



«Организация работы со СМИ»

Тема № 1 «Организация деятельности пресс-службы МЧС России»

2012 г.



Учебные вопросы:

1. Пресс-служба МЧС России: структура, основные цели и задачи. Документы, регламентирующие деятельность пресс-службы МЧС России.
2. Взаимодействие информационных подразделений территориальных органов МЧС России со средствами массовой информации
3. Повседневная деятельность пресс-службы

*Правду можно
говорить лишь
тем, кто имеет
право на эту
правду.*



Шарль Морис Талейран-Перигор

Пирамида Маслоу*

(учет воздействия на человека путем
воздействия на его потребности)

Уровни потребности

человека:

- 5 - самореализация
- 4 – уважение
- 3 – социальный
- 2 – безопасность
- 1 – физиологические потребности



* Абрахам Маслоу (Авраам Маслов) (англ. Abraham Maslow; 1908- 1970) — видный американский психолог, основатель гуманистической психологии.



Информационное поле – это совокупность субъектов, охватываемых целевым или случайным информационным воздействием со стороны его инициатора.

Схема коммуникативной модели общественной информации (public information model):

объект информационного поля: пресс-служба, СМИ; субъект информационного воздействия.

Это самая простая информационная модель, позволяющая с помощью специальных механизмов реализовывать интересы инициатора.

Различие в целях и способах подачи информации среди ключевых инициаторов

	Реклама	Журналистика	PR
Цели:	Вызывать деятельность, реакцию потребителя	Формирование общественного мнения	Формирование нужного имиджа
Способ подачи информации:	Говорить правду	Говорить всю правду	Говорить правду и только правду



Механизмы управления информационными потоками.

- Формирование собственного информационного потока.
- Сегментация информационного потока,
манипулирование информацией.





Пресс-служба МЧС России: структура, основные цели и задачи. Документы, регламентирующие деятельность пресс-службы МЧС России.

Федеральный закон «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»

Статья 6. Гласность и информация в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Информацию в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций составляют сведения о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, их последствиях, а также сведения о радиационной, химической, медико - биологической, взрывной, пожарной и экологической безопасности на соответствующих территориях.

Информация в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также о деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в этой области является гласной и открытой, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.



В настоящее время в МЧС России основным подразделением, осуществляющем информирование о деятельности министерства, определяющим стратегию и тактику деятельности информационных подразделений в территориальных органах, является **Управление информации МЧС России.**

Осуществляет:

- взаимодействие со средствами массовой информации и общественностью по вопросам пропаганды в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности, а также в области гражданской обороны и обеспечения безопасности людей на водных объектах;
- оперативное информирование населения через средства массовой информации о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и ходе работ по ликвидации их последствий;
- оперативное и всестороннее информирование сотрудников МЧС России об основных направлениях деятельности, нововведениях и решениях руководства по развитию системы МЧС России.

Организует:

регулярное освещение в средствах массовой информации и доведение до общественности информации о деятельности МЧС России по реализации возложенных на него задач; пропаганду с использованием имеющихся информационных ресурсов, в том числе наружных информационных табло, щитов и плакатов в местах с массовым пребыванием людей, рекламу безопасного поведения при чрезвычайных ситуациях на транспортных средствах.



Структура управления информации МЧС России

Начальник Управления		
Заместитель начальника управления	Заместитель начальника управления	
Референт		
Ведущий советник		
Отдел координации деятельности по информированию населения и взаимодействия со СМИ	Отдел внутренней информационной политики и координации деятельности информационных подразделений территориальных органов МЧС России	Отдел аналитики, пропаганды и специальных проектов



Приказом Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий от 19 июля 2010 года № 333 в декабре 2010 года создано государственное учреждение «Объединенная редакция МЧС России».

Учреждение включает:

газету «Спасатель МЧС России»,

журналы «Гражданская защита», «Пожарное дело» и «Вестник МЧС России»,

интернет-портал «МЧС-медиа»,

интернет-телевизионный канал (ИТВК) «МЧС-112.TV»

интернет-радиостанция "Крепкое Радио"



Нормативные правовые акты, которыми руководствуется пресс-служба МЧС России в повседневной деятельности:

- Конституция Российской Федерации.
- Федеральный закон Российской Федерации от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
- Федеральный закон Российской Федерации от 21 декабря 1994 года N 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
- Федеральный закон Российской Федерации от 1 апреля 2012 года № 23-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера"».
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
- Федеральный закон Российской Федерации 9 февраля 2009 г. N 8-ФЗ" Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления".
- Федеральный закон Российской Федерации от 22 августа 1995 г. N 151-ФЗ "Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей" (с изменениями и дополнениями).
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации».
- Федеральный закон Российской Федерации от 07 июля 2003 г. N 126-ФЗ «О связи».
- Приказ МЧС России от 29 июня 2006 г. № 386 "Об утверждении административного регламента МЧС России по исполнению государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также пропаганде в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах".



Взаимодействие информационных подразделений территориальных органов МЧС России со средствами массовой информации.

Двумя основными задачами любой пресс-службы является, во-первых, обеспечение журналистов полной и оперативной информацией о деятельности своей организации, и, во-вторых, создание оптимальных условий для работы специалистов медиа.

Основной задачей СМИ является передача информации потребителям через различные каналы коммуникации (телевидение, Интернет, радио, печатные издания).

Наряду с этим СМИ выполняют определенные функции:

- информационная функция (сообщение о положении дел в обществе, о произошедших событиях и др.);
- валюативная функция (изложение фактов может сопровождаться комментариями и оценкой);
- познавательно-просветительская функция (СМИ обогащают новыми культурными, экономическими, политическими и другими знаниями своих потребителей);
- функция воздействия (способность СМИ влиять на сознание общества);
- гедонистическая функция (потребитель получает удовольствие от информации, отвечающей его этическим потребностям).





Концепция информационной политики МЧС России определяет:

Основными задачами информационных подразделений в работе со СМИ считать:

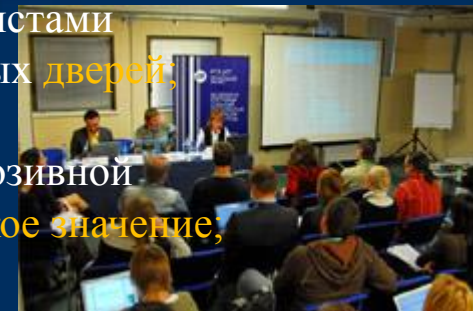
- укрепление позитивного образа МЧС России. Регулярное и убедительное подтверждение в общественном сознании уверенности в том, что МЧС России является мощной, компетентной, эффективной и перспективной организацией;
- представление общественному мнению научно-технических и кадровых ресурсов МЧС России;
- популяризацию через СМИ профессий пожарного и спасателя, других профессий в системе МЧС России;
- всестороннее и многоплановое освещение деятельности МЧС России в средствах массовой информации, продолжение сотрудничества с федеральными и региональными телерадиокомпаниями, редакциями печатных изданий, уделить особое внимание федеральным СМИ («Первый канал», «ВГТРК «Россия», «НТВ»);
- расширение информационного обеспечения действий сил РСЧС при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- информационное хода учений по основным направлениям деятельности МЧС России

Основные принципы взаимодействия со СМИ:

- доступность и открытость руководства и сотрудников для СМИ;
- оперативность в подаче материала, своевременность освещения значимых событий;
- предоставление информации, имеющей общественное и научно-практическое значение;
- поддержание творческих контактов с представителями СМИ: корреспондентами, журналистами, руководителями информационных отделов.

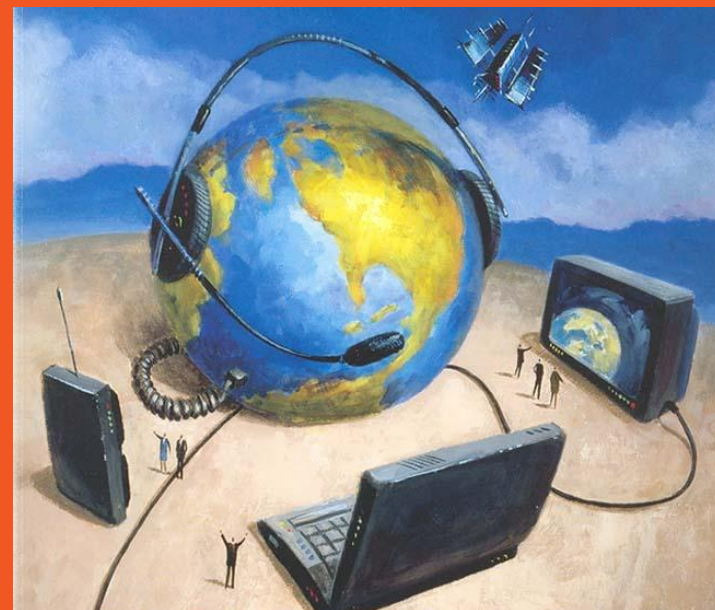
Методы взаимодействия со СМИ:

- организация пресс-конференций, брифингов, рабочих встреч с журналистами руководителей ТО МЧС России, проведение пресс-туров, дней открытых дверей;
- интервью (очное, заочное);
- помощь журналистам в подготовке материалов, предоставление эксклюзивной информации о событиях, имеющих общественное и научно-практическое значение;
- моральное и материальное поощрение журналистов;
- поддержание рабочих контактов с представителями пресс-служб местных органов государственной исполнительной власти для использования их возможностей;
- подготовка публикаций по вопросам пропаганды в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности, а также в области гражданской обороны и обеспечения безопасности людей на водных объектах



Виды информационных сообщений для СМИ:

- пресс-релизы (пост-релизы);
- информационные сообщения по итогам деятельности за период времени (сутки, неделя, месяц);
- публикации по технологии обратной связи «вопрос-ответ»;
- медиа-кит;
- официальные комментарии и т.д.;





МЧС России
Санкт-Петербургский университет
Государственной противопожарной службы

23 июня 2012 года в Санкт-Петербургском университете

Государственной противопожарной службы МЧС России состоялась торжественное мероприятие, посвященное очередному выпуску слушателей.

186105 г. Санкт-Петербург, Московский пр. 149
Тел. +7 (812) 388-10-47
Факс: +7 (812) 388-20-41

В этот день дипломы о высшем образовании получили 250 лейтенантов внутренней службы, выпускников факультета пожарной безопасности факультета экономики и права. В числе выпускников специалисты в области пожарной безопасности со специализациями «пожаротушение» и «государственный пожарный надзор», экономисты, юристы, математики, судебные эксперты. 8 выпускников оканчивают университет с золотой медалью «за отличие в учебе» и 68 – с красным дипломом.

Всего в 2012 году университет выпускает по различным формам обучения более полутора тысяч специалистов, как для МЧС России, так и предприятий, учреждений, муниципальных органов власти.

От имени руководства МЧС России выпускников поздравил заместитель министра генерал-полковник внутренней службы А.П. Чуприян.

Успехов службе, профессиональной работы и удачи пожелали молодым специалистам глава администрации Московского района Санкт-Петербурга Владимир Коровин, доктор Джон Репперт, декан Колледжа международных исследований и исследований в области безопасности Центра им. Дж. Маршалла (США), начальник СЗРЦ МЧС России генерал-лейтенант внутренней службы Шамсутдин Дагиров, настоятельница Воскресенского Новодевичьего монастыря игуменья София, представители родителей выпускников, ветераны университета.

На плацу университета выпускникам почётные гости вручили дипломы и знаки о высшем образовании. Особое настроение создало красочное выступление роты почетного караула университета, песня, посвященная выпускникам и танец курсантов, подготовленные творческой студией университета «ДВИЖЕНИЕ ПРЯМО».

Официальную часть завершило прощание выпускников со знаменем университета и прохождение торжественным маршем, которое сопровождалось салютом.

В заключение торжественного мероприятия для выпускников и гостей университета состоится концертная программа.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России – единственное учебное заведение в системе МЧС России, имеющее статус университета. Вот уже более века наш Университет готовит специалистов пожарно-технического профиля, а в этом году состоится второй выпуск специалистов в области экономики и права. За свою 105-летнюю историю университет подготовил более 1000 специалистов из зарубежных стран, а пожарная охрана страны получила свыше 30 тысяч специалистов, которых отличали не только высокие профессиональные знания, но и беспредельная преданность профессии пожарного и верность присяге.

+79312030862 Алексеев Сергей,
Артемьев Михаил.

388-86-86, press@igpspress@igps.press@igps.ru



В Российском кодексе профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью в 4 пункте прописаны основные принципы взаимоотношений СО и СМИ:

1. Консультант или агентство не должны предпринимать действия, могущие нанести ущерб репутации СМИ.
2. Новостная информация должна поставляться без оплаты и какого-либо скрытого вознаграждения за ее использование или публикацию.
3. Если возникнет необходимость проявить инициативу или осуществить какой-либо контроль за распространением информации в соответствии с принципами настоящего Кодекса, консультант или агентство могут сделать это с помощью платной публикации в прессе или заплатив за время вещания на радио и телевидении в соответствии с правилами и практикой, принятыми в этой области.
4. В своих взаимоотношениях с представителями других профессий и в других областях общественных отношений консультант или агентство должны знать и уважать правила и практику, принятые в этих профессиях, и соблюдать их в той степени, в которой они совместимы с этикой его собственной профессии и настоящим Кодексом.



Взаимодействие пресс-службы и СМИ включает возникновение контакта, налаживание отношений, поддержание взаимного интереса, стабилизацию отношений (их развитие и укрепление), и взаимное уважение (компания успешно и без специальных вложений реализует свои задачи).



Повседневная деятельность пресс-службы.

Направления деятельности:

- Информационная (освещение основных событий, информация о событиях с участием руководства министерства и т.д.);
- Пропагандистская (социальная реклама, пропаганда безопасности);
- Мониторинг СМИ, интернет-пространства (подготовка предложения по критическим материалам и т.п.)
- Работа с Интернет-ресурсами;
- Разработка PR-кампаний;
- Редакционно-издательская деятельность,
- Формирование видео, фотоархивов;
- Разработка концепций информ-политики министерства, методических материалов для информационных подразделений ТО и т.п.
- Взаимодействие с пресс-службами других министерств и ведомств;
- Организация мероприятий для представителей СМИ