




Курс по выбору  
«Основы функционирования  
малого бизнеса»  
для студентов 2-го курса  
факультета «Финансы и кредит»

к.э.н., ст. преп. кафедры ЭиАУ  
Резникова Екатерина Валерьевна



Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний об основах функционирования малого бизнеса и практических навыков по организации собственного малого предприятия

## Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность малого предпринимательства, его функции и роль в экономике России и развитых стран
- охарактеризовать состояние малого бизнеса в России и выявить проблемы его развития; рассмотреть систему государственного регулирования малого бизнеса в Российской Федерации
- определить критерии выбора вида предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы; рассмотреть процедуру государственной регистрации юридических лиц и ПБОЮЛ
- дать оценку производственных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для организации малого бизнеса
- изучить порядок разработки бизнес-плана создания малого предприятия
- раскрыть особенности экономического функционирования малого бизнеса

**В результате изучения курса**  
**«Основы функционирования малого бизнеса»**  
**у студентов формируются навыки по:**

- проведению на основе изучения статистических данных анализа экономически и социально значимых проблем развития малого предпринимательства;
- организации бизнеса (выбор вида и сферы деятельности, организационно-правовой формы, оценка необходимых ресурсов и др.)
- разработке бизнес-плана малого предприятия (сбор и анализ необходимой информации, расчет финансово-экономических показателей и анализ полученных результатов, использование информационных технологий)

# Распределение часов

Тема	Лекции	Семинары	Самост. работа
<b>Тема 1. Малый бизнес: сущность, функции и роль в экономике России и зарубежных стран</b>	1	-	2
<b>Тема 2. Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития</b>	1	2	4
<b>Тема 3. Выбор вида предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, регистрация предприятия</b>	1	1	4
<b>Тема 4. Оценка ресурсов, необходимых для организации малого бизнеса</b>	2	2	5
<b>Тема 5. Особенности экономического механизма функционирования малого бизнеса</b>	3	1	5
<b>Тема 6. Разработка бизнес-плана создания малого предприятия</b>	4	6	28
<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>48</b>



## Форма итогового контроля - зачет

В рамках самостоятельной работы предусмотрено практическое задание по разработке бизнес-плана создания малого предприятия

# СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

## РАЗДЕЛ 1. МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

### Тема 1. Малый бизнес: сущность, функции и роль в экономике России и зарубежных стран

Теория предпринимательства. Понятия «предпринимательская деятельность», «малое предпринимательство» и «малый бизнес».

Краткая история возникновения и развития малого бизнеса в экономически развитых странах и России.

Экономические, воспроизводственные и социальные функции малого предпринимательства и его роль в экономике России и развитых стран.

Количественные критерии малого бизнеса и его качественные характеристики.

## Тема 2. Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития

Динамика социально-экономических показателей развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Отраслевая структура малого бизнеса. Региональная дифференциация в уровне развития малого предпринимательства. Оценка степени инвестиционной и инновационной активности малого бизнеса в стране.

Проблемы развития малого предпринимательства в России: финансовые и организационные (доступа к ресурсам).

Система государственного регулирования малого предпринимательства в России. Формирование в стране благоприятного предпринимательского климата. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Программно-целевой подход в регулировании малого бизнеса в России.



## РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

### Тема 3. Выбор вида предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы, регистрация предприятия

Мотивация предпринимательской деятельности. Оценка деловых качеств потенциального предпринимателя.

Выбор сферы и вида предпринимательской деятельности с учетом оценки потенциального уровня дохода, риска, а также наличия административных и экономических барьеров для создания новых предприятий.

Формы создания малого бизнеса: организация нового предприятия, приобретение готовой фирмы, аренда предприятия, франчайзинг.

Определение места расположения малого предприятия с учетом удаленности от потребителей и поставщиков ресурсов, наличия производственной и финансовой инфраструктуры.

Выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия с учетом числа учредителей и возможности их участия в управлении, распределения прибыли и убытков, уровня финансовой ответственности, возможности привлечения дополнительных ресурсов.

Процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Порядок составления учредительных документов.

## Тема 4. Оценка ресурсов, необходимых для организации малого бизнеса

Определение потребности малого предприятия в производственных и трудовых ресурсах. Подбор офисных, производственных, торговых и складских помещений. Закупка оборудования и формирование материально-производственных запасов. Методы поиска персонала.

Определение объема и оптимальной структуры источников финансирования. Оценка возможностей привлечения заемных финансовых ресурсов (банковский кредит, лизинг, бюджетный кредит).

## Тема 5. Особенности экономического механизма функционирования малого бизнеса

Организация производства на малых предприятиях. Выбор оптимальной организационной структуры управления. Логистика в малом бизнесе. Оптимальные формы и системы оплаты труда в малом бизнесе.

Управление затратами на малых предприятиях. Выбор метода ценообразования. Финансовое планирование (бюджетирование) в малом бизнесе.

Особенности бухгалтерского учета и налогообложения на предприятиях, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Оценка эффективности деятельности малого предприятия и уровня риска.

## Тема 6. Разработка бизнес-плана создания малого предприятия

Структура бизнес-плана. Цели составления. Анализ рыночной ситуации: сканирование и анализ внутренней и внешней среды.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара. План маркетинга. План продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.

Использование Project Expert для подготовки бизнес-планов