

Основные тенденции развития и проблемы экономики Германии.

Дёмина Ирина Мэ092

Макроэкономические показатели

- Положительное сальдо торгового баланса Германии в марте 2011г. с учетом сезонных колебаний по сравнению с февралем выросло до 15,2 млрд. евро.
- В феврале профицит торгового баланса Германии, по пересмотренным данным, составил 11,2 млрд. евро с учетом сезонной коррекции.
- Объем экспорта Германии в марте 2011г. составил 91 млрд. евро, повысившись по сравнению с показателем предыдущего месяца на 7,3%. Объем импорта вырос на 3,1% - до 75,7 млрд. евро.
- Потребительские цены в Германии в апреле 2011г., повысились на 2,4%.

1.ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ

1.1. Положение Германии в мировой экономике

Цель германской внешней политики – сохранение мира и безопасности во всем мире.

Основной источник доходов Германии – автомобили.

Важнейшие промышленные отрасли:
-автомобилестроение,
-машиностроение,
-электротехника и
-химическая промышленность.

Макроэкономическая статистика: Германия

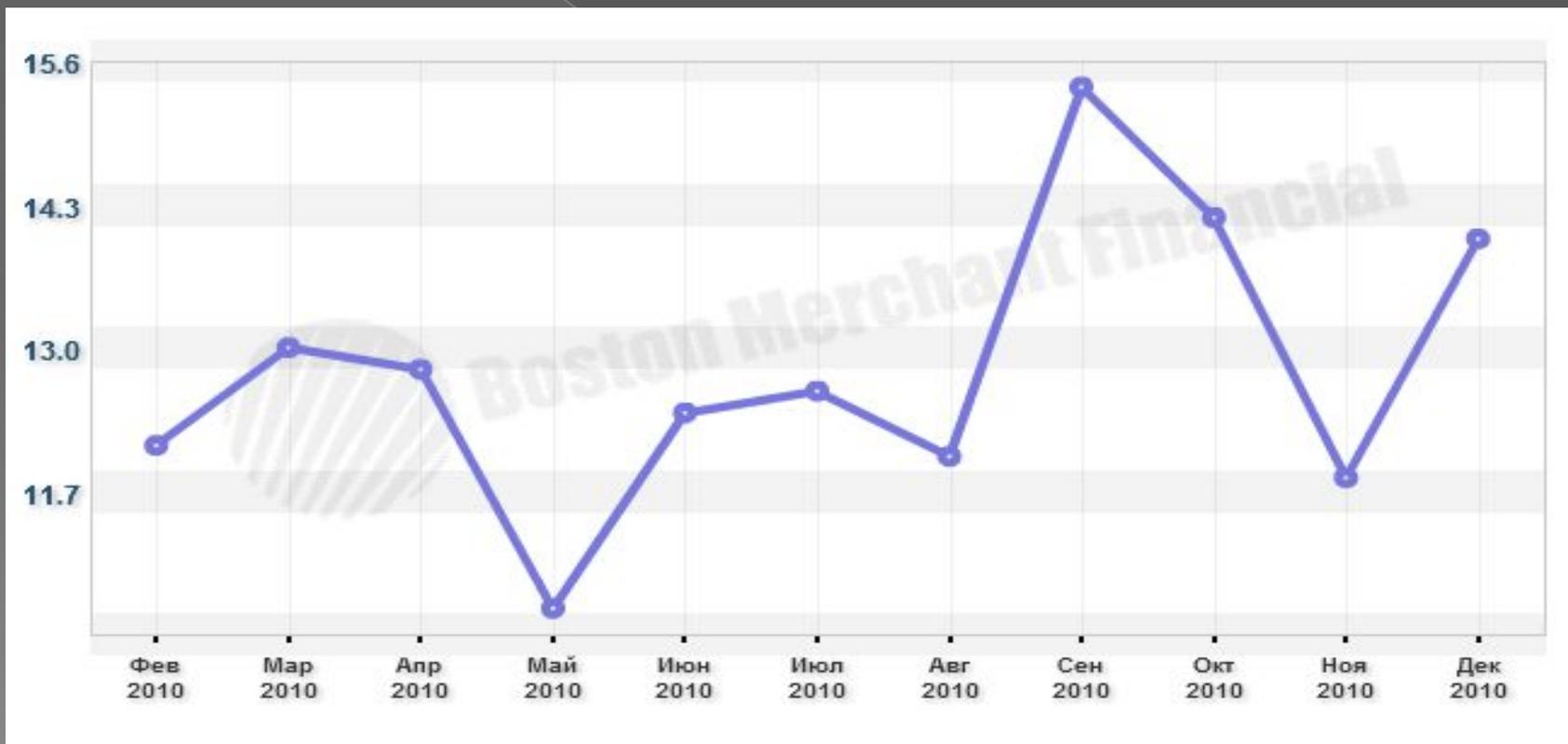
Показатель	Период	Значение	Ед. изм.	Изм. абс.	Изм., % МоМ	Изм., % QoQ	Изм., % YoY	Дата публ.
<u>ВВП Германии</u>	II квартал 11	11.71	%	-98.3	-	1.5	4.9	13.05.11
<u>Внутренний спрос</u>	IV квартал 10	-	%	-	-	-0.4	3.6	24.02.11
<u>Государственные расходы</u>	IV квартал 10	113.83	%	-	-	0.6	2.9	24.02.11
<u>Инвестиции в основной капитал</u>	IV квартал 10	100.83	%	-	-	-1.1	7.5	24.02.11
<u>Инвестиции в строительство</u>	IV квартал 10	86.23	%	-3.5	-	-3.9	1.1	24.02.11
<u>Объем импорта</u>	IV квартал 10	153.26	%	1.4	-	0.9	16.5	24.02.11
<u>Объем экспорта</u>	IV квартал 10	172.21	%	4.1	-	2.5	15.7	24.02.11
<u>Частное потребление</u>	IV квартал 10	104.26	%	0.24	-	0.2	1.4	24.02.11

Отрасли промышленности обладают рядом преимуществ для успешной внешнеэкономической, экспансии:

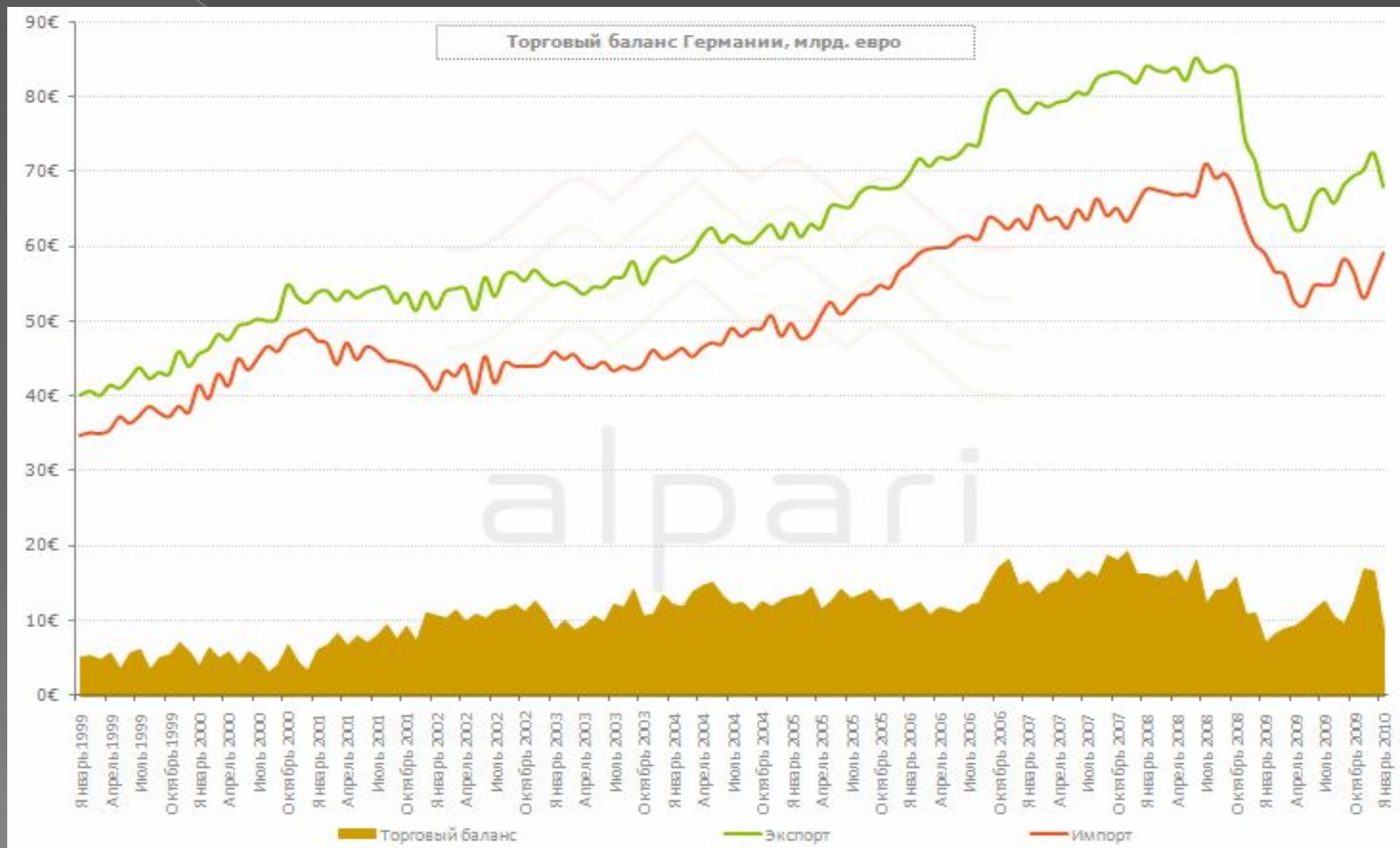
1. высокое качество производства и широкий ассортимент изделий
2. использование международных стандартов и в то же время готовность выполнять индивидуальные, уникальные заказы;
3. пунктуальность в выполнении поставок;
4. широкая сбытовая сеть и налаженное послепродажное обслуживание, а также соответствие другим критериям рыночной конкуренции.

Профицит баланса внешней торговли резко вырос в декабре 2010

Сальдо баланса внешней торговли Германии осталось профицитным в декабре 2010 года и профицит резко вырос до 14.0 евро против 11.8 в ноябре. Фактическое значение оказалось гораздо лучше прогноза 11.9.



Торговый баланс Германии



1.2. Тенденции и перспективы развития.

- ✓ К 2015 году профицит бюджета в размере 80 миллиардов евро (105 миллиардов долларов).
- ✓ По-прежнему существует угроза кризиса евро, которая потенциально может вести к полному изменению ситуации. «Говоря о 2012 году», - предостерегает Хорн, «вы не можете полностью сбрасывать со счетов спад деловой активности и даже рецессию».
- ✓ Шайде, считает, что в 2011 году может наблюдаться сокращение роста, если одна из стран, входящих в зону евро, объявит себя банкротом. Если это произойдет, то рост ВВП Германии в 2011 году на уровне ниже 1 процента.

2. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ

2.1. Место Баварии в мировой торговле

Бавария всегда была локомотивом
российско-германских экономических
отношений.

С 2000-го по 2008 год этот показатель между
Россией и Баварией увеличился более чем в
четыре раза и достиг 10,9 млрд евро.

В 2010 году торговый оборот между
Баварией и Россией составил порядка 9,9
млрд евро.

Бавария-лидер экономики Германии.

Сегодня баварская автомобильная отрасль уверенно растет.

Бавария — национальный и мировой лидер почти во всех технологических областях, начиная с информации и коммуникации, био- и генных технологий и заканчивая медициной, энергетикой и экологической техникой

За 2010-й экспорт легковых автомобилей вырос на 24 процента и достиг 4,2 миллиона единиц.



2.2. Структура экспорта и импорта

Торговый профицит в 2009 году составил 17,4 млрд. евро.

Экспорт из Германии вырос в феврале на 2,7% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 84,7 млрд. евро.

Импорт вырос в феврале на 3,7% и составил 73,3 млрд. евро.

Свыше 55% экспорта приходится на четыре товарные группы – автомобилестроение, общее машиностроение, химические товары и электротехнические товары.

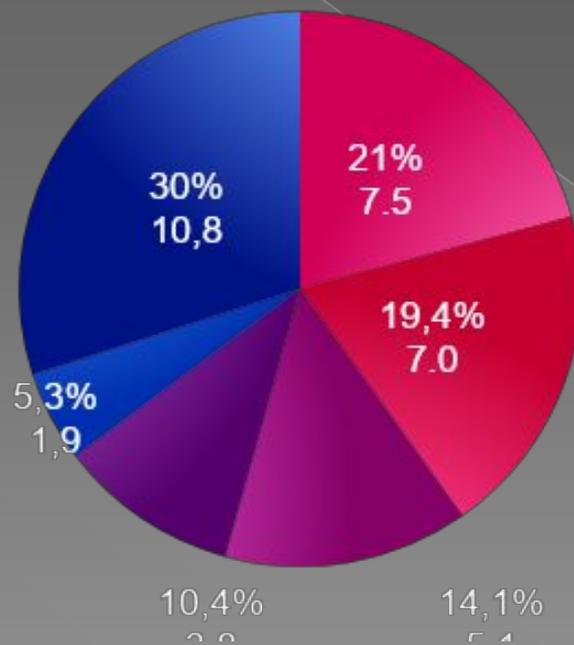
Станки, машинное оборудование: Германия обогнала Японию

World machine tools output 2009: 36.1 bn of euros

Shares in %

Output in € bn

■ Германия ■ Китай ■ Япония ■ Италия ■ Южная Корея ■ Другие



ТОП-5 товаров, которые Германия экспортирует во весь мир:

5) Электрическое оборудование

4) Электронно-вычислительные машины и электроприборы

3) Химические товары

2) Автомобили и автозапчасти

1) Промышленное оборудование

3. ГЕРМАНИЯ И ЕС



3.1. Приоритетные направления деятельности Германии в ЕС:

I Действующее сообщество – дальнейшее развитие ЕС

II Экономическая, социальная политика, защита окружающей среды

III Сфера свободы, безопасности, правосудия

IV Формирование общей внешней политики безопасности, экономической внешней политики и политики развития

3.2 Место и роль Германии в ЕС

Одной из задач Германии в ЕС с момента развития Европейского политического сотрудничества является повышение роли Евросоюза в мировой политике.

Германская политика в отношении ЕС направлена на усиление дееспособности союза, что включает в себя активизацию совместной внешней политики и политики безопасности и разработку системы совместной обороны.

Заключение

- 1) В Германии ожидается умеренный подъём из-за предположительно слабого экономического роста в странах – торговых партнёрах, согласно отчёту Мирового Валютного фонда за октябрь 2010 года.
- 2) Согласно отчёту о конкурентоспособности 2010-2011 Германия занимает 5 строчку в рейтинге стран.
- 3) Уровень безработицы в 2010 году заметно снизился, по сравнению с кризисным 2009-м - на 179 тысяч человек
- 4) Германия - наиболее мощная промышленная держава Западной Европы. В этом регионе она занимает первое место по величине населения - около 81 млн. человек и третье – по территории – 356,9 тыс. кв. км.