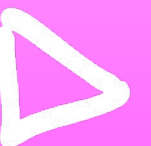


# 55

Основные факторы и  
перспективные направления  
развития электронного  
бизнеса



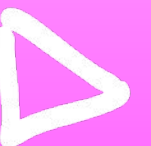
Переход к рыночной экономике поставил перед белорусскими предприятиями ряд проблем, главными из которых являются: как утвердиться в условиях возрастающей конкуренции, сокращения рынков сбыта из-за высоких цен продукции и неплатежеспособности покупателей, сложностей поиска поставщиков сырья, материалов и ограниченности финансовых ресурсов.



Появление электронных методов ведения бизнеса имеет существенное значение для развития внутренней и внешней торговли.

Используя сеть Интернет, предприятия:

- ✓ получают дополнительные возможности выхода на внешний рынок;
- ✓ расширяют каналы сбыта;
- ✓ создают эффективную систему взаимодействия поставщиков и покупателей.



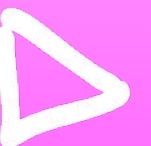
Глобальный характер сети позволяет им:

- ↑ снижать расходы;
- ↑ обслуживать заказчиков на более высоком, чем это было раньше, уровне;
- ↑ внедриться на ранее недоступные по географическим причинам рынки;
- ↑ создавать новые рынки труда и капитала, новые потоки доходов;
- ↑ видоизменить характер своей деятельности.





**Очевидно, что страны и компании, не учитывающие потенциал электронной торговли, могут существенно ослабить свои позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынках под натиском более способных к адаптации в современных условиях конкурентов.**

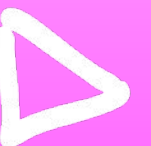


Сеть Интернет и связанные с ней интернет-технологии уже сегодня широко используются не только на внутренних рынках отдельных стран, но и во внешнеэкономической деятельности.

Их использование:

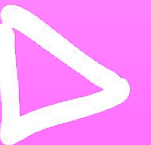
- ▣ сокращает издержки на процедуры закупок и продаж;
- ▣ упрощает процесс поиска новых поставщиков и покупателей;
- ▣ ускоряет процесс исследования перспективных рынков сбыта, производства;
- ▣ упрощает послепродажное обслуживание.

Всё это в конечном итоге влияет на снижение цены предлагаемой продукции и услуг и позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию. При этом преимущества ведения бизнеса с помощью электронных технологий позволяют предприятиям стран с переходной экономикой вступать в конкурентную борьбу с развитыми странами без значительных капиталовложений.



# ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ:

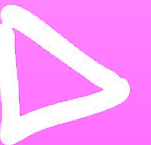
- несовершенство нормативной правовой базы;
- экономические проблемы, связанные с относительной дороговизной технических решений;
- психологические проблемы, обусловленные низким уровнем доверия к интернет-технологиям;
- проблемы с использованием платёжных систем, позволяющих осуществлять расчёты через Интернет;
- проблема конфиденциальности и защиты информации и др.



Для более эффективного внедрения технологий электронной торговли в Республике Беларусь наиболее оптимальными представляются следующие направления ее развития:

# 1

**Для активного внедрения информационных технологий на предприятиях торговли Республики Беларусь и эффективного использования инструментов электронной торговли представляется целесообразным создание при Министерстве торговли Координационно-консультационного центра по вопросам применения информационных технологий и инструментов электронной торговли.**





Для более эффективного внедрения технологий электронной торговли в Республике Беларусь наиболее оптимальными представляются следующие направления ее развития:

## 2

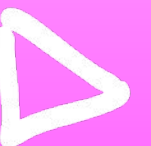
**Создание полной номенклатуры белорусских товаров в соответствии с международной системой кодификации, привлечение средств инвесторов для создания систем электронной торговли, требующих сложных и дорогостоящих технических решений, даст толчок развитию биржевой и аукционной торговли в Беларуси.**



Для более эффективного внедрения технологий электронной торговли в Республике Беларусь наиболее оптимальными представляются следующие направления ее развития:

### 3

**Для создания полноценной системы электронного документооборота, обеспечения безопасности электронных платежей целесообразно более активное внедрение Концепции «открытых ключей», законодательное разрешение заключения документов в электронном виде, без их дублирования на бумажных носителях, а также открытие удостоверяющих центры ЭЦП. Это приведет к сокращению документооборота на 40%, позволит снизить издержки и время на оформление бумаг, обеспечит удобную форму взаимодействия государства, бизнеса, физического лица.**



Для более эффективного внедрения технологий электронной торговли в Республике Беларусь наиболее оптимальными представляются следующие направления ее развития:

## 4

**С целью снижения финансовых и временных издержек в процессе организации международных электронных платежей представляется целесообразным приведение национальных стандартов в области электронных платежей к международным стандартам. Принимая во внимание наличие на территории Республики Беларусь большого количества банковских пластиковых карточек для развития электронной торговли и активизации расчетов посредством сети Интернет, необходима разработка и внедрение электронной платежной системы на их основе как инструмента для проведения платежей. Внедрение интернет-эквайринга банковских карт также позволит увеличить количество покупок через Интернет и подстегнёт развитие электронной торговли в секторе B2C.**