

Основы функционирования рыночной экономики

Тема 4. Основы функционирования рыночной экономики.

Вопросы: 1. Рынок, его принципы и функции. Законы рынка.

2. Структура рынка.

3. Инфраструктура рынка и ее функции.

4. Конкуренция в рыночной экономике.

5. Монополизм и его виды.

ДЗ: 1. Рассмотреть виды бизнеса и инфраструктуру рынка.

2. Виды монополий.

Рыночная экономика – это форма товарного производства, основанная на транзакциях.

Товарное производство (условия возникновения):

1. Общественное разделение труда
2. Обособление производителей как собственников. Частная собственность

Виды товарного производства:

1. Простое. Личный труд
2. Развитое. Наемный труд



Рис. 5.13. Общие и отличительные черты простого и разви-

Принципы функционирования рынка

- Естественность хозяйственных связей
- Партнёрство
- Экономическое и правовое равенство
- Экономическая свобода
- Доведение товара до покупателя
- Свободное ценообразование
- Конкуренция
- Социальная защита населения
- Гарантии риска
- Отсутствие стабильности

Законы рынка: закон спроса, закон предложения, закон стоимости, закон денежного обращения,

Функции рынка

- Рынок соединяет продавцов и покупателей (производителей и потребителей)
- Информационная (открытость экономики)
- Стимулирующая (эффективное использование ресурсов)
- Регулирующая (рыночный механизм выступает как саморегулирующий).

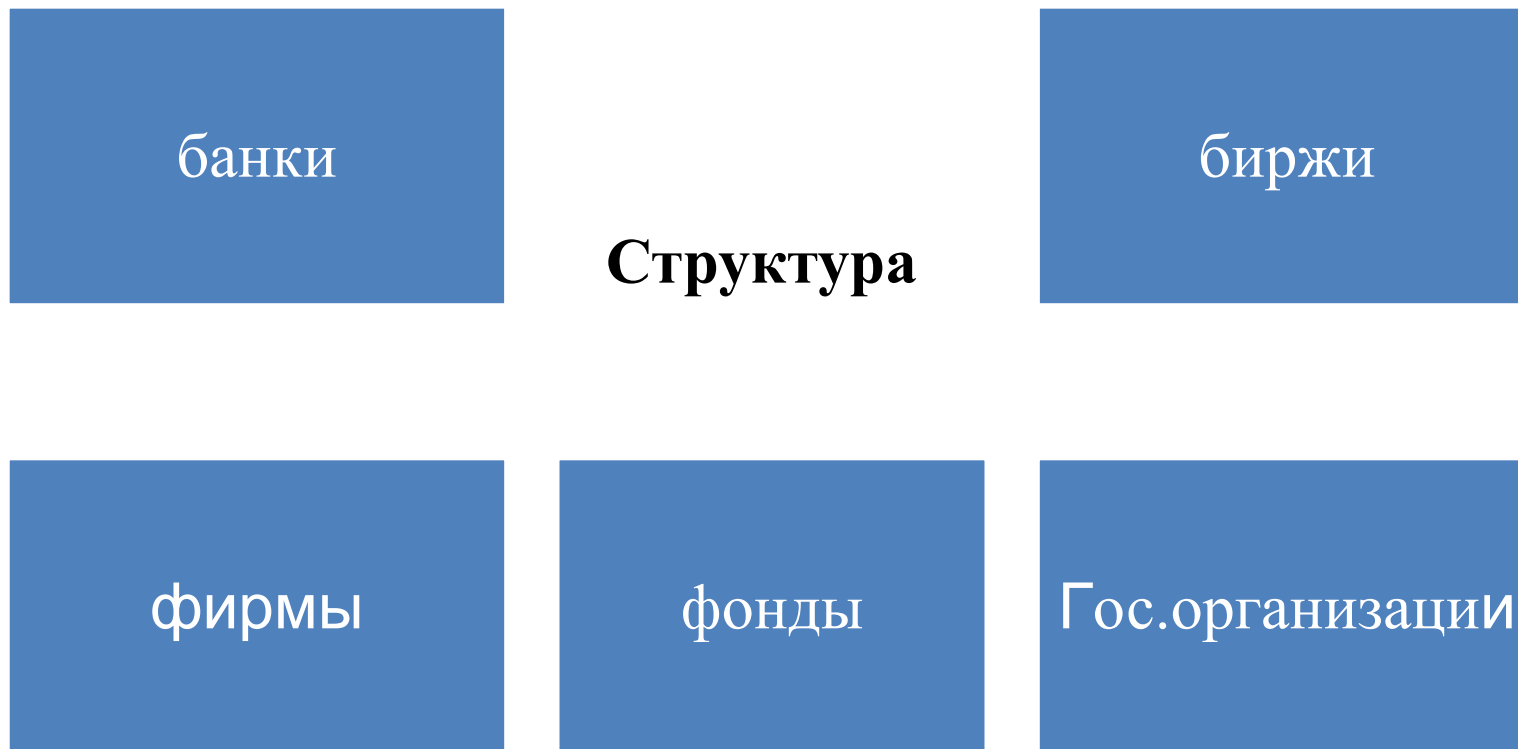
Структура рынка

- В зависимости от **объектов трансакций** (рынки товаров и услуг, факторные рынки, финансовые, рынки производственной инфраструктуры, рынки социальной инфраструктуры и др.)
- В зависимости от **участников** (рынки продавцов, покупателей, посредников, государственных услуг)
- **Территориальный признак** (местный, локальный, региональный, федеральный, мировой рынок)
- В зависимости от **характера продаж** (эксклюзивный, розничный, оптовый, биржевой);
- В зависимости от степени **легальности** (легальные, нелегальные)
- В зависимости от **степени конкурентности** (рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, монополия, монопосония)

Инфраструктура рынка.

Функции:

- облегчение рыночных операций;
- оформление сделок;
- контроль за рыночными операциями.



Провалы, фиаско, отказы рынка

- Монополия
- Несовершенная информация (асимметрия информации)
- Внешние эффекты
- Общественные блага

Рынок и государство. Функции правительства

Классики. Минимальные границы гос. вмешательства:

- денежное обращение
- производство общественных благ
- устранение негативных внешних эффектов

Современный подход (дополнительные функции):

- правовое регулирование
- перераспределение доходов с целью справедливого распределения
- ограничение монополизма
- стимулирование занятости с целью снижения безработицы
- ограничение инфляции и контроль за ценами
- развитие фундаментальной науки
- проведение региональной политики
- защита национальных интересов в мировой экономике

Провалы, фиаско государства

- Ограниченность необходимой для принятия решений информации (подобно асимметрии информации на рынке)
- Несовершенство политического процесса (протекционизм, лоббирование интересов отдельных сил, коррупция)
- Ограниченность контроля за выполнением принимаемых решений
- Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать последствия принимаемых решений

Модели рыночной экономики

МОДЕЛИ	
Американская модель: «либеральная модель капитализма»	<ul style="list-style-type: none"> • малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства • всемерное поощрение предпринимательства (80 % новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства) • резкая дифференциация на богатых и бедных • приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения
Японская модель	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики • составление планов развития экономики • незначительное различие в уровне заработной платы (17-кратное) между главой фирмы и служащим • социальная направленность модели
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень государственного воздействия на экономику • прогнозирование основных макроэкономических показателей • различия в уровне заработной платы незначительны (23-кратное)
Шведская модель	<ul style="list-style-type: none"> • социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения • государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены • высокий удельный вес государственного сектора
Французская модель	<ul style="list-style-type: none"> • высокая регулирующая роль государства (с 1947 г. составляются 5-летние планы развития) • значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства • вмешательство государства в процесс накопления капитала
Южнокорейская модель	<ul style="list-style-type: none"> • широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5-летние планы) • длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере • регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта
Китайская модель	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлен переход от модели «централизованной плановой экономики» к модели «социалистической плановой товарной экономики» • сочетание рыночных отношений с государственным планированием • в сельском хозяйстве осуществлен переход от «народных коммун» к системе «семейного подряда» • оживление хозяйственной деятельности предприятий госсектора путем отделения «права собственности» от «права хозяйствования» • установление прямых хозяйственных связей между предприятиями • создание системы рынков (фондовые рынки, рынки услуг, рынки информации, техники, технологии)

Конкуренция (Виды)

1. В зависимости от участников:

- среди покупателей, потребителей
- среди производителей: внутрифирменная, внутриотраслевая (конкуренция субститутов), межотраслевая
- между сферами экономики: производство, торговля, финансы

2. В зависимости от степени конкурентности: совершенная и несовершенная (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия)

3. В зависимости от методов конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция

4. «Недобросовестная конкуренция»

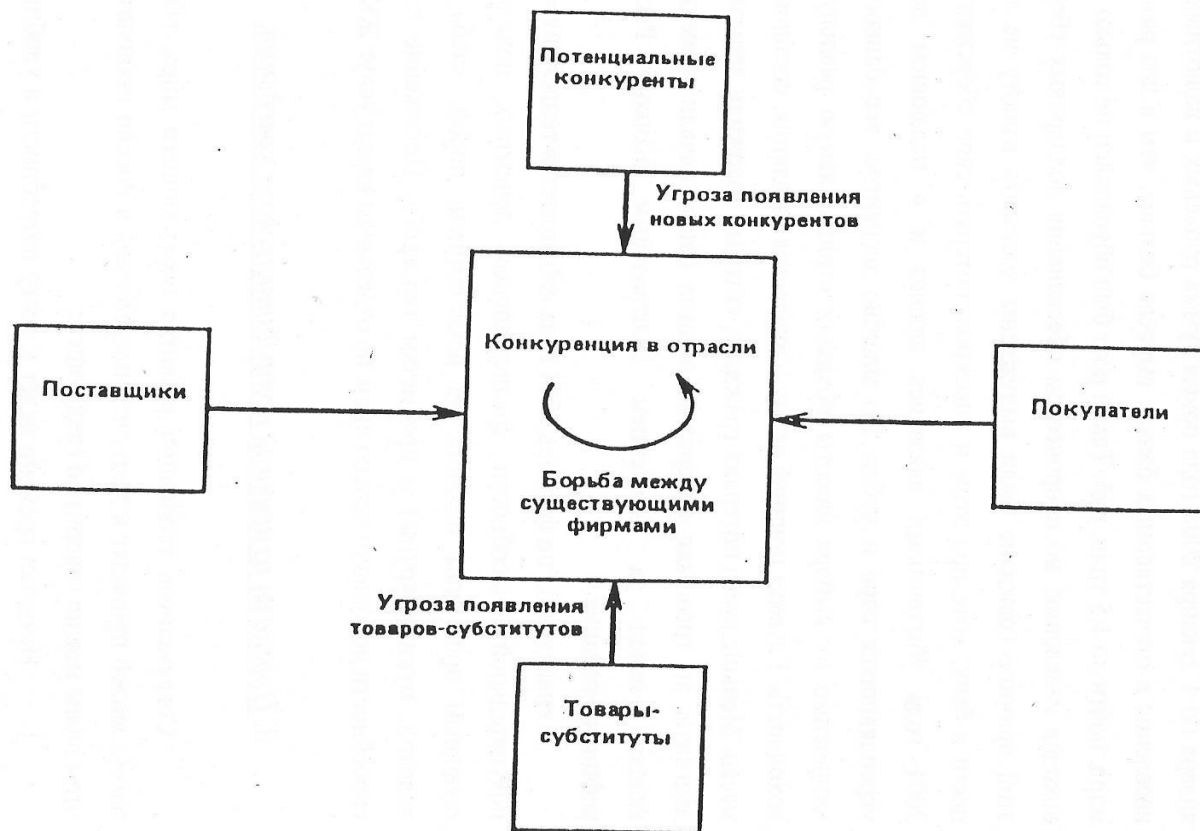
«Недобросовестная конкуренция» — такая организация конкуренции, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов.

**НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**

- распространение ложных сведений о конкуренте
- доведение до потребителя искаженной информации о характере изготовления товара и его качестве
- незаконное использование товарного знака конкурента
- реклама товара, не отвечающая требованиям качества
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов
- самовольное использование конфиденциальной информации, компрометирующей товары конкурентов

5 сил конкуренции М.Портера (угрозы для фирмы)

- борьба между существующими фирмами в отрасли
- угроза появления товаров- субститутов
- угроза со стороны поставщиков ресурсов
- угроза со стороны покупателей продукции
- угроза появления новых конкурентов (со стороны других отраслей)



Пять сил конкуренции, по Портеру.

Конкурентная стратегия фирмы на рынке (виды)

- **Монополизация** (захват)рынка с целью уменьшения числа конкурентов
- **Интеграция** с другими фирмами

Виды интеграции :

Горизонтальная- объединение предприятий одной отрасли, находящихся на одной стадии производственного процесса.

Вертикальная – объединение предприятий разных отраслей, находящихся на разных стадиях производственного процесса.

Выбор стратегии фирмы (Ф.Котлер)

Осуществляется в зависимости:

- от **ролевой функции** в процессе конкурентного взаимодействия. **Типы конкурентов:** лидеры (доля на рынке-40% и выше), претенденты на лидерство (30%), «ведомые» (20%), новички (около 10 %);

- от **содержательной функции**. **Типы конкурентов:** крупные компании с массовым производством, специализированные компании (имеют свою нишу на рынке), мелкие и средние компании с экспериментальным производством, мелкие универсальные фирмы.

Монополизм и виды монополий

Монополизм- превосходство, доминирующее положение на рынке или исключительное право отдельных субъектов.

Монополизм проявляется во всех сферах экономики и связан с конкуренцией.

Конкуренция может привести к монополии

Монополия может быть положительной (естественная) и отрицательной (искусственная)

Естественная монополия обусловленной объективными факторами.

Искусственная монополия достигается определенными действиями (экономическими, финансовыми, организационными, легальными и нелегальными)

Классификация монополий по сферам и формам проявления

- **Природная** монополия (естественная и искусственная)
- **Правовая (патентная)** монополия (естественная)
- **Производственная** монополия (естественная)
- **Экономическая, организационная** монополия (искусственная): картель, синдикат, трест, пул, корпорация, концерн, конгломерат, консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа (ФПГ), кластер, транснациональная компания (ТНК)
- **Государственная** монополия (естественная и искусственная)

Роль государства – антимонопольное законодательство