

# **Основы функционирования рыночной экономики**

## **Тема 4. Основы функционирования рыночной экономики.**

Вопросы: 1. Рынок, его принципы и функции. Законы рынка.

2. Структура рынка.

3. Инфраструктура рынка и ее функции.

4. Конкуренция в рыночной экономике.

5. Монополизм и его виды.

**ДЗ:** 1. Рассмотреть виды бизнеса и инфраструктуру рынка.

2. Виды монополий.

**Рыночная экономика** – это форма товарного производства, основанная на транзакциях.

**Товарное производство (условия возникновения):**

1. Общественное разделение труда
2. Обособление производителей как собственников. Частная собственность

**Виды товарного производства:**

1. Простое. Личный труд
2. Развитое. Наемный труд



Рис. 5.13. Общие и отличительные черты простого и разви-

# Принципы функционирования рынка

- Естественность хозяйственных связей
- Партнёрство
- Экономическое и правовое равенство
- Экономическая свобода
- Доведение товара до покупателя
- Свободное ценообразование
- Конкуренция
- Социальная защита населения
- Гарантии риска
- Отсутствие стабильности

**Законы рынка:** закон спроса, закон предложения, закон стоимости, закон денежного обращения, .....

# Функции рынка

- Рынок соединяет продавцов и покупателей (производителей и потребителей)
- Информационная (открытость экономики)
- Стимулирующая (эффективное использование ресурсов )
- Регулирующая (рыночный механизм выступает как саморегулирующий).

# Структура рынка

- В зависимости от **объектов трансакций** (рынки товаров и услуг, факторные рынки, финансовые, рынки производственной инфраструктуры, рынки социальной инфраструктуры и др.)
- В зависимости от **участников** (рынки продавцов, покупателей, посредников, государственных услуг)
- **Территориальный признак** (местный, локальный, региональный, федеральный, мировой рынок)
- В зависимости от **характера продаж** (эксклюзивный, розничный, оптовый, биржевой);
- В зависимости от степени **легальности** (легальные, нелегальные)
- В зависимости от **степени конкурентности** (рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, монополия, монопосония)

# Инфраструктура рынка.

## Функции:

- облегчение рыночных операций;
- оформление сделок;
- контроль за рыночными операциями.

банки

биржи

**Структура**

фирмы

фонды

Гос.организации



# Провалы, фиаско, отказы рынка

- Монополия
- Несовершенная информация (асимметрия информации)
- Внешние эффекты
- Общественные блага

# Рынок и государство. Функции правительства

**Классики.** Минимальные границы гос. вмешательства:

- денежное обращение
- производство общественных благ
- устранение негативных внешних эффектов

**Современный подход** (дополнительные функции):

- правовое регулирование
- перераспределение доходов с целью справедливого распределения
- ограничение монополизма
- стимулирование занятости с целью снижения безработицы
- ограничение инфляции и контроль за ценами
- развитие фундаментальной науки
- проведение региональной политики
- защита национальных интересов в мировой экономике

# Провалы, фиаско государства

- Ограниченность необходимой для принятия решений информации (подобно асимметрии информации на рынке)
- Несовершенство политического процесса (протекционизм, лоббирование интересов отдельных сил, коррупция)
- Ограниченность контроля за выполнением принимаемых решений
- Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать последствия принимаемых решений

# Модели рыночной экономики

МОДЕЛИ	
Американская модель: «либеральная модель капитализма»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• малый удельный вес государственной собственности и минимальная регулирующая роль государства</li> <li>• всемерное поощрение предпринимательства (80 % новых рабочих мест создается за счет малого предпринимательства)</li> <li>• резкая дифференциация на богатых и бедных</li> <li>• приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения</li> </ul>
Японская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий уровень государственного воздействия на основные направления экономики</li> <li>• составление планов развития экономики</li> <li>• незначительное различие в уровне заработной платы (17-кратное) между главой фирмы и служащим</li> <li>• социальная направленность модели</li> </ul>
Немецкая модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий уровень государственного воздействия на экономику</li> <li>• прогнозирование основных макроэкономических показателей</li> <li>• различия в уровне заработной платы незначительны (23-кратное)</li> </ul>
Шведская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• социальная направленность, сокращение имущественного неравенства, забота о малообеспеченных слоях населения</li> <li>• государство активно вмешивается в процесс ценообразования, устанавливая фиксированные цены</li> <li>• высокий удельный вес государственного сектора</li> </ul>
Французская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высока регулирующая роль государства (с 1947 г. составляются 5-летние планы развития)</li> <li>• значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства</li> <li>• вмешательство государства в процесс накопления капитала</li> </ul>
Южнокорейская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• широко используется планирование экономического развития (с 1962 г. разрабатываются 5-летние планы)</li> <li>• длительное время действовала государственная монополия в кредитно-финансовой сфере</li> <li>• регулирование внешнеэкономической сферы направлено на стимулирование экспорта и ограничение импорта</li> </ul>
Китайская модель	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлен переход от модели «централизованной плановой экономики» к модели «социалистической плановой товарной экономики»</li> <li>• сочетание рыночных отношений с государственным планированием</li> <li>• в сельском хозяйстве осуществлен переход от «народных коммун» к системе «семейного подряда»</li> <li>• оживление хозяйственной деятельности предприятий госсектора путем отделения «права собственности» от «права хозяйствования»</li> <li>• установление прямых хозяйственных связей между предприятиями</li> <li>• создание системы рынков (фондовые рынки, рынки услуг, рынки информации, техники, технологии)</li> </ul>

# Конкуренция (Виды)

1. В зависимости от участников:

- среди покупателей, потребителей
- среди производителей: внутрифирменная, внутриотраслевая (конкуренция субститутов), межотраслевая
- между сферами экономики: производство, торговля, финансы

2. В зависимости от степени конкурентности: совершенная и несовершенная (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия, монополия )

3. В зависимости от методов конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция

4. «Недобросовестная конкуренция»

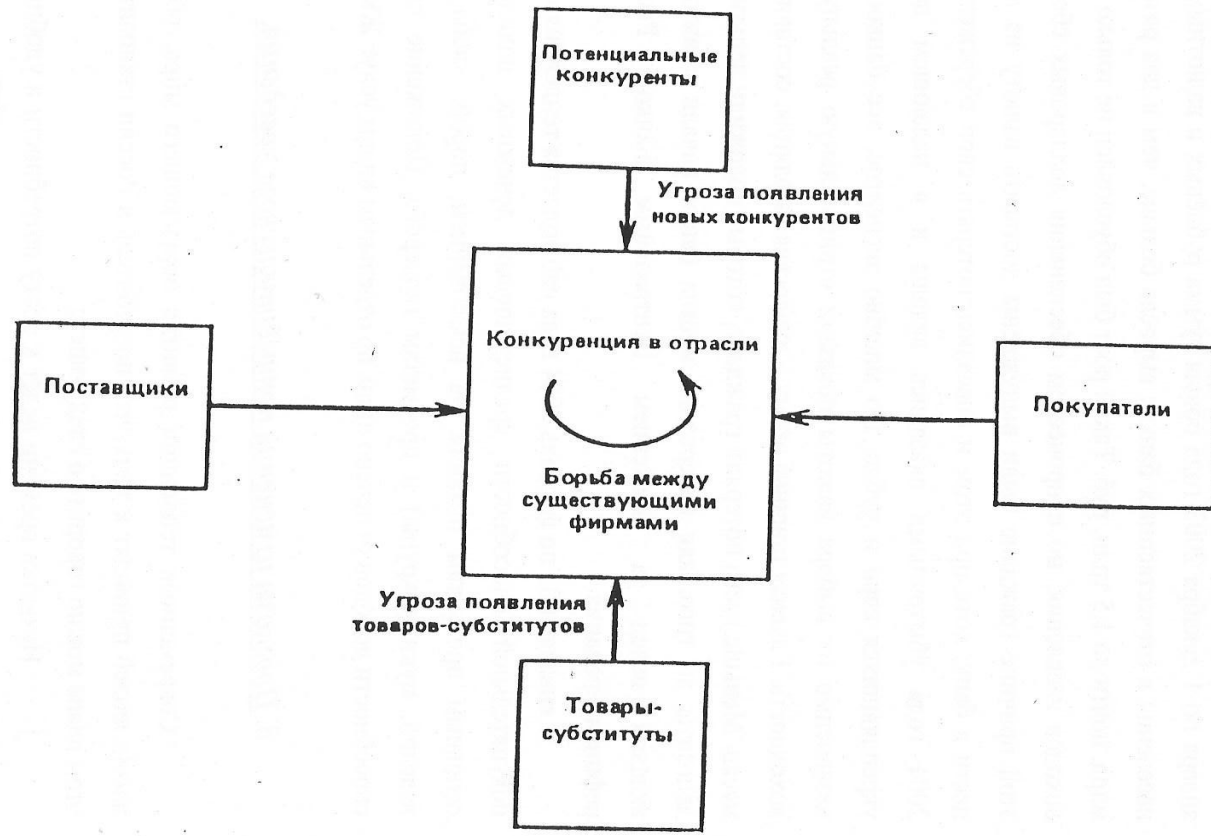
**«Недобросовестная конкуренция»** — такая организация конкуренции, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов.

**НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ  
КОНКУРЕНЦИЯ**

- распространение ложных сведений о конкуренте
- доведение до потребителя искаженной информации о характере изготовления товара и его качестве
- незаконное использование товарного знака конкурента
- реклама товара, не отвечающая требованиям качества
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов
- самовольное использование конфиденциальной информации, компрометирующей товары конкурентов

## **5 сил конкуренции М.Портера ( угрозы для фирмы)**

- борьба между существующими фирмами в отрасли
- угроза появления товаров- субституттов
- угроза со стороны поставщиков ресурсов
- угроза со стороны покупателей продукции
- угроза появления новых конкурентов (со стороны других отраслей)



Пять сил конкуренции, по Портеру.



# Конкурентная стратегия фирмы на рынке (виды)

- **Монополизация** (захват)рынка с целью уменьшения числа конкурентов
- **Интеграция** с другими фирмами

Виды интеграции :

**Горизонтальная**- объединение предприятий одной отрасли, находящихся на одной стадии производственного процесса.

**Вертикальная** – объединение предприятий разных отраслей, находящихся на разных стадиях производственного процесса.

# Выбор стратегии фирмы ( Ф.Котлер)

Осуществляется в зависимости:

- от **ролевой функции** в процессе конкурентного взаимодействия. **Типы конкурентов:** лидеры (доля на рынке-40% и выше), претенденты на лидерство (30%), «ведомые» (20%), новички ( около 10 %);
- от **содержательной функции**. **Типы конкурентов:** крупные компании с массовым производством, специализированные компании (имеют свою нишу на рынке), мелкие и средние компании с экспериментальным производством, мелкие универсальные фирмы.

# Монополизм и виды монополий

**Монополизм**- превосходство, доминирующее положение на рынке или исключительное право отдельных субъектов.

**Монополизм** проявляется во всех сферах экономики и связан с конкуренцией.

Конкуренция может привести к монополии

**Монополия** может быть положительной (естественная) и отрицательной (искусственная)

**Естественная** монополия обусловленной объективными факторами.

**Искусственная** монополия достигается определенными действиями (экономическими, финансовыми, организационными, легальными и нелегальными)

# Классификация монополий по сферам и формам проявления

- **Природная** монополия (естественная и искусственная)
- **Правовая (патентная)** монополия (естественная)
- **Производственная** монополия (естественная)
- **Экономическая, организационная** монополия (искусственная): картель, синдикат, трест, пул, корпорация, концерн, конгломерат, консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа (ФПГ), кластер, транснациональная компания (ТНК)
- **Государственная** монополия (естественная и искусственная)

Роль государства – антимонопольное законодательство