

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

---

# ОЦЕНКА БИЗНЕСА

---

# План лекции

---

## Основные подходы к оценке бизнеса

**1 Подходы к оценке бизнеса**

**2 Доходный подход**

**3 Сравнительный подход**

**4 Затратный подход**

# Формируемые знания, умения и навыки

---

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

# Источники информации

---

## Непериодическая литература:

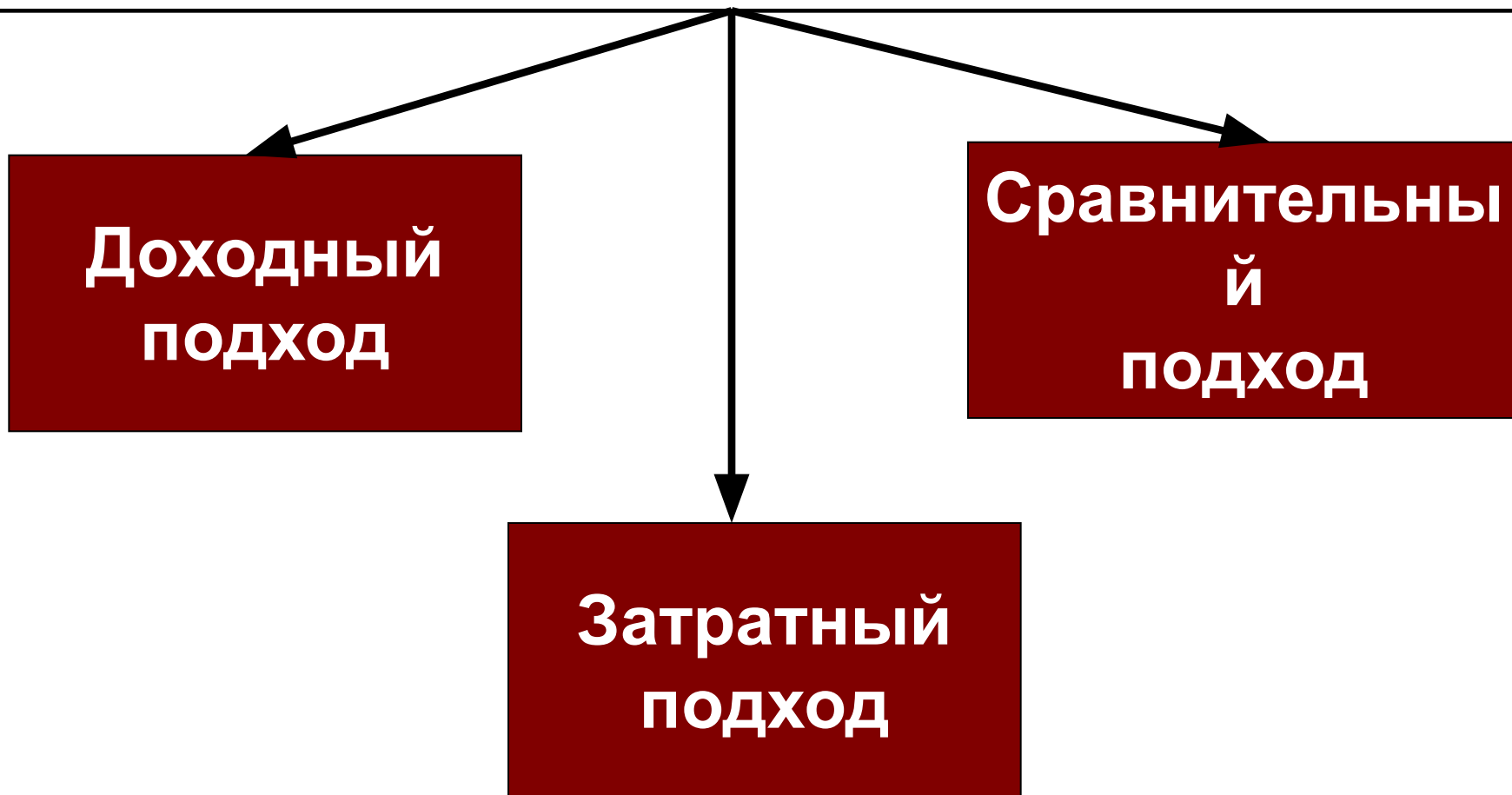
- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

## Источники интернет:

-[www.ocenchik.ru](http://www.ocenchik.ru)

-[www.labrare.ru](http://www.labrare.ru)

# Подходы к оценке бизнеса



# Доходный подход

**стоимость бизнеса равна текущей  
стоимости будущих доходов от этого  
бизнеса**

# Доходный подход

Метод  
дисконтированных  
денежных потоков

Метод прямой  
капитализации

# Метод дисконтированных денежных потоков

**Сущность:** стоимость бизнеса  
определяется как  
капитализированная  
величина годового  
денежного потока



# Метод дисконтированных денежных потоков

**Область**

**применения: предприятия имеющие  
нестабильный поток  
доходов**

# Метод прямой капитализации:

**Сущность:** стоимость бизнеса определяется как текущая стоимость денежных потоков в прогнозном периоде, плюс текущая стоимость бизнеса в постпрогнозном периоде.

# Метод дисконтированных денежных потоков

**Область**

**применения: предприятия имеющие  
стабильный поток  
доходов или темп  
роста доходов  
постоянен**

# Сравнительный подход

**стоимость бизнеса определяется тем,  
за сколько он может быть продан при  
наличии достаточно  
сформированного финансового  
рынка.**

# Сравнительный подход

Метод  
рынка капитала

Метод сделок

Метод  
отраслевых  
коэффициентов

# Метод рынка капитала:

**Сущность:**

**стоимость предприятия  
определяется на основе  
сравнения цен продаж акций  
аналогичных предприятий на  
фондовом рынке.  
Применяется при оценке  
миноритарного пакета акций**

# Метод рынка капитала:

**Область**

**применения: при наличии компаний  
–аналогов**

**при наличии  
хозяйственной  
истории**

# Метод сделок:

**Сущность:** стоимость предприятия определяется на основе сравнения цен продаж предприятий в целом либо контрольных пакетов акций аналогичных предприятий.



# Метод рынка капитала:

**Область**

**применения: при наличии компаний  
–аналогов;**

**при наличии  
хозяйственной  
истории**

# Метод отраслевых коэффициентов:

**Сущность:** стоимость предприятия определяется на основе анализа отраслевых соотношений между ценой продажи предприятий и финансовыми параметрами.

# Метод отраслевых коэффициентов:

**Область**

**применения: при статистических  
данных;**

**при наличии  
хозяйственной  
истории**

# Затратный подход

**стоимость бизнеса рассматривается с точки зрения понесенных издержек на создание аналогичного предприятия в текущих рыночных ценах.**

# Затратный подход

Метод  
ЧИСТЫХ АКТИВОВ

Метод  
ЛИКВИДАЦИОННОЙ  
СТОИМОСТИ

# Метод чистых активов:

**Сущность:** стоимость бизнеса определяется как рыночная стоимость активов предприятия за минусом величины обязательств предприятия.

# Метод чистых активов:

**Область**

**применения: для предприятий к  
которым не могут  
быть применимы  
другие методы**

# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

**Сущность:** стоимость, которую собственник предприятия может получить при ликвидации предприятия и отдельной продаже его активов.



# Метод ликвидационной СТОИМОСТИ:

**Область**

**применения: для предприятий  
банкротов**

**для предприятий которые  
выгодно  
ликвидировать, чем  
продолжать  
деятельность**

# Вопросы для самопроверки

---

- Назовите область применения доходного подхода?
- Назовите область применения и ограничения затратного подхода?
- Какие преимущества сравнительного подхода перед доходным?
- Какова область применения метода чистых активов?
- На каком принципе основан доходный подход?

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ

---

## Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.