

# Организация международной торговли



Экономика, 11 класс, профильный  
уровень. Учитель Г.И. Непершина,  
МОУ СОШ № 15

# Международная торговля

- система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.
- Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках. Её развитие — один из важных факторов развития мировой экономики Нового времени.

# Современные теории международной торговли

- Меркантилизм
- Теория абсолютных преимуществ Адама Смита
- Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо
- Теория Хекшера – Олина
- Жизненный цикл товара
- Теория Майкла Портера



# Меркантилизм: основные положения

- необходимость поддержания активного торгового баланса государства (***превышения экспорта над импортом***);
- признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
- ***деньги*** — стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;
- приветствуется ***протекционизм***, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
- ***ограничение на экспорт предметов роскоши***, так как он ведет к утечке золота из государства.

# Теория абсолютных преимуществ Адама Смита


Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как государство не может конкурировать в нерентабельных отраслях.



Товары



Услуги

- 
1. Повышается производительность страны.
  2. Повышается квалификация рабочей силы.
  3. Стимулируется выработка более эффективных методов работы.

Естественные преимущества: климат, территория, ресурсы.  
Приобретённые преимущества: технология производства



# Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо

Специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ.



Англия



Португалия

Экспорт товаров

1. Приводит к росту общего объема производства
2. Происходит мотивация торговли
3. Выгодна для каждой из этих стран

Англия

Португалия

1 бочку вина производят 120 чел.

1 бочку вина производят 80 человек

1 рулон сукна производят 70 человек

1 рулон сукна производят 90 человек

# Теория Хекшера Олина

**Экспорт  
товаров**

**Избыточный фактор  
производства**

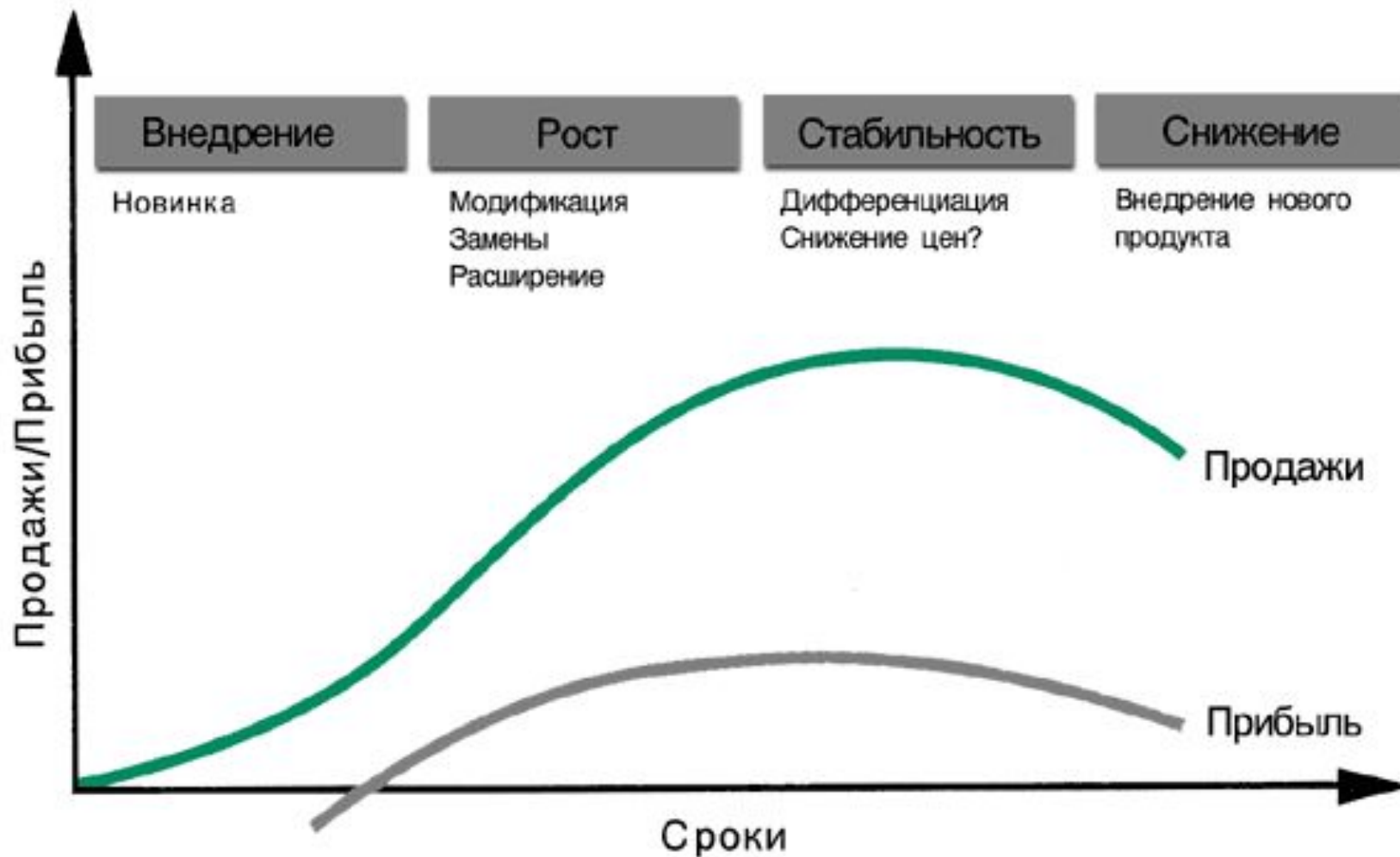
**Импорт  
товаров**

**Недостаток факторов  
производства**

## **Страны – участницы международного обмена:**

- 1. Выравнивают «факторные» цены, то есть доход, получаемый владельцем данного фактора;**
- 2. Существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами.**

# Жизненный цикл товара





# Теория Майкла Портера

Данная теория вводит понятие **конкурентоспособности** страны. Именно **национальная конкурентоспособность**, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

## Государственные меры для поддержания конкурентоспособности:

- ✓ воздействие правительства на факторные условия;
- ✓ воздействие правительства на условия спроса;
- ✓ воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли;
- ✓ воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм.



Программа утилизации старых автомобилей

# Поддержка российского автопрома



**Основная информация о государственной программе утилизации старых автомобилей.**

**Сроки действия:** с 8 марта 2010 года, продлена до 1 января 2012 года

**Механизм действия:** участник программы получает свидетельство об утилизации старой машины, с помощью которого может приобрести новый автомобиль, произведенный в России, по цене, сниженной на 50 000 рублей.

**География проведения:** программа действует на всей территории РФ.

**Автомобили Nissan, участвующие в программе:** Teana, X-Trail

**Автомобили Ford, участвующие в программе:** Ford Focus, Ford Mondeo.

# Роль международной торговли

*На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества:*

- внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста;
- зависимость стран от международного товарообмена значительно повысилась.

*Основные факторы, влияющие на рост международной торговли:*

- развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
- НТР;
- деятельность транснациональных корпораций ТНК;

# Регулирование внешней торговли

**Фредерик Ба́стия (1801 — 1850) — французский либеральный экономист, сторонник свободной торговли. Выступал за свободу предпринимательства — решающее условие установления социальной гармонии в обществе. Сторонник тезиса о взаимовыгодном сосуществовании труда и капитала.**



## ***ПАЛАТЕ ДЕПУТАТОВ***

***Мы подвергаемся ожесточённой конкуренции со стороны заграничного соперника, который обладает настолько превосходящими устройствами для производства света, что может наводнить наш национальный рынок, предлагая свой товар по сниженным ценам. Этим соперником является не что иное, как солнце. Мы обращаемся с петицией — провести закон, предписывающий закрыть все окна, отверстия и щели, сквозь которые солнечный свет обычно проникает в наши жилища, нанося этим ущерб прибыльному производству, которым мы были в состоянии одарить страну.  
Подпись: фабриканты свечей и подсвечников.***

# Протекционизм

- политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определённых ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер, такая политика способствует развитию национального производства.

# Меры государственного регулирования импорта



- Таможенные пошлины - косвенные налоги (взносы, платежи) на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающие в доход государственного бюджета; взимаются таможенными органами данной страны при пересечении границы с владельца товара иностранного производства, ввозимого в страну для продажи.

# Меры государственного регулирования импорта



- **ИМПОРТНАЯ КВОТА —**
  - 1) нетарифное, то есть не связанное с ценами и налогами, количественное ограничение ввоза определенных видов товаров в страну, устанавливаемое правительством в целях ограждения собственной экономики, защиты внутреннего рынка;
  - 2) показатель, характеризующий объем импорта определенного товара, установленного в соответствии с потребностями в нем и объемами собственного производства.

# Меры государственного регулирования импорта



- **Внешнеторговая лицензия - предварительное разрешение, выдаваемое государственными органами на ввоз или вывоз определенного товара** Используется для регулирования внешней торговли.
- **Внешнеторговые лицензии бывают следующих видов: генеральные, разовые (срок действия не может превышать 1 года), индивидуальные (имя импортёра, срок действия, количество товара, цена, место назначения), исключительные (исключительное право экспорта-импорта отдельного продукта).**





# Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)

- **General Agreement on Trade and Tariffs** подписали в 1947 году 23 страны.
- До 1995 года это соглашение было основным документом, регулировавшим международную торговлю.
- Всемирная торговая организация (ВТО), созданная в 1995 году, заменила собой Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) в качестве единственного международного органа, занимающегося глобальными правилами торговли между государствами.

# Задачи и принципы ВТО

WORLD TRADE  
ORGANIZATION



**Одна из основных  
целей ВТО:  
борьба с  
протекционизмом**

1. Оказание помощи в упорядочении процесса торговли.
2. Объективное урегулирование торговых споров между правительствами.
3. Организация торговых переговоров.
4. В основе этой деятельности лежат 60 соглашений ВТО — основные правовые нормы политики международной коммерции и торговли.

## **Принципы ВТО**

1. Отсутствие дискриминации (режим наиболее благоприятствуемой нации и положение о национальном режиме).
2. Более свободные условия торговли, поощрение конкуренции и дополнительные положения для наименее развитых стран

# История и функции Всемирной торговой организации

ВТО – международное некоммерческое объединение, регулирующее внешнеэкономическую деятельность стран-участниц



**Является** правопреемницей действовавшего с 1947 года Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ)

**Образована:** 1 января 1995 г. на основании системы взаимных договоренностей (т. н. Уругвайского раунда) между странами-членами ГАТТ

**Члены ВТО:** 153 государства (на 2010 г.)

Россия ведет переговоры о вступлении в ВТО (тогда еще ГАТТ) с 1993 года. Но из-за различных разногласий сторон процесс так и не завершен. В 2009 году было объявлено, что Россия, Белоруссия и Казахстан намерены вступить в ВТО одновременно, в рамках Таможенного союза



Штаб-квартира  
(Женева)

Члены ВТО

Страны-наблюдатели

## Условие присоединения

Приведение национального законодательства и практики регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствие с положениями пакета соглашений Уругвайского раунда

## Процедура присоединения к ВТО

(процесс занимает в среднем 5-7 лет)

### 1 этап

В рамках специальных Рабочих групп происходит детальное рассмотрение экономического механизма и торгово-политического режима присоединяющейся страны

### 2 этап

Начинаются консультации и переговоры (они касаются прежде всего «коммерчески значимых» уступок, которые присоединяющаяся страна будет готова предоставить членам ВТО по доступу на ее рынки)

### 3 этап

Оформляются официальные документы

## Функции ВТО:

Контроль выполнения торговых соглашений, заключенных между членами ВТО  
Организация и обеспечение торговых переговоров между членами ВТО  
Наблюдение за торговой политикой членов ВТО, разрешение торговых споров между членами организации

# Зачем это нужно России?

- Одно из главных следствий вступления России в ВТО — отмена более сотни антидемпинговых процедур против товаров из России, ущерб от которых, по оценке Германа Грефа, составляет свыше четырех миллиардов долларов.
- Но есть у медали и обратная сторона — России придется снизить таможенные пошлины на импортные товары с 30 процентов (по некоторым видам продукции) до 11, а то и до 5 процентов. Таковы требования ВТО, которые также предусматривают «длинное и дешевое» кредитование населения стран-членов организации.

# Демпинг

- Продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения) – *либерализация рынка.*
- Полная реализация всех задач либерализации мировой торговли поможет повысить ежедневные доходы граждан развитых стран мира.



# Что Россия получит от ВТО



## ПЛЮСЫ

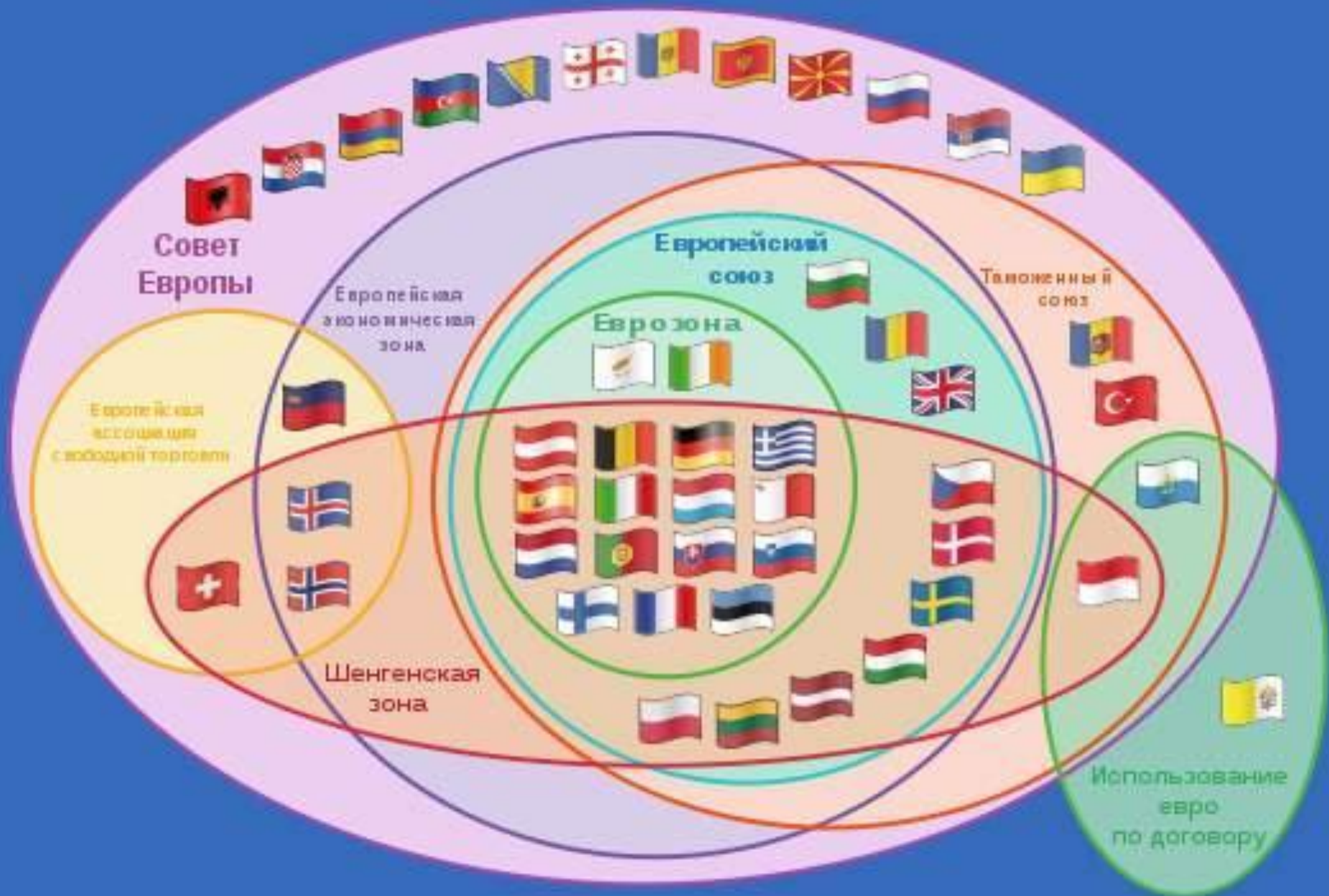
- Увеличение экспорта металла, алюминия, никеля
- Снижение цен на электронику и компьютеры
- Снижение ставок по кредитам, страховых тарифов
- Повышение качества продукции в результате конкуренции

## МИНУСЫ

- Импорт продуктов питания, сельхозмашин, текстиля, мешающий развитию отечественного производства
- Непосильная конкуренция для российских страховых компаний и банков
- Постепенное повышение тарифов на газ и электроэнергию
- Рост безработицы

# Международные зоны свободной торговли

- ***Зона свободной торговли (Free trade area) (ЗСТ)*** — тип международной интеграции, при котором в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.
- Наиболее известная зона – Европейский союз (ЕС).



Участие стран в европейских договорах и организациях.





**Спасибо!**

**Домашнее задание: конспект лекции  
«Организация международной  
торговли», § 57 - 58**