешним причинам и воздействиям**, что очень важно для туристской теории и практики.

Формы туризма:

- *Формы туризма, выделяемые по количеству участников.*
- *Семейный туризм*
- *Формы туризма в зависимости от происхождения туристов.*
- *Формы туризма в зависимости от его организации*
- *Формы туризма в зависимости от длительности пребывания*
- *Формы туризма в зависимости от возраста путешественников*
- *Формы туризма в зависимости от транспортных средств*
- *Формы туризма в зависимости от времени года*