

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Презентация на тему:

«ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ»

Москва **2011**

МОТИВАЦИЯ

Мотивация - как функция управления - процесс создания у членов организации внутреннего побуждения к действиям для достижения целей организации в соответствии с делегированными им обязанностями и сообразно с планом



СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

- теория иерархии потребностей Маслоу;
- теория ERG, разработанная Альдерфером;
- теория приобретенных потребностей МакКлелланда;
- теория двух факторов Герцберга.

ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ АБРАХАМА МАСЛОУ



ТЕОРИЯ **ERG** АЛЬДЕРФЕРА



ТЕОРИЯ ДЭВИДА МАККЛЕЛЛАНДА

Дэвид МакКлелланд и его коллеги выделили три категории человеческих потребностей:

- **Потребности присоединения;**
- **Потребность власти;**
- **Потребность достижения.**

ДВУХФАКТОРНАЯ ТЕОРИЯ ФРЕДЕРИКА ГЕРЦБЕРГА

Категории мотивационных факторов



Факторы неудовлетворенности

(гигиенические факторы), расположенные по степени силы их воздействия:

- Политика руководства и административные методы;
- Контроль над работником;
- Условия труда;
- Зарплата;
- Отношения с сослуживцами;
- Личная жизнь (и влияние на нее работы);
- Статус работника;
- Чувство безопасности.

Факторы

удовлетворенности

(«мотиваторы») – ключевые факторы, создающие позитивную мотивацию. Они перечислены в порядке их значимости:

- Личные достижения;
- Признание заслуг;
- Работа сама по себе;
- Ответственность;
- Продвижение по службе;
- Профессиональный рост.

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

- теория ожиданий;
теория справедливости;
модель Портера-Лоулера.

ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЙ



ТЕОРИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ

$$\frac{\text{усилия (А)}}{\text{вознаграждение (А)}} = \frac{\text{усилия (Б)}}{\text{вознаграждение (Б)}}$$

МОДЕЛЬ ПОРТЕРА-ЛОУЛЕРА

Элементы:

- затраченные усилия;
- полученные результаты;
- внешнее и внутреннее вознаграждение;
- осознание своей роли в процессе труда, сравнение своих усилий и вознаграждения с усилиями и вознаграждением других;
- способности, особенности человека, его характер;
- степень удовлетворения, чувство компетенции, самоуважения.