

Основные виды предпринимательства и их ресурсное обеспечение

1. Субъекты и объекты
предпринимательской деятельности
2. Виды, формы
предпринимательства и их
классификация
3. Ресурсное обеспечение
предпринимательства

Объект предпринимательской деятельности – это товар, продукт, услуга, то есть то, что может удовлетворить чью-либо потребность в чем-либо и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления

Субъектами предпринимательской деятельности являются сами предприниматели, их объединения и ассоциации, то есть носители предпринимательской функции; наемные работники, работающие по контракту, а также их профессиональные союзы; и т.д.

Производственное предпринимательство как форма самостоятельной и инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли, предполагает непосредственно производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, которые в качестве товара подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам.

***Коммерческое
предпринимательство*** –
деятельность, которая охватывает
обмен, распределение и
потребление произведенной
продукции, услуг.

Финансовое предпринимательство – это деятельность предпринимателя на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделок выступают специфические виды товара, такие как наличные и безналичные деньги, валюта и ценные бумаги.

***Консультационное
предпринимательство*** заключается в том, что отдельные лица в какой-либо области дают на платной основе советы и рекомендации другим предпринимателям и гражданам по вопросам своей компетенции.

Кадровая политика должна направляться на:

- создание здорового и работоспособного коллектива;
- повышение уровня квалификации работников;
- создание трудового коллектива, оптимального по половой и возрастной структуре, а также по уровню квалификации;
- создание высокопрофессионального руководящего звена, способного гибко реагировать на изменяющиеся обстоятельства, чувствовать и внедрять все новое и передовое и умеющего смотреть далеко вперед

Основные средства – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

- первоначальная стоимость основных средств;
- восстановительная стоимость основных средств;
- остаточная стоимость.

Амортизация – это постепенный перенос стоимости ОПФ на выпускаемую продукцию.

Оборотные средства – это часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном производстве и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию. К фондам обращения относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции: готовая продукция на складе, товары, отгруженные заказчикам, но еще не оплаченные ими, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках