

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

План лекции

Основные понятия оценки бизнеса и ее цели

1 Основные понятия оценки

2 Виды стоимости

3 Основные цели оценки

Формируемые знания, умения и навыки

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

Источники информации

Непериодическая литература:

- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

Источники интернет:

-www.ocenchik.ru

-www.labrare.ru

Источники информации

Ключевые понятия

Оценка бизнеса

- оценочная деятельность;
- объект оценки;
- субъект оценки;
- особенности оценки бизнеса;
- бизнес;
- виды стоимости бизнеса.

Оценочная деятельность -

это профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости.

Оценка стоимости объекта -

это целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка.

Субъекты оценки

**это профессиональные оценщики,
обладающие специальными
знаниями и практическими
навыками.**

Объектом оценки

любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.

Особенности процесса оценки

Рыночный характер учитывает:

- фактор времени,
- фактор риска,
- рыночную конъюнктуру,

Особенности процесса оценки

Рыночный характер учитывает:

- **уровень и модель конкуренции,**
- **экономические особенности оцениваемого объекта,**
- **макро- и микроэкономическую среду.**

Что такое бизнес:

Бизнес – товар, в состав которого входят все виды имущества, функционирующие в его организационно-правовых рамках при осуществлении предпринимательской деятельности, и права на это имущество.

Особенности бизнеса:

**Бизнес – является системой
состоящей из подсистем и
элементов.**

Особенности бизнеса:

**Бизнес – зависит от процессов
происходящих как внутри
самого товара, так и во
внешней среде.**

Особенности бизнеса:

**Бизнес – имеет особое значение для
стабильности в обществе.**

Особенности бизнеса как товара:

- 1 Бизнес – товар инвестиционный;**
- 2 Продаваться может как вся система, так и по частям;**
- 3 Процесс купли-продажи требует регулирования со стороны государства**

Требования, предъявляемые к оценщику

- **Объективность и независимость суждений;**
- **Профессионализм;**
- **Опыт работы;**
- **Соблюдение законодательных требований к проведению оценки.**

В качестве объекта оценки выступают

1 предприятие в целом;

2 нематериальные активы;

В качестве объекта оценки выступают

3 недвижимость предприятия;

4 оборотные активы;

5 машинный парк.

Виды стоимости

Рыночная

Инвестиционная
я

Ликвидационная
я

Виды стоимости

Утилизационная

Страховая

**Налогооблагаема
я**

Виды стоимости

**Стоимость
воспроизводства**

**Стоимость
замещения**

**Балансовая
стоимость**

Стороны, заинтересованные в оценке

Акционеры

Инвесторы

Управляющие

Кредиторы

Государство

Страховые компании



Приобретенные знания

Основные понятия оценки бизнеса и ее цели

- Общие понятия оценки: основные термины, особенности оценки бизнеса.
- Виды стоимости, используемые при определении стоимости бизнеса.
- Основные цели оценки и группы заинтересованные в оценке.

Вопросы для самопроверки

- Что подразумевается под оценочной деятельностью?
- Какие требования предъявляются к оценщикам?
- Какие выделяют особенности бизнеса как товара?
- Какие основные виды стоимости вам известны?
- В каких целях необходимо проводить оценку бизнеса?

Задания для самопроверки

- Соотнесите стороны, заинтересованные в оценке и цели оценки. Может ли одна и та же цель соответствовать нескольким группам. Аргументируйте свой ответ.

- Сравните стоимость воспроизводства и стоимость замещения. Сделайте вывод, какая из этих стоимостей имеет более субъективный характер.

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.