

Кафедра менеджмента

Преподаватель Батурина Ольга Андреевна

Основы менеджмента в профессиональной деятельности

План лекции 1

Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления:

1 Основные понятия менеджмента

2 История развития менеджмента как науки:

2.1 Подход с позиций различных научных школ

2.2 Процессный подход

2.3 Системный подход

2.4 Ситуационный подход

2.5 Современные научные подходы

Ключевые понятия

- менеджмент
- управление
- система управления
- планирование
- организация
- мотивация
- контроль

Менеджмент

— это управление социально-экономическими

и социально-техническими системами для получения конкретного результата

Управление

— это свойство систем различной природы сохранять свою целостность, структурное единство и добиваться достижения поставленных целей

Система управления

включает:

- объект управления (кем управляют)
- субъект управления (кто управляет)

Уровни управления



Принципы менеджмента

— основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей

Метод управления

— это способ воздействия на коллектив и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе функционирования организации

Виды методов

- Административные
- Экономические
- Социально-психологические

Эволюция менеджмента

В развитии теории и практики управления, выделяют следующие исторические периоды:

Древний период (9-7 тыс. до н. э. — примерно до 18 в.)

Индустриальный период (1776-1890гг.)

Период систематизации (1856-1960гг.)

Информационный период (1960г.-по н.в.)

2.1 Подход с позиции научных школ

Школа научного управления.

Основоположник — Ф. Тейлор сформулировал основные принципы управления предприятием в своем главном труде «Принципы научного менеджмента». Последователи: Г.Форд, Г. Эмерсон, Г. Гант

Административная школа.

Основоположник А. Файоль первым предложил формальное описание работы управляющих в организации по их функциональным признакам. М. Вебер создал классическую теорию бюрократии, ввел понятия власти и авторитета. Последователи: А. Слоун, Л. Гьюлик.

2.1 Подход с позиции научных школ

Школа человеческих отношений.

Э. Мэйо и его единомышленники в качестве основного фактора производительности рассматривали человеческий фактор, подчеркивая важность не только личностных характеристик индивида, но и взаимоотношений в группе

Школа поведенческих наук.

основной вклад этой школы состоял в разработке и обосновании мотивационных теорий (А. Маслоу, Мак-Грегор, М. Портер),.

2.1 Подход с позиции научных школ

Школа количественного подхода.

к принятию управленческих решений опирается на инженерные науки, математику, статистику и позволяет использовать количественные модели, методы и критерии оценки при принятии управленческих решений

2.2 Процессный подход

рассматривает управление как процесс, объединяющий основные функции менеджмента в серию непрерывных взаимосвязанных действий.

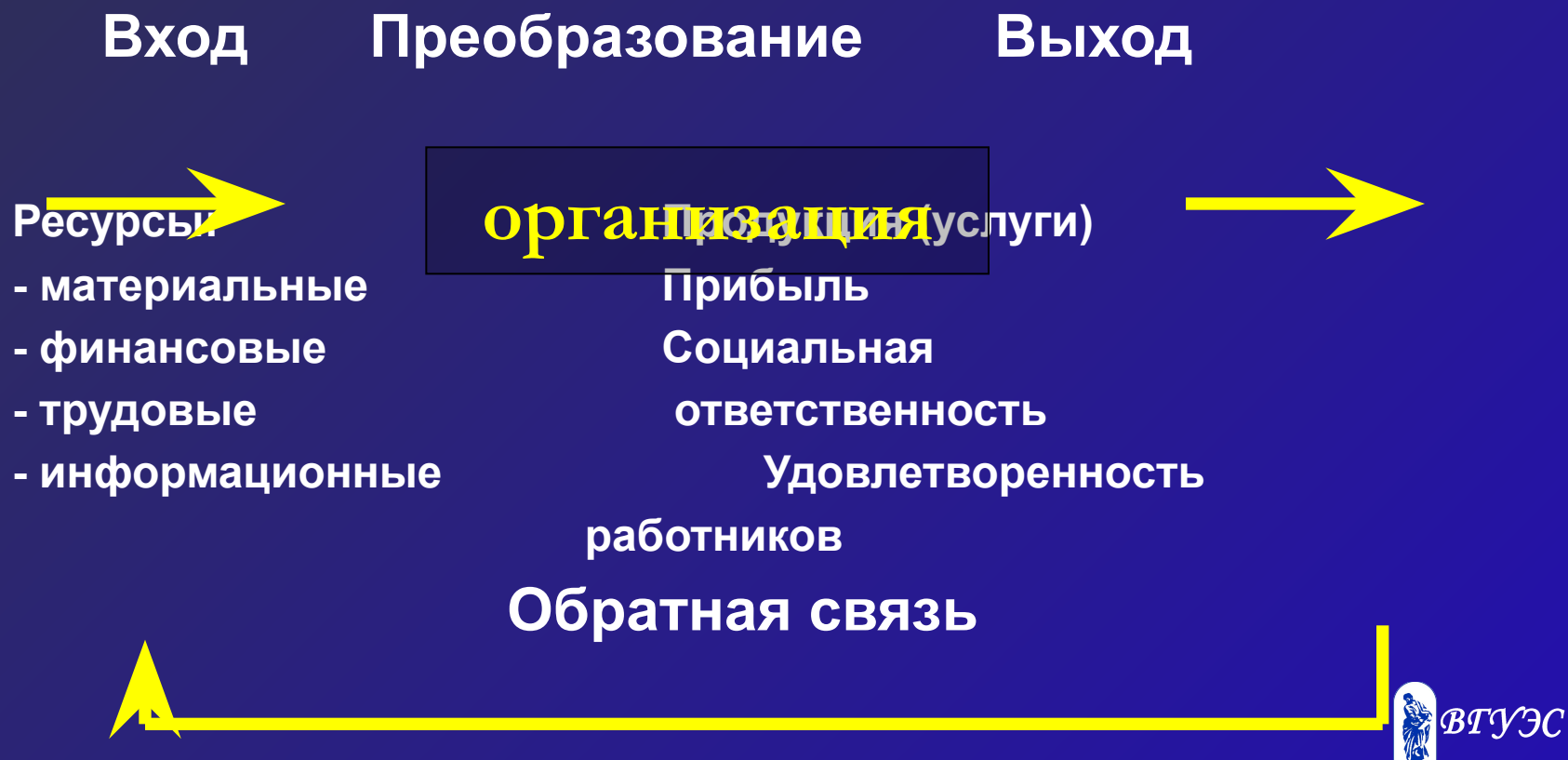
Связующие процессы:

- управленческие решения;
- коммуникации



2.3 Системный подход

рассматривает организацию и внешнюю среду, в которой она функционирует, как единое целое



2.4 Ситуационный подход

Ситуация - это конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в конкретное **данное время**

Ситуационный подход

пытается увязать конкретные приемы и концепции с определенными конкретными ситуациями для того, чтобы достичь целей организации наиболее эффективно

2.5 Современные подходы к управлению

80-е годы XX века:

Появление концепции «Организационная культура»

90-е годы XX века–настоящее время:

- ❑ **Управление качеством (TQM)**
- ❑ **Демократизация управления (участие работников в прибылях, в собственности, в управлении)**
 - ❑ **Глобализация – усиление международного характера управления**

Вопросы для самопроверки

- 1 Что такое менеджмент?
- 2 Есть ли различие между понятиями «менеджмент» и «управление»?
- 3 Какие подходы к управлению выделяют?
- 4 Какие методы управления существуют? Приведите примеры.
- 5 Какие принципы управления вы знаете?

Рекомендуемая литература

1 Мескон, Майкл и др. Основы менеджмента – М: Дело 2000

В книге содержится все основное о менеджменте, как о науке, практике и искусстве управления: понятие менеджмента, функции менеджмента, объект управления, признаки организации, разделение труда в организации, внешняя и внутренняя среда организации, стратегическое планирование, организация, мотивация и контроль.

2 И.Н. Герчикова, “Менеджмент”, учебник, 2002 г.

Учебник состоит из трех частей: основы менеджмента, экономический механизм менеджмента и регулирование предпринимательской деятельности. Экономический механизм менеджмента рассматривается на трех уровнях: внутрифирменное управление, управление персоналом, управление производством.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.