

Основные тренды на рынке производства печатной продукции

Андрей СУЛЕЙКОВ

Первый заместитель генерального директора ОАО Полиграфический комплекс "Пушкинская площадь"



15%

РЕШЕНИЕ КОМИССИИ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА
О корректировке ставки
ввозной таможенной
пошлины на мелованную
бумагу

НА 12 МЕСЯЦЕВ

5%

Снижение пошлин на ввоз мелованной бумаги

Оптимизация
производствен
ных процессов



Снижение
стоимости
печати в России



Сокращение
времени
доставки готовой
продукции



Прямая экономия для изданий, не имеющих
налоговых льгот, составляет порядка **5-7%** от
стоимости изготовления печатной продукции

Полиграфическое производство 2010 г. / 2009 г.

В денежном
выражении

В натуральном
выражении

Газетное
производство

 17 %

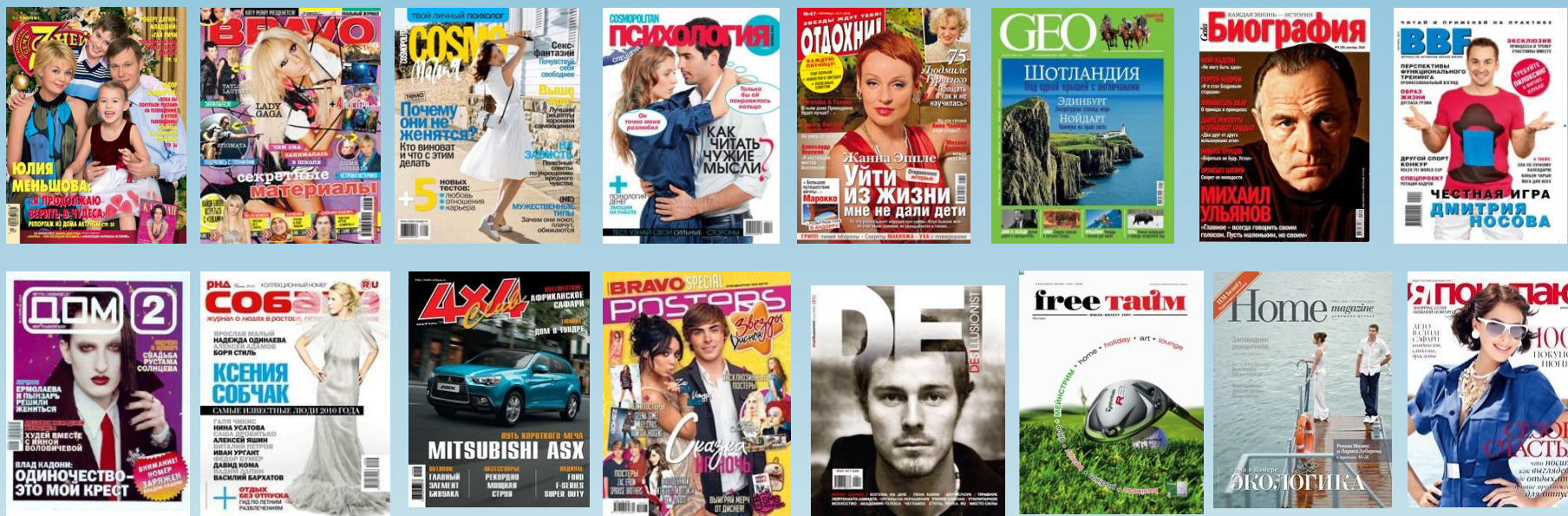
 3 %

Журнальное
производство

 8%

 13 %

Издания, переведенные на печать в Россию



Общий объем тиражей, переведенных на печать в Россию - порядка 80 млн. экз.

Общая сумма контрактов - более 1 млрд. рублей.

**Объем
потребления
мелованной
бумаги**

2010 г. / 2009 г.

 **40%**

Реальный рост рынка
производства на
мелованной бумаге
составил порядка **26%**,
так как произошел
переход на более
качественные сорта
бумаги

Данные МПС

 *Сокращение объема потребления суперкаландра в 2010 г.
30%*

Импорт готовой периодической продукции 2010 г. / 2009 г.

**В натуральном
выражении**

 **8%**

**В денежном
выражении**

 **30%**

Данные МПС

- *Активная демпинговая политика заруб. типографий*
- *Использовании дешевых сортов бумаги.*

БУМАГА

**- Повышение цен на бумагу крупнейшими
производителями**

*Частичное нивелирование за
счет снижения пошлин на
ввоз мелованной бумаги*



**Прогнозируемый рост
цен в 2011 г. – 15%**



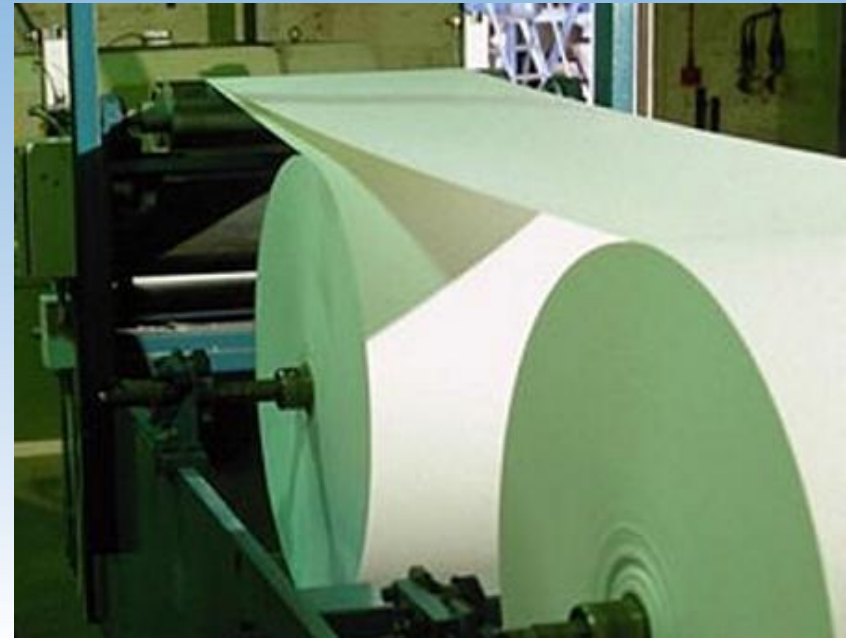
БУМАГА

- Проект ЦБК «Кама» и компании «Илим» по запуску производства отечественной мелованной бумаги

*Усиление конкуренции на
рынке*

*Сокращение затрат на
логистику*

**Сокращение затрат на
производство**



Оптимизация затрат на производство

Постановка грамотного технического задания

Сокращение техотхода за счет:

- подбора оптимальной высоты рубки (выбор из 578, 590, 598, 620, 630мм.)
- автоматизации технологических процессов и т.д.

Снижение затрат на производство, обработку и логистику за счет комплексности обслуживания

Выбор наиболее технологичной типографии – главный инструмент в снижении издержек



ON LINE-БРОШЮРОВКА

**Выпуск готовых сброшюрованных изданий за
один производственный цикл**

СКЛЕЙКА
Формат А4

СКОБА
Формат А3

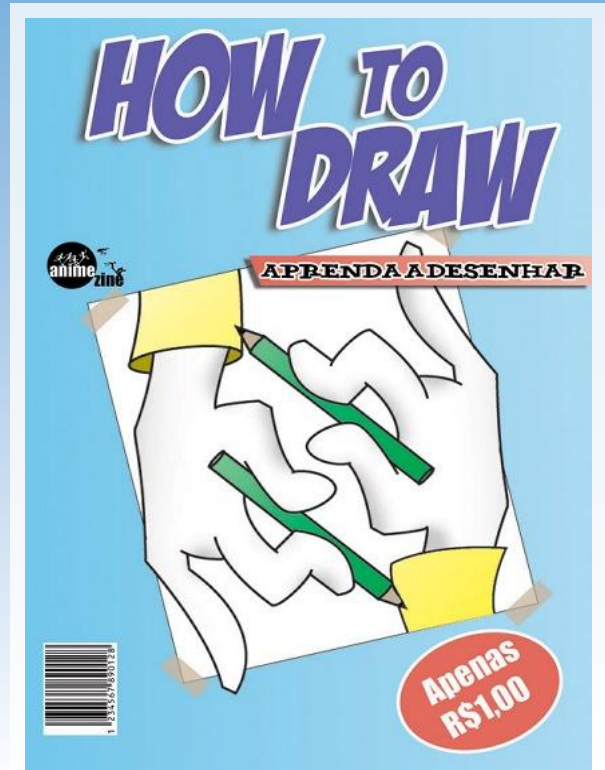
полосность
8, 16, 24, 48



полосность
8, 12, 16, 24, 32

PFF-модуль

*Оптимизация процесса
изготовления обложек,
рекламной продукции и
отдельных плотных
вставок в журналы*



Оптимизация обрезного формата



*Оптимизация
производственной схемы*

Сокращение расхода бумаги

Сокращение техотхода

Использование альтернативных сортов бумаги



Выравнивание стоимости:

- *мелованная бумага низкого граммажа (35 и 39 гр.)*
- *офсетная, колландрированная, газетная бумага*

ФИКСАЦИЯ СТОИМОСТИ УСЛУГ В РУБЛЯХ

- *Снижение валютных рисков*

ПРЕДОПЛАТА ЗА БУМАГУ

- *Скидки от поставщиков*

ОТСРОЧКИ ПО ПЛАТЕЖАМ

- *Повышение эффективности
использования оборотных средств*





- **3D-печать**
 - *стереоварио печать*
 - *иллюстрации с 3D-эффектом*
- **Персонализация тиражей**
- **Постпечатная обработка:**
Использование ароматических, флуоресцентных и др. видов лаков в обработке продукции



Дорогая Альфа Дельтовна!

За окном еще белеет снег, но природа уже начинает свое пробуждение!

День становится длиннее, а солнце ярче и приветливее. А это значит, что приближается весна – время счастливых праздников и неожиданных подарков! Порадуйте себя и своих близких **новым изданием «Пушкин свет»** – одним из лучших произведений знаменитой английской романистки Виктории Клевтон.

Надоели однообразные торжества? Книжки серии «Праздники в доме» подскажут Вам, как украсить дом, накрыть стол, приготовить праздничные блюда, выбрать подарки и сувениры для гостей.

Если Вы хотите сделать замечательный подарок ребенку – обязательно обратите внимание на «Золотую книгу сказок». Этот великолепно оформленный сборник содержит самые популярные сказки. Специально к Пасхе в журнале широко представлена праздничная атрибутика, сувениры, книги пасхальной тематики. На страницах нашего журнала Вы всегда найдете самые яркие книжные новинки и полезные товары!

Счастливых Вам праздников!

С уважением,
Дмитрий Золобин,
Генеральный директор ООО «Мир книги»

P.S. Наш конкурс «2009 – Счастливый год» с общим призовым фондом 3 000 000 р. продолжается! Сделайте заказ, примите участие в конкурсе и станьте победителем. Первые 3 заказчика в каждом регионе России получат в подарок настольный гриль!

С наилучшими
пожеланиями...

«Желаем Вам прекрасного Дня рождения,
наполненного солнцем и счастьем.

И пусть все 365 дней в году будут для Вас
рабочими!

Дорогая Клиентова Альфа
Дельтовна!

мы всегда помним про Ваш День рождения, он отмечен в нашем календаре, и чтобы сделать Вам приятное в этот день, мы отправим Вам цветы, правда, всего лишь на фотографии. Но вместе со следующим заказом, в качестве поздравления ко Дню рождения, Вы получите Ваш подарок-сюрприз.

Скорее сделайте заказ и узнайте,
что приготовлено специально для Вас
в этой симпатичной коробочке.



МИР КНИГИ

С наилучшими пожеланиями здоровья,
любви и изобилия Вам и Вашей семье,

Альфа Дельтовна!

КУПОН «2009 – СЧАСТЛИВЫЙ ГОД» №2ДР

Клиентова Альфа Дельтовна

Код клиента: 5 446 107 467

Да, я подтверждаю участие в конкурсе на получение призов:
Январь 100 000 р. = 10 x 10 000 р.
Февраль 100 000 р. = 20 x 5 000 р.
Март 100 000 р. = 5 x 20 000 р.
+ настольный гриль за быстрый заказ

Вопрос-участие:
Самое популярное праздничное блюдо? (по 1 баллу)
С Т

Как принять участие в конкурсе

= Найдите ответ на Вопрос-участие
= Сделайте заказ по журналу «Мир книги» на сумму более 750 р.

= Уведомление о Выигрыше Вы получите дополнительно по телефону: номер 8 (495) 781-1010 или 112-200-0000 до конца января. Объявление будет опубликовано в журнале «Мир книги» конкурс проводится без учета суммы заказа. При заказе по телефону 781-1010 и 112-200-0000 необходимо сообщить номер купона. При заказе по интернету необходимо указать номер купона. При заказе по почте необходимо указать номер купона. При заказе по факсу необходимо указать номер купона. При заказе по телевидению необходимо указать номер купона. При заказе по радиовещанию необходимо указать номер купона. При заказе по другим каналам необходимо указать номер купона.

Возможности персонализации

- Обращение издателя к читателю
- Обращение рекламодателя к читателю
- Создание и пополнение клиентской базы
- Промо акции (купоны, лотереи)
- Маркетинговые исследования

Спасибо за внимание!
Задавайте вопросы!

Тел.: (495) 781-1010
www.pkpp.ru

***Время печататься в
России!***