

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ТОРГОВ**

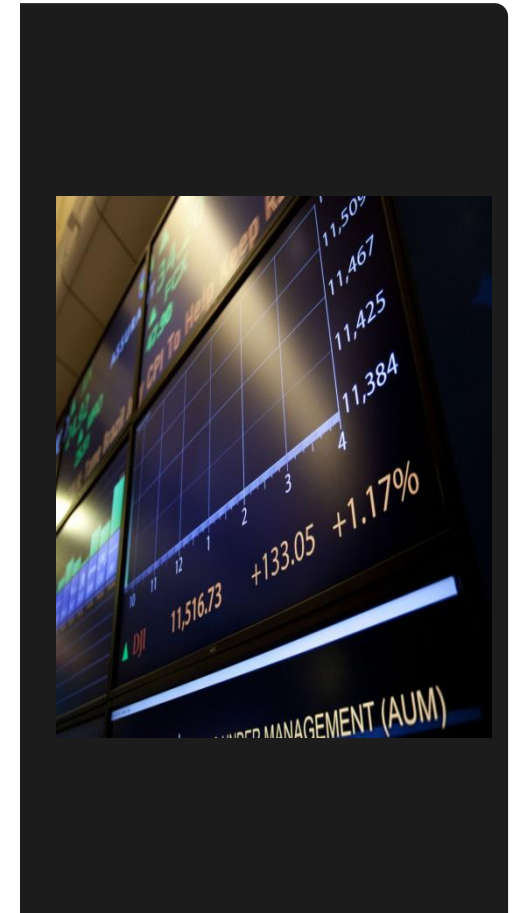
Характерными особенностями международных торгов являются одновременное привлечение к участию в них ряда соискателей, офферентов, общность требований ко всем участникам торгов и многоэтапный механизм реализации тендерной процедуры.

Главное преимущество:

возможность достижения наиболее выгодных условий для заказчика по данной сделке благодаря острой конкуренции между участниками и обеспечение непредвзятого выбора поставщика или подрядчика.

**ТОРГИ** - форма закупки, при которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими характеристиками.

- Торги
  - открытые
  - закрытые
  - гласные
  - негласны



# Виды международных торгов

Участниками  
торгов  
являются

- заказчик
- соискатели
- претенденты
- организатор торгов
- тендерный комитет

Организатор  
торгов —  
юридическое  
лицо,  
уполномоченное  
заказчиком на  
организацию  
торгов.

## Участники торгов