

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ



15-ГУ-7а

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ

Это устойчивые, существенные причинно-следственные, повторяющиеся взаимосвязи между экономическими явлениями и процессами. Иначе говоря, экономические законы — это проявление устойчивых отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления, которые в то же время проявляются как интересы.

1.ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

ПОТРЕБНОСТИ – это
испытываемая личностью нужда в
чем-либо.

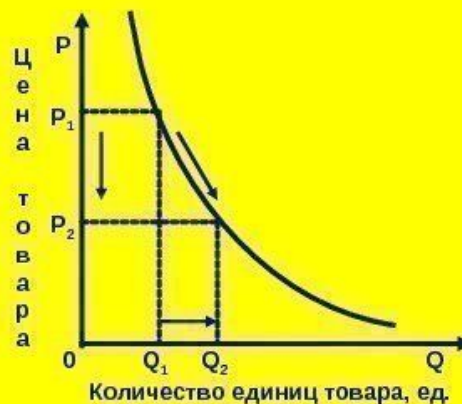


2. Закон зависимости между спросом и ценой



Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса

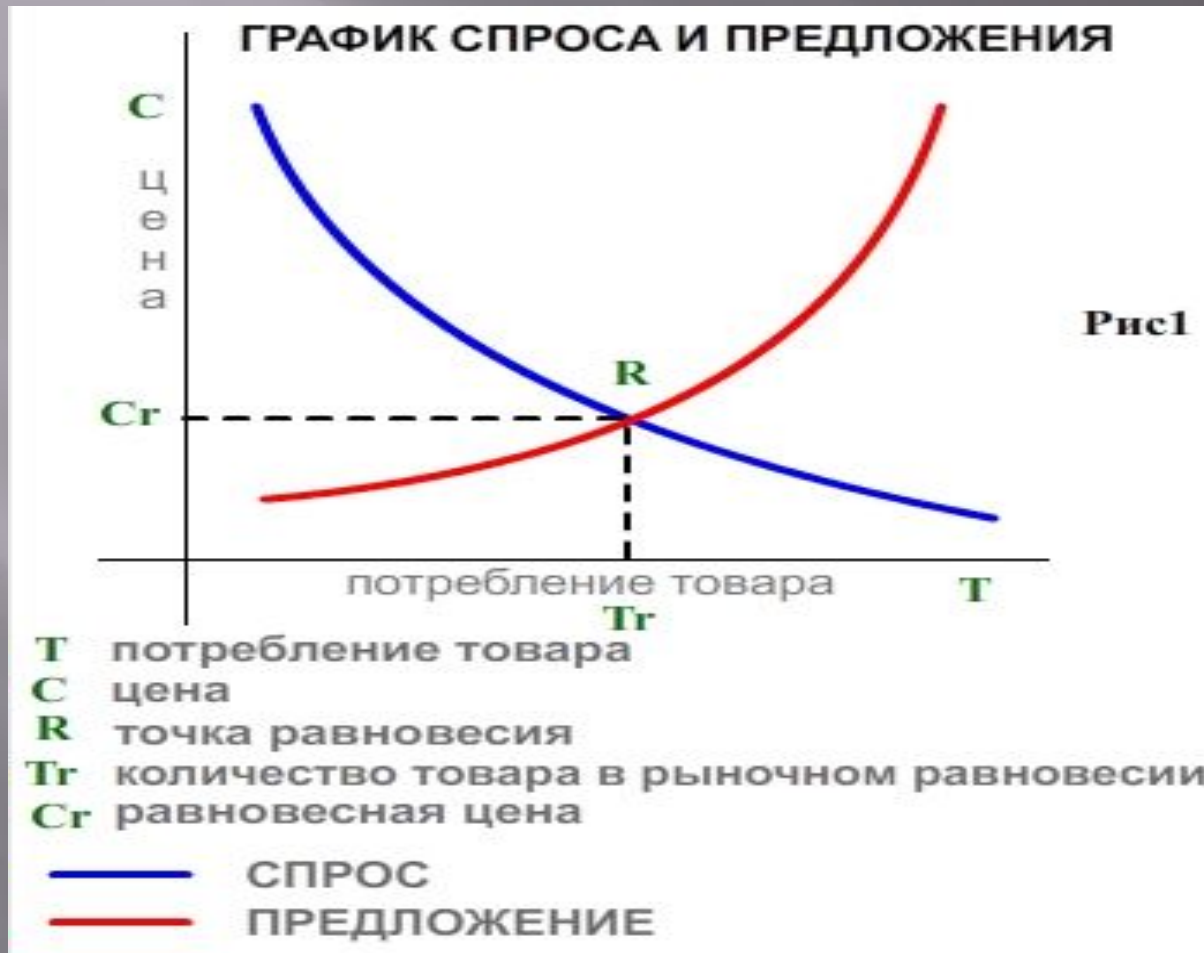
Кривая спроса показывает, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара



При снижении цены товара с P_1 до P_2 величина спроса увеличивается с Q_1 до Q_2 . Это объясняется действием:

- эффекта дохода: если цена товара падает, то при этом же доходе потребитель может покупать больше товара, т.е. его спрос вырастет;
- эффекта замещения: если цена одного товара падает, то при наличии заменителей, он будет их замещать, т.е. спрос на данный товар вырастет

3. Закон зависимости между спросом и предложением



4. Закон возрастания дополнительных затрат



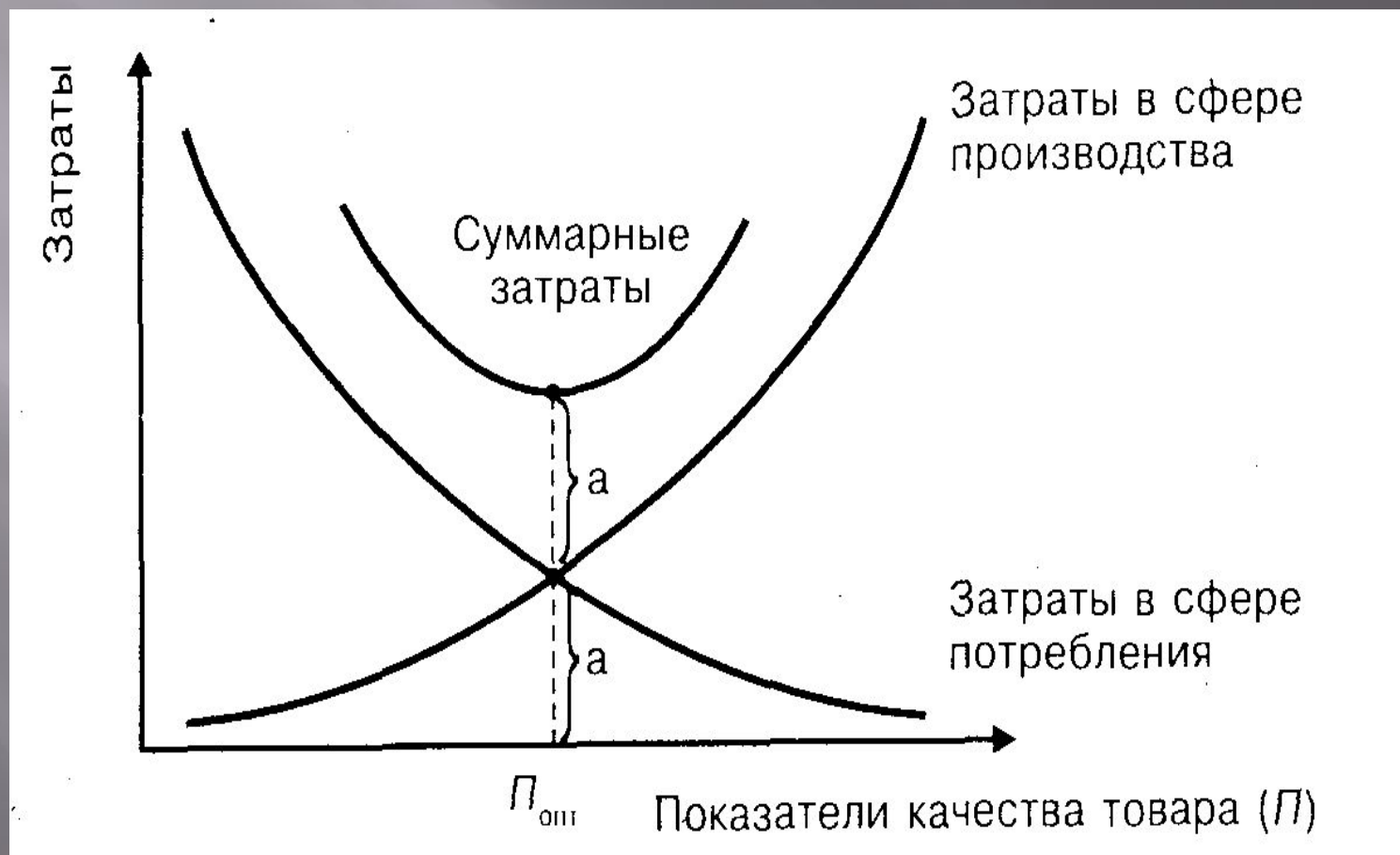
5. Закон убывающей доходности

Закон убывающей доходности

Производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими затратами физического труда, денег, нервов



6. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления



7. Закон эффекта масштаба

Эффект масштаба

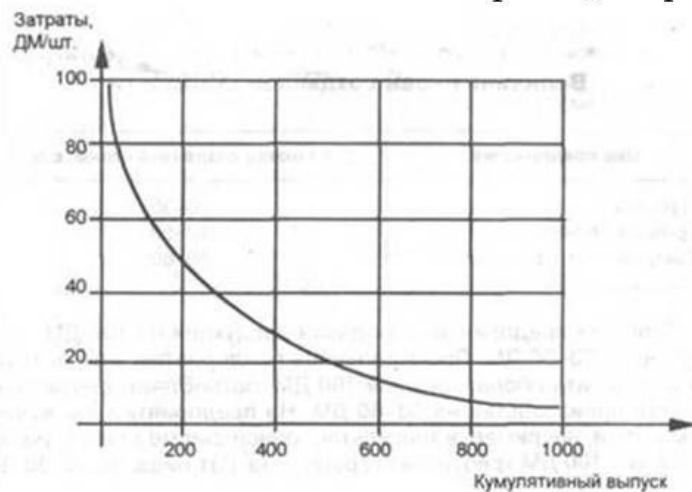
- Это зависимость издержек производства от роста масштабов производства

Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба)	Q растет быстрее, чем растут издержки производства	АТС падают
Отрицательная отдача от масштаба (отрицательный эффект масштаба)	Объем производства растет медленнее, чем растут издержки производства	АТС возрастают
Постоянная отдача от масштаба	Q и издержки возрастают одинаковыми темпами	АТС не меняются

8. Закон эффекта опыта

Эффект кривой опыта

В результате систематических наблюдений установили, что при каждом удвоении нарастающих объемов выпуска продукции затраты на единицу продукции, относящиеся к вновь созданной стоимости и очищенные от влияния цен, потенциально снижались на 20-30%. Удвоение нарастающего объема выпуска и тем самым потенциальное снижение затрат наступают тем быстрее, чем круче кривая роста для продукта.



9. Закон экономии времени



10. Закон конкуренции

