

A collage of historical navigation tools including a rolled-up parchment scroll, a compass, a map, and a rope. The background features a map with a grid and a compass rose, a rolled-up scroll with handwritten text, and a thick rope. The overall color palette is warm, dominated by browns and golds.

Показатели МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Основные черты предприятия-монопольиста

- монополист является единственным производителем данного товара;
- продукция носит уникальный характер (не имеет близких заменителей);
- проникновение в отрасль других фирм закрыто целым рядом ограничений или барьеров экономического, юридического, технического и природного характера;
- степень влияния монополиста на рыночную цену очень высокая (но не безграничная)



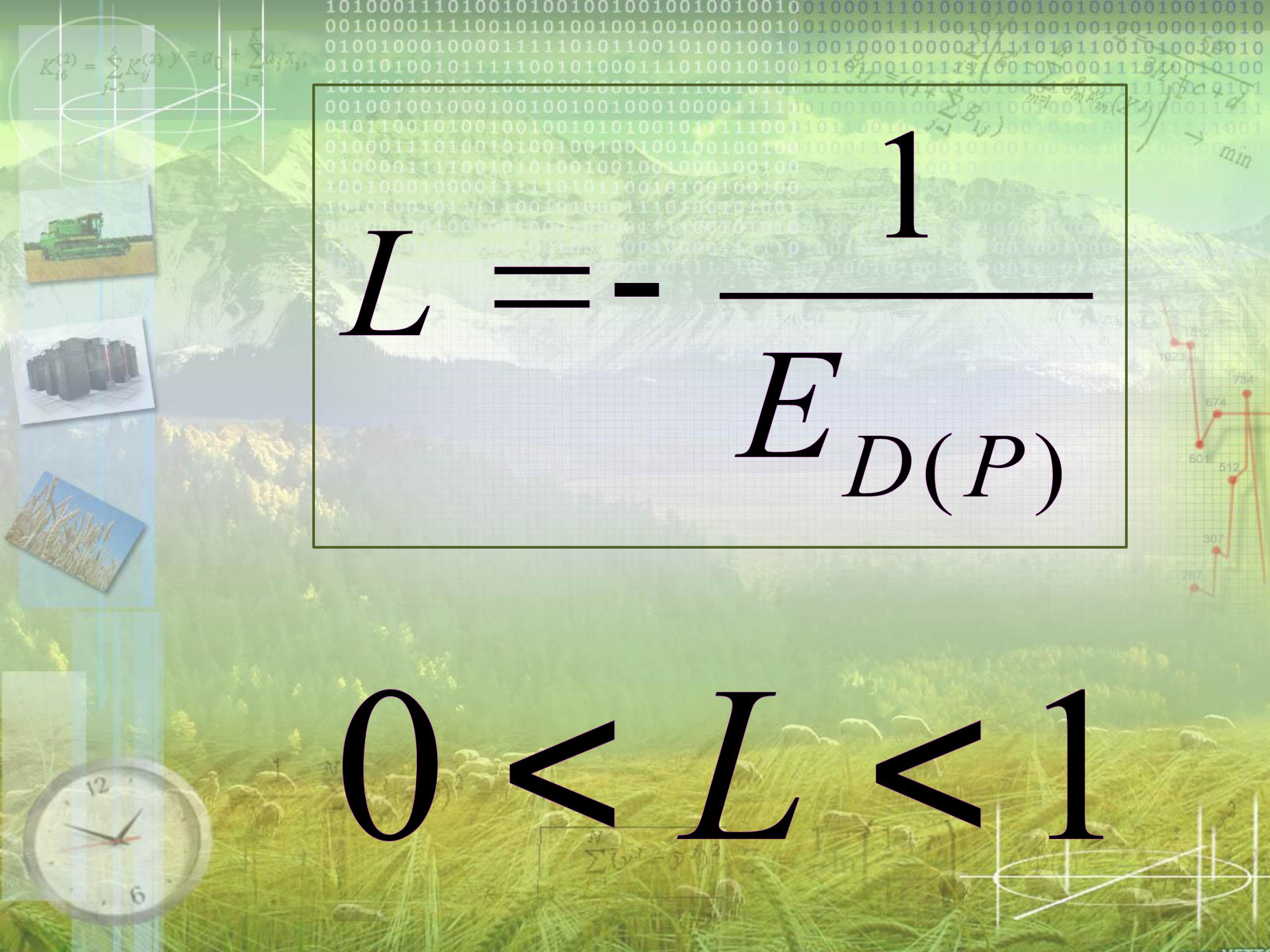
Показатель монопольной власти Лернера (1934 г.)

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

где P – монопольная цена, MC – предельные издержки

$$L = - \frac{1}{E_{D(P)}}$$

$$0 < L < 1$$



Индекс Херфиндаля-Хиршмана

$$HHI = \sum_{i=1}^N Y_i^2$$

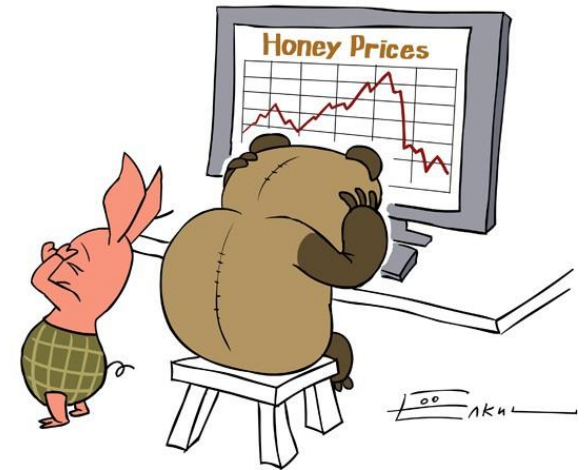
Y_1 – удельный вес самой крупной фирмы;

Y_2 – удельный вес следующей по величине фирмы;

Y_n – удельный вес наименьшей фирмы

По значениям коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля — Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип –
высококонтрированные рынки:
при $70\% < CR < 100\%$;
 $1800 < HHI < 10000$
- II тип –
умеренноконтрированные рынки:
при $45\% < CR < 70\%$;
 $1000 < HHI < 1800$
- III тип –
низкоконтрированные рынки:
при $CR < 45\%$;
 $HHI < 1000$

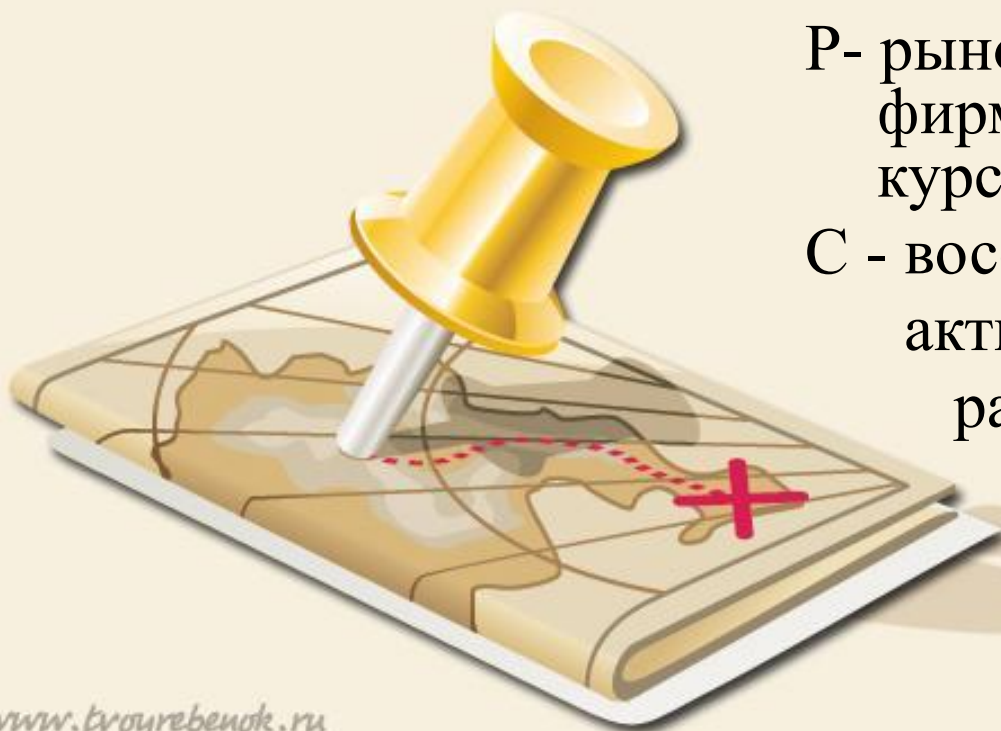


Коэффициент Тобина (q Тобина)

$$q = P / C$$

P- рыночная стоимость активов фирмы (обычно определяется по курсу акций)

C - восстановительная стоимость активов фирмы, равная сумме расходов, необходимых для приобретения активов фирмы по текущим ценам



The background of the image is a soft-focus field of pink and purple flowers, likely cherry blossoms, with visible stamens and petals. The colors are vibrant and create a romantic, spring-like atmosphere.

Спасибо

за

ВНИМАНИЕ!!!