

«ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ ОТ МИКРОЭКОНОМИКИ»

ВЫПОЛНИЛА: ШИНКЕВИЧ АНАСТАСИЯ 103 ГРУППА

ПЛАН:

Микроэкономика

Макроэкономика

Основные различия

Заключение



МИКРОЭКОНОМИКА

- составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности.
- **Микроэкономика - это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных экономических субъектов.**



Микроэкономика

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;**
- состояние отдельных рынков;**
- распределение ресурсов между альтернативными целями.**

Непосредственным предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ ИЗУЧЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ВОПРОСОВ

экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;

принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;

проблема выбора одного из альтернативных вариантов; она ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

-что производить и в каком объеме;

-каким образом производить избранные виды благ;

-кто получает то, что произведено;

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

- а) экономического атомизма, означающего, что микроэкономика сосредоточивает свое внимание на поведении экономических субъектов, которые принимают и реализуют свои решения в процессе экономической деятельности;**
- б) экономического рационализма, сущность которого состоит в допущении оценки экономическими агентами своих выгод и затрат, сравнение которых в процессе принятия экономических решений дает возможность установить наиболее эффективные действия конкретного экономического агента, обеспечивающие извлечение максимального дохода.**

СОВРЕМЕННАЯ МИКРОЭКОНОМИКА СОСТОИТ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ЧАСТЕЙ


- 1- посвящена анализу закономерностей образования потребительского спроса. В этой части микроэкономики развиваются теории предельной полезности.**
- 2- микроэкономики анализируется предложение в первую очередь с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях.**
- 3- часть посвящена анализу соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции).**
- 4- теории распределения - анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства**

МАКРОЭКОНОМИКА

-отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

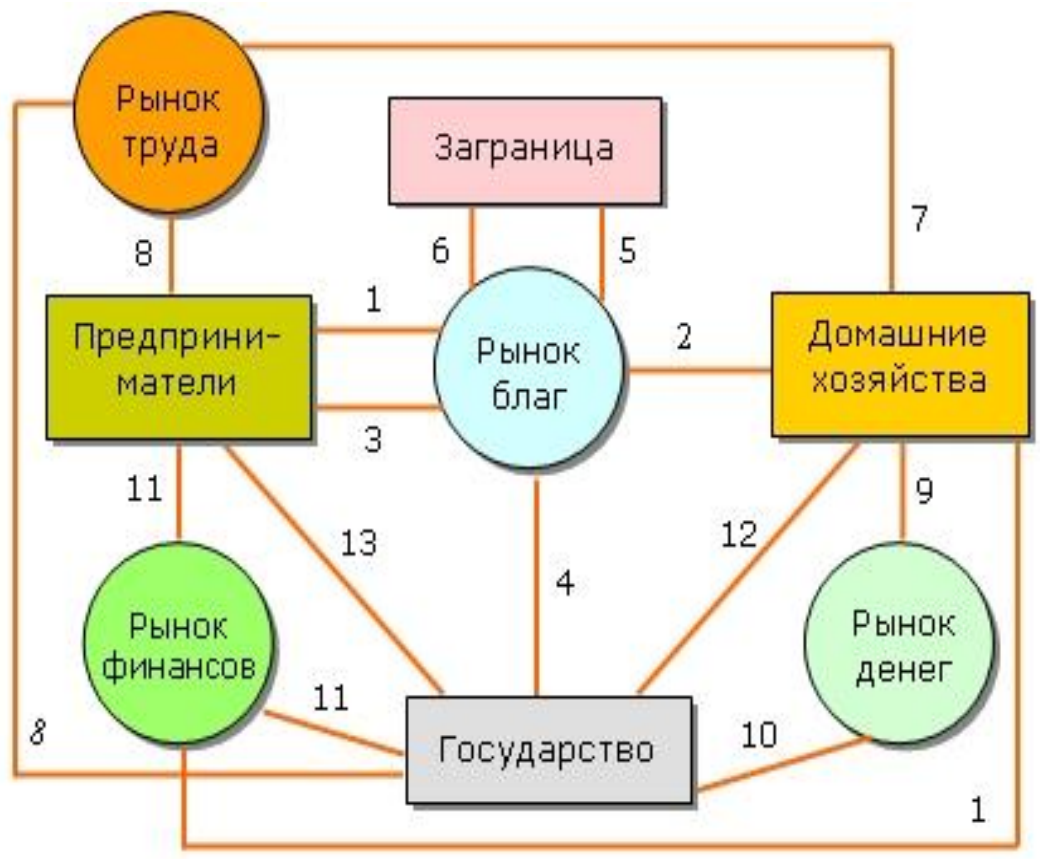


ОСНОВНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ, ИЗУЧАЕМЫМИ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ, ЯВЛЯЮТСЯ

- 1) определение объема и структуры национального продукта;**
 - 2) выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах всей экономики;**
 - 3) анализ природы инфляции;**
 - 4) изучение механизма и факторов экономического роста;**
 - 5) рассмотрение причин циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике;**
 - 6) исследование внешнеэкономического взаимодействия национальных экономик;**
 - 7) теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.**
- 

В макроэкономике рассматривают следующие агрегированные экономические переменные: совокупный выпуск, потребление, инвестиции, экспорт и импорт, уровень цен и т.д. Принято также рассматривать следующие агрегированные рынки: рынок товаров, рынок труда и рынок активов.

Наглядно совокупность основных макроэкономических взаимосвязей можно представить в виде схемы



1 - предложение благ;
 2 - спрос на блага домашних хозяйств;
 3 - спрос на инвестиции;
 4 - спрос на блага государства;
 5 - экспорт; 6 - импорт;
 7 - предложение труда;
 8 - спрос на труд;
 9 - спрос на деньги;
 10 - предложение денег;
 11 - предложение ценных бумаг;
 12 - спрос на ценные бумаги;
 13 - предложение облигаций

При построении макроэкономических моделей обычно используют четыре типа функциональных уравнений.

Поведенческие функции, выражающие сложившиеся в обществе предпочтения. Так, выявленную закономерность распределения домашними хозяйствами своего дохода между потреблением (C) и сбережением (S) можно представить в виде следующих соответствующих функций: $C = C(y)$ и $S = S(y)$.

Функции, характеризующие технологические условия производства, т.е. зависимость между количеством используемых факторов производства (труда N и капитала K) и максимально возможным выпуском: $y = y(N, K)$.

Институциональные функции, представляющие институционально установленные зависимости между параметрами модели. Например, сумма налоговых поступлений (T) есть функция от величин дохода (y) и установленной соответствующим институтом налоговой ставки (T_y): $T = T_y y$.

Дефиниционные функции, выражающие зависимости, которые соответствуют вербальному определению экономических явлений. Например, под совокупным спросом на рынке благ (y^D) подразумевают потребительский спрос домашних хозяйств (C), инвестиционный спрос предпринимательского сектора (I), государства (G) и заграницы (E). Это определение можно представить в виде тождества $y^D = C + I + G + E$.

Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов имеет ряд особенностей:

- **он направлен на изучение принципов формирования агрегативных показателей, характеризующих уровень или тенденции развития экономики в целом (национальный доход, общие объемы занятости и инвестиций, уровень цен). Основные субъекты экономики (производители и потребители) также рассматриваются как агрегированные совокупности;**
- **расширяется число экономических субъектов, определяющих состояние и развитие экономики (фирмы, домохозяйства, государство, а также субъекты других стран).**

Макроэкономика занимается вопросами измерения и анализа *агрегированных показателей* экономики, таких как валовой внутренний продукт, уровень цен, процентная ставка, уровень безработицы, денежная масса и др. Опираясь на эти агрегированные показатели, макроэкономика занимается изучением рыночного равновесия и экономической динамики, выдвигая различные гипотезы о поведении участников экономики (экономических агентов). Эти поведенческие гипотезы, которые играют роль в макроэкономической теории

в современных моделях обосновываются специально проводимым анализом *макроэкономических оснований*. Таким образом, макроэкономика тесно связана с микроэкономикой.



В микроэкономике, как и в макроэкономике, используется один и тот же инструментарий, однако каждая из наук анализирует экономические явления и процессы под разным углом зрения. Макроэкономика изучает экономику страны в целом, микроэкономика — состав и распределение общественного продукта. Для экономического образования одинаково ценны обе части экономической теории.



ПО СУТИ, ВСЕ СОВРЕМЕННЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ
ИМЕЮТ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ, ТО ЕСТЬ В ИХ
ОСНОВЕ ЛЕЖАТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ
МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, РЕЗУЛЬТАТЫ КОТОРЫХ
АГРЕГИРУЮТСЯ И ЗАТЕМ ИССЛЕДУЮТСЯ НА МАКРОУРОВНЕ.



