

# Основные тренды на рынке производства печатной продукции



*Андрей СУЛЕЙКОВ*

*Первый заместитель генерального директора ОАО Полиграфический комплекс "Пушкинская площадь"*

15%

РЕШЕНИЕ КОМИССИИ  
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА  
О корректировке ставки  
ввозной таможенной  
пошлины на мелованную  
бумагу

НА 12 МЕСЯЦЕВ

5%

## Снижение пошлин на ввоз мелованной бумаги

Оптимизация  
производствен  
ных процессов



Снижение  
стоимости  
печати в России



Сокращение  
времени  
доставки готовой  
продукции



**Прямая экономия** для изданий, не имеющих налоговых льгот, составляет порядка **5-7%** от стоимости изготовления печатной продукции

## Полиграфическое производство 2010 г. / 2009 г.

В денежном  
выражении

В натуральном  
выражении

Газетное  
производство

 17 %

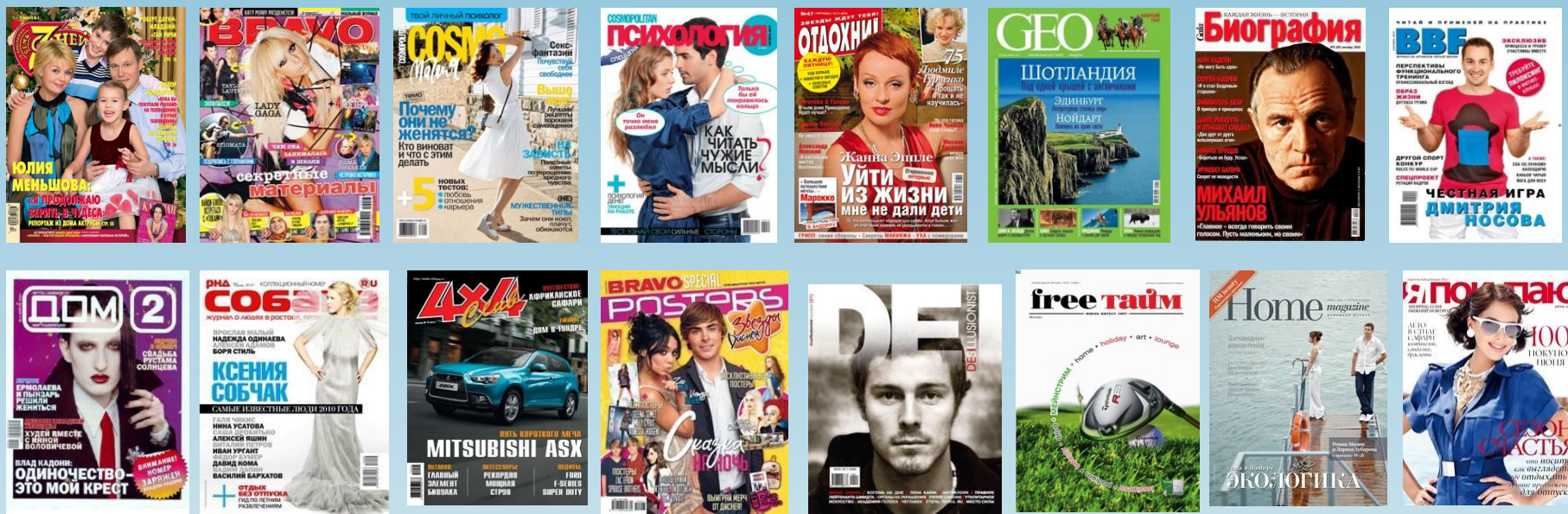
 3 %

Журнальное  
производство

 8%

 13 %

## Издания, переведенные на печать в Россию



Общий объем тиражей, переведенных на печать в Россию - порядка 80 млн. экз.

Общая сумма контрактов - более 1 млрд. рублей.

**Объем  
потребления  
мелованной  
бумаги**

2010 г. / 2009 г.

 **40%**

**Реальный рост рынка**  
производства на  
мелованной бумаге  
составил порядка **26%**,  
так как произошел  
переход на более  
качественные сорта  
бумаги

*Данные МПС*

 **Сокращение объема потребления суперкаландра в 2010 г.  
30%**

## Импорт готовой периодической продукции 2010 г. / 2009 г.

**В натуральном  
выражении**

 **8%**

**В денежном  
выражении**

 **30%**

*Данные МПС*

- *Активная демпинговая политика заруб. типографий*
- *Использовании дешевых сортов бумаги.*

## БУМАГА

**- Повышение цен на бумагу крупнейшими  
производителями**

*Частичное нивелирование за  
счет снижения пошлин на  
ввоз мелованной бумаги*



**Прогнозируемый рост  
цен в 2011 г. – 15%**





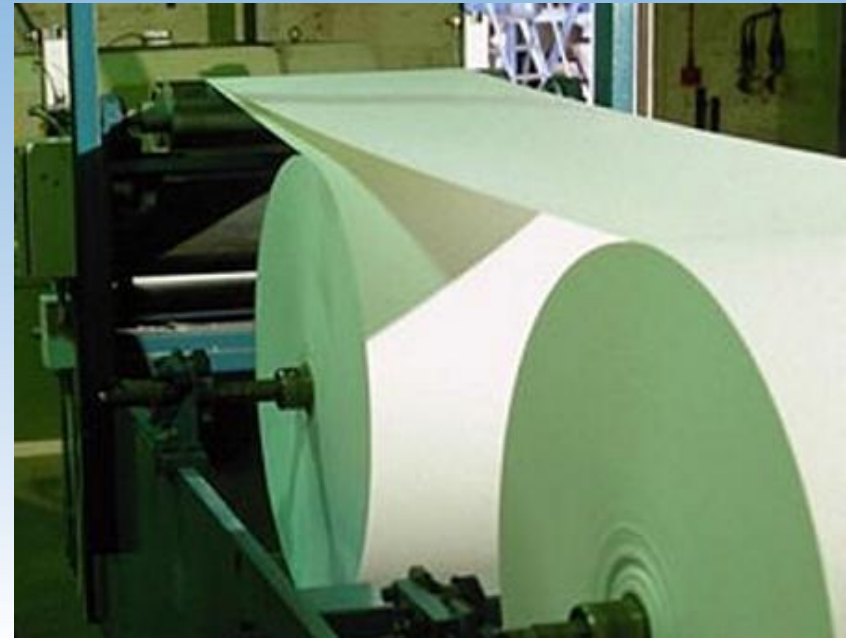
## БУМАГА

*- Проект ЦБК «Кама» и компании «Илим» по запуску производства отечественной мелованной бумаги*

*Усиление конкуренции на  
рынке*

*Сокращение затрат на  
логистику*

**Сокращение затрат на  
производство**



## Оптимизация затрат на производство

### Постановка грамотного технического задания

#### Сокращение техотхода за счет:

- подбора оптимальной высоты рубки (выбор из 578, 590, 598, 620, 630мм.)
- автоматизации технологических процессов и т.д.

#### Снижение затрат на производство, обработку и логистику за счет комплексности обслуживания

*Выбор наиболее технологичной типографии – главный инструмент в снижении издержек*



## ON LINE-БРОШЮРОВКА

**Выпуск готовых сброшюрованных изданий за  
один производственный цикл**

**СКЛЕЙКА**  
*Формат А4*

**СКОБА**  
*Формат А3*

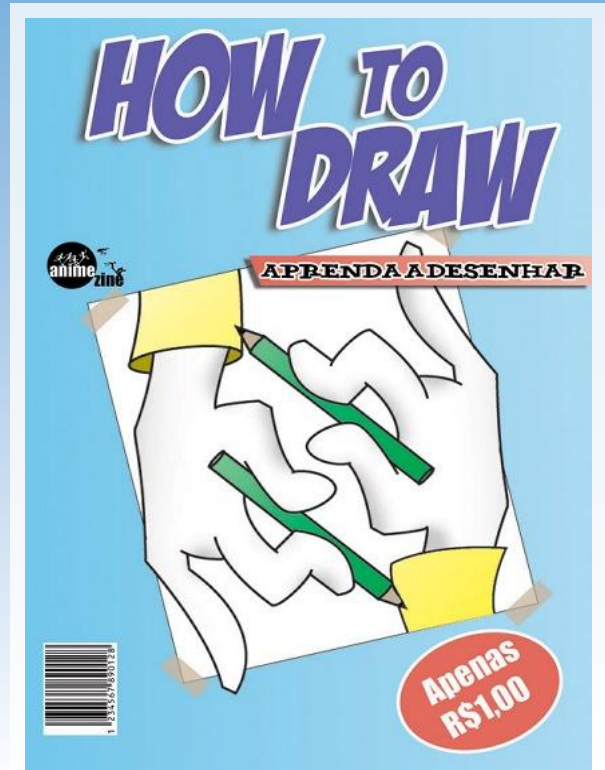
*полосность*  
8, 16, 24, 48



*полосность*  
8, 12, 16, 24, 32

## PFF-модуль

*Оптимизация процесса  
изготовления обложек,  
рекламной продукции и  
отдельных плотных  
вставок в журналы*



## Оптимизация обрезного формата



*Оптимизация  
производственной схемы*

*Сокращение расхода бумаги*

*Сокращение техотхода*

## Использование альтернативных сортов бумаги



### *Выравнивание стоимости:*

- *мелованная бумага низкого граммажа (35 и 39 гр.)*
- *офсетная, колландрированная, газетная бумага*

## ФИКСАЦИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ В РУБЛЯХ

- *Снижение валютных рисков*

## ПРЕДОПЛАТА ЗА БУМАГУ

- *Скидки от поставщиков*

## ОТСРОЧКИ ПО ПЛАТЕЖАМ

- *Повышение эффективности  
использования оборотных средств*





- **3D-печать**
  - *стереоварио печать*
  - *иллюстрации с 3D-эффектом*
- **Персонализация тиражей**
- **Постпечатная обработка:**  
Использование ароматических, флуоресцентных и др. видов лаков в обработке продукции





Дорогая Альфа Дельтовна!

За окном еще белеет снег, но природа уже начинает свое пробуждение!

День становится длиннее, а солнце ярче и приветливее. А это значит, что приближается весна – время счастливых праздников и неожиданных подарков! Порадуйте себя и своих близких **новым изданием «Пушкин свет»** – одним из лучших произведений знаменитой английской романистки Виктории Клевтон.

Надоели однообразные торжества? Книжки серии «Праздники в доме» подскажут Вам, как украсить дом, накрыть стол, приготовить праздничные блюда, выбрать подарки и сувениры для гостей.

Если Вы хотите сделать замечательный подарок ребенку – обязательно обратите внимание на «Золотую книгу сказок». Этот великолепно оформленный сборник содержит самые популярные сказки. Специально к Пасхе в журнале широко представлена праздничная атрибутика, сувениры, книги пасхальной тематики. На страницах нашего журнала Вы всегда найдете самые яркие книжные новинки и полезные товары!

Счастливых Вам праздников!

С уважением,  
Дмитрий Золотарев,  
Генеральный директор ООО «Мир книги»

P.S. Наш конкурс «2009 – Счастливый год» с общим призовым фондом 3 000 000 р. продолжается! Сделайте заказ, примите участие в конкурсе и станьте победителем. Первые 3 заказчика в каждом регионе России получат в подарок настольный гриль!

С наилучшими  
пожеланиями...

«Желаем Вам прекрасного Дня рождения,  
наполненного солнцем и счастьем.  
И пусть все 365 дней в году будут для Вас  
рабочими!»

Дорогая Клиентова Альфа  
Дельтовна!

мы всегда помним про Ваш День рождения, он отмечен в нашем календаре, и чтобы сделать Вам приятное в этот день, мы отправим Вам цветы, правда, всего лишь на фотографии. Но вместе со следующим заказом, в качестве поздравления ко Дню рождения, Вы получите Ваш подарок-сюрприз.

Скорее сделайте заказ и узнайте,  
что приготовлено специально для Вас  
в этой симпатичной коробочке.



МИР КНИГИ

С наилучшими пожеланиями здоровья,  
любви и изобилия Вам и Вашей семье,

Альфа Дельтовна!

КУПОН «2009 – СЧАСТЛИВЫЙ ГОД» №2ДР

Клиентова Альфа Дельтовна

Код клиента: 5 446 107 467

Да, я подтверждаю участие в конкурсе на получение призов:  
Январь 100 000 р. = 10 x 10 000 р.  
Февраль 100 000 р. = 20 x 5 000 р.  
Март 100 000 р. = 5 x 20 000 р.  
+ настольный гриль за быстрый заказ

Вопрос-ответ:

Самое популярное праздничное блюдо? (по количеству)

С     Т

Как принять участие в конкурсе

= Найдите ответ на Вопрос-ответ  
= Сделайте заказ по журналу «Мир книги» на сумму более 750 р.

= Уведомление о Выигрыше Вы получите дополнительно по телефону. Выигрыш 100 000 р. 11.12.2009 конкурс до конца января. Объявление о выигравшем 15.01.2010 в 12:00. Конкурс проводится без учета суммы заказа. При заказе по телефону 1-800-700-0000. Сроки проведения конкурса: с 15.12.2009 по 15.01.2010. Выигрыш определяется по количеству заказов. Конкурс проводится по телефону 1-800-700-0000. Выигрыш определяется по количеству заказов. Конкурс проводится по телефону 1-800-700-0000. Выигрыш определяется по количеству заказов.

## Возможности персонализации

- Обращение издателя к читателю
- Обращение рекламодателя к читателю
- Создание и пополнение клиентской базы
- Промо акции (купоны, лотереи)
- Маркетинговые исследования

**Спасибо за внимание!  
Задавайте вопросы!**

**Тел.: (495) 781-1010  
[www.pkpp.ru](http://www.pkpp.ru)**

***Время печататься в  
России!***