

Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

- 1. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством**
- 2. Попередельный, попроцессный и позаказный методы учета затрат и калькулирования**
- 3. Учет по фактической и нормативной себестоимости**
- 4. Система «стандарт-кост»**
- 5. Калькулирование полной себестоимости продукции**
- 6. Система «директ-костинг»**
- 7. Метод учета и калькулирования затрат по функциям «ABC-костинг»**
- 8. Концепция управления по целевой себестоимости «таргет-костинг»**
- 9. Система управления себестоимостью «кайзен-костинг»**

**Слово «калькуляция» означает
вычисление себестоимости продукции.**

В современной экономической литературе калькулирование определяется как система экономических расчетов себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг).

В процессе калькулирования соизмеряются затраты на производство с количеством выпущенной продукции и определяется себестоимость единицы продукции.

Задача калькулирования —
определение издержек, которые
приходятся на единицу их носителя,
т. е. на единицу продукции, заказа,
услуги, работы, предназначенных для
продажи, а также внутреннего
потребления.

Плановая калькуляция

Сметная калькуляция

Фактическая (отчетная) калькуляция

Калькулирование организуется в соответствии с определенными принципами.

1. Научно обоснованная классификация затрат на производство.
2. Неизменность принятой методологии учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в течение года.
3. Полнота отражения в учете всех хозяйственных операций и документальное подтверждение произведенных расходов надлежаще оформленными первичными документами.
4. Правильное отнесение расходов по отчетным периодам.

5. Разграничение в учете текущих затрат на производство и капитальных вложений.
6. Установление объектов учета затрат, объектов калькулирования и калькуляционных единиц (группировка и отражение затрат по структурным подразделениям, видам продукции, элементам и статьям расходов).
7. Выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Под методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции понимают совокупность приемов и способов документирования и отражения производственных затрат, которые обеспечивают исчисление фактической себестоимости продукции, а также отнесения издержек на единицу продукции.

классификационный признак «Объект учета затрат»:

- Попередельный
- Попроцесный
- Позаказный

классификационный признак

«Оперативность учета и контроля»

- Учет по нормативной себестоимости
- Учет по фактической себестоимости
- Стандарт-костинг

классификационный признак «Полнота учета затрат»

- Учет по полной себестоимости

-Директ-костинг

-АВС-костинг

-Таргет-костинг

-Кайзен-костинг

Метод учета и калькулирования затрат по функциям

(Activity-Based Costing или ABC-костинг)

- . Все виды ресурсов характеризуются затратами на них, которые распределяются сначала на отдельные функции пропорционально объему потребления ресурсов. Для этого суммируются издержки каждого центра затрат по конкретной функции. Затем издержки по каждой функции относят на носители затрат.

Носителем затрат может выступать изделие (товар, услуга), конкретный клиент, заказ

Главное преимущество учета и калькулирования затрат по функциям — более точное по сравнению с традиционным методом распределения затрат исчисление себестоимости продукта.

Это характеризует более обоснованные решения по ценообразованию.

